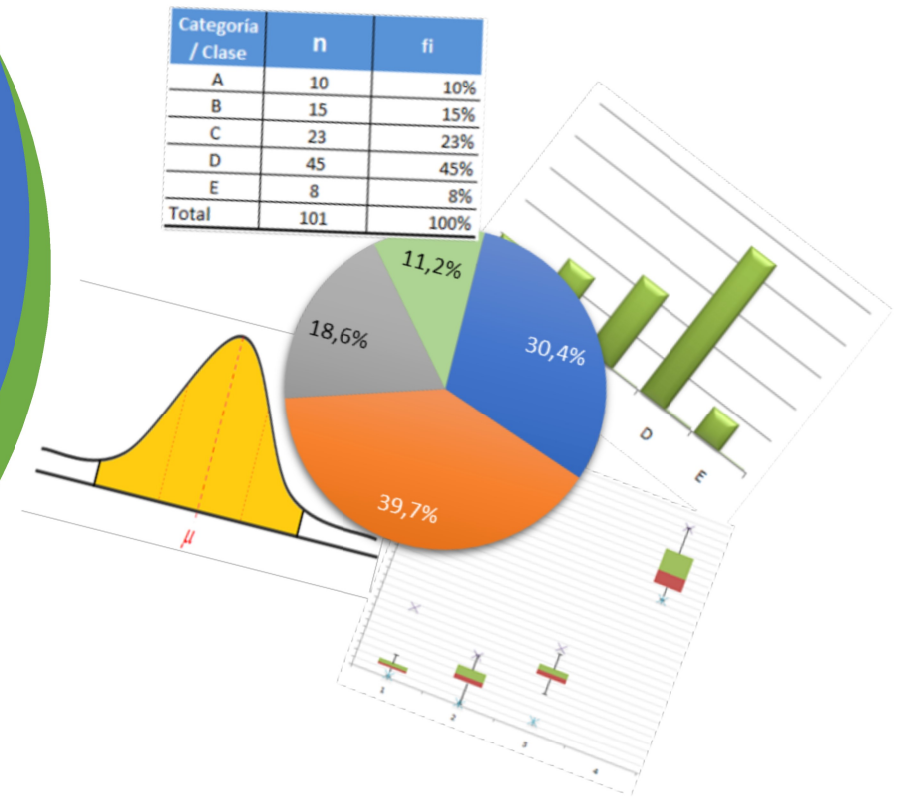


Taller de fortalecimiento en estadística Básica

2018



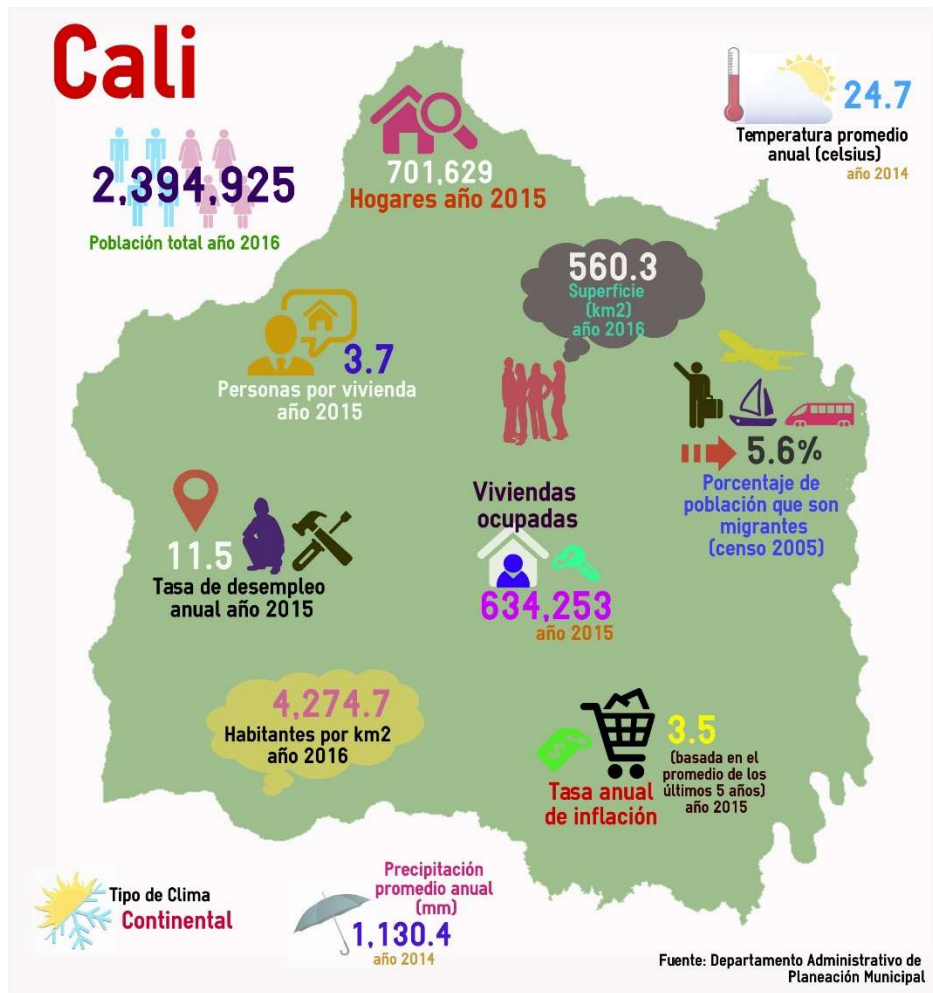
Métodos de recolección, cuestionarios y tipos de preguntas



Módulo 3



Contenido Módulo 3



ALGOAP SAS

- 3.1 Métodos de recolección
- 3.2 Cuestionario y tipos de preguntas
- 3.3 Ejercicios de aplicación

3.1 Métodos de Recolección

En toda investigación científica es necesario que la información sea verificable y que responda a los objetivos de la investigación. Por lo tanto, **es mandatorio realizar un proceso de recolección de datos de forma planificada**, siempre teniendo en cuenta el nivel y profundidad de la información a recolectar.

El Método es el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes **para recolectar la información necesaria que le permita dar respuesta a los objetivos de investigación.**



3.1 Métodos de Recolección

Módulo 3



Los Métodos

Observación

No participante

Participante

Encuesta

Entrevista

Cuestionario

3.1 Métodos de Recolección

Por Observación

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo al problema que se estudia.

Observación

Participante

No participante



Comportamientos

Hábitos

Rutinas

Reacciones

Actividades estructuradas

3.1 Métodos de Recolección

Módulo 3



Riesgo: Al no integrarse al grupo los datos pueden no ser exactos

Observación NO Participante

La observación no participante ocurre cuando el investigador **no tiene ningún tipo de relaciones con los sujetos que serán observados** ni forma parte de la situación en que se dan los fenómenos en estudio.

- Los datos pueden ser más objetivos.
- Al no integrarse al grupo los datos pueden no ser exactos.

Sociología

Antropología

Determinar el volumen de tránsito en una vía específica de la ciudad

Medir la presión de agua suministrada en un sector de la ciudad

Revisar los casos por discriminación en una entidad

3.1 Métodos de Recolección

Módulo 3



Observación Participante

El investigador se involucra total o parcialmente con la actividad objeto de investigación.

- La observación se hace desde el interior del grupo.
- Pueden intervenir las emociones del investigador.

Riesgo: Puede perder Objetividad y distorsionar la interpretación de los hechos

Etnografía

Exploración

Extraer el significado de experiencias

Análisis de subculturas ya aspectos de vida.

Valorar al calidad de la comunicación y la atención en un servicio

3.1 Métodos de Recolección

Por Observación

Ventajas:

- Permite registrar datos cualitativos y cuantitativos.
- Se observan características y condiciones de los individuos.
- Puede ser utilizada en cualquier tipo de investigación y en cualquier área del saber.
- Es un método que no depende de terceros o de registros.

Desventajas:

- Se requiere de mucha habilidad y agudeza para observar los fenómenos estudiados.
- Demanda gran cantidad de tiempo.
- Tiene sesgos; **las percepciones son subjetivas.**
- Al momento de la interpretación pueden distorsionarse los hechos e ir más allá de lo que en realidad ocurre.

3.1 Métodos de Recolección

Por Observación

ERRORES:

- Cuando el observador tiene ideas anticipadas de la observación o prejuicios.
- Cuando los fenómenos a observar no se dan de la misma manera en todos los sujetos de observación.
- Cuando el instrumento no es válido, es inexacto o está mal definido.



3.1 Métodos de Recolección

Encuesta

Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.

Encuesta

Entrevista

Cuestionario



Seguimiento

Valoración

Opinión

Preferencias

Mediciones

3.1 Métodos de Recolección



Entrevista

Comunicación interpersonal entre el **investigador y el sujeto** de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

NO
Estructurada

Estructurada

3.1 Métodos de Recolección

Entrevista

NO Estructurada



CUALITATIVOS

- **Es flexible y abierta**, pero regida por los objetivos de la investigación.
- Las preguntas, su contenido, orden y **formulación es controlado** por el investigador, el que puede adaptarlas dependiendo de las situaciones y características de los sujetos en estudio.
- El entrevistado también cuenta con **libertad para dar sus respuestas**.
- Se utiliza un instrumento guía que **contiene las orientaciones** de los temas a tratar.
- **Muy útil para estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos.**

Ventajas:

- Adaptable y aplicable a toda clase de sujetos en diversas situaciones.
- Permite profundizar en los temas de interés.
- Orienta posibles hipótesis y variables cuando se exploran áreas nuevas

Desventajas:

- Requieren mucho tiempo y dinero.
- Dificultad para tabular datos que han sido recopilados de distinta forma.
- Se requiere crear confianza y comodidad
- Se requiere habilidad técnica para obtener la información y mayor conocimiento respecto del tema.
- Muestras pequeñas por la profundidad de la entrevista.

3.1 Métodos de Recolección

Entrevista

Estructurada



CUANTITATIVOS

- Se elabora un formulario **estandarizado**.
- **Idénticas preguntas** y en el mismo orden a todos los sujetos.
- **Los sujetos eligen la respuesta** de 2, 3 o más alternativas preestablecidas.
- Los comentarios y explicaciones son los mismos para todos.

Ventajas:

- Respuestas cortas y precisas.
- Información fácil de procesar.
- El entrevistador no requiere de gran entrenamiento.
- Información uniforme.

Desventajas:

La información puede ser muy superficial.
Limitada la posibilidad de profundizar en un aspecto determinado.
Difícil obtener información confidencial.

3.1 Métodos de Recolección

Módulo 3



CUANTITATIVOS

Cuestionario

Método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que es diligenciado por el mismo sujeto de investigado.

- Puede hacerse de manera presencial
- Puede enviarse por diferentes medios al sujeto de observación.

Estudios de seguimiento

Estudios de satisfacción

RUNT

Formularios en Línea

3.1 Métodos de Recolección

Cuestionario

Ventajas:

- Costo relativamente bajo.
- Proporciona información sobre un mayor número de personas en un período breve.
- Fácil para obtener, cuantificar, analizar e interpretar datos.
- Menores requerimientos de personal capacitado.
- Mayor posibilidad de mantener anonimato de los encuestados.
- Eliminación de los sesgos que introduce el encuestador.

Desventajas:

- Es poco flexible, la información no puede variar ni profundizarse.
- Si el cuestionario se envía por correo, es posible que no sean devueltos o que no se obtengan respuestas.
- No utilizable en personas que no saben leer ni escribir.
- No permite aclarar dudas.
- Resulta difícil obtener cuestionarios completamente contestados.
- Se deben obtener grandes muestras.

3.2 Cuestionario y tipos de preguntas



Definición

Un cuestionario es una herramienta de investigación que consiste en un conjunto de preguntas, cuyo propósito es obtener información de los sujetos de observados.

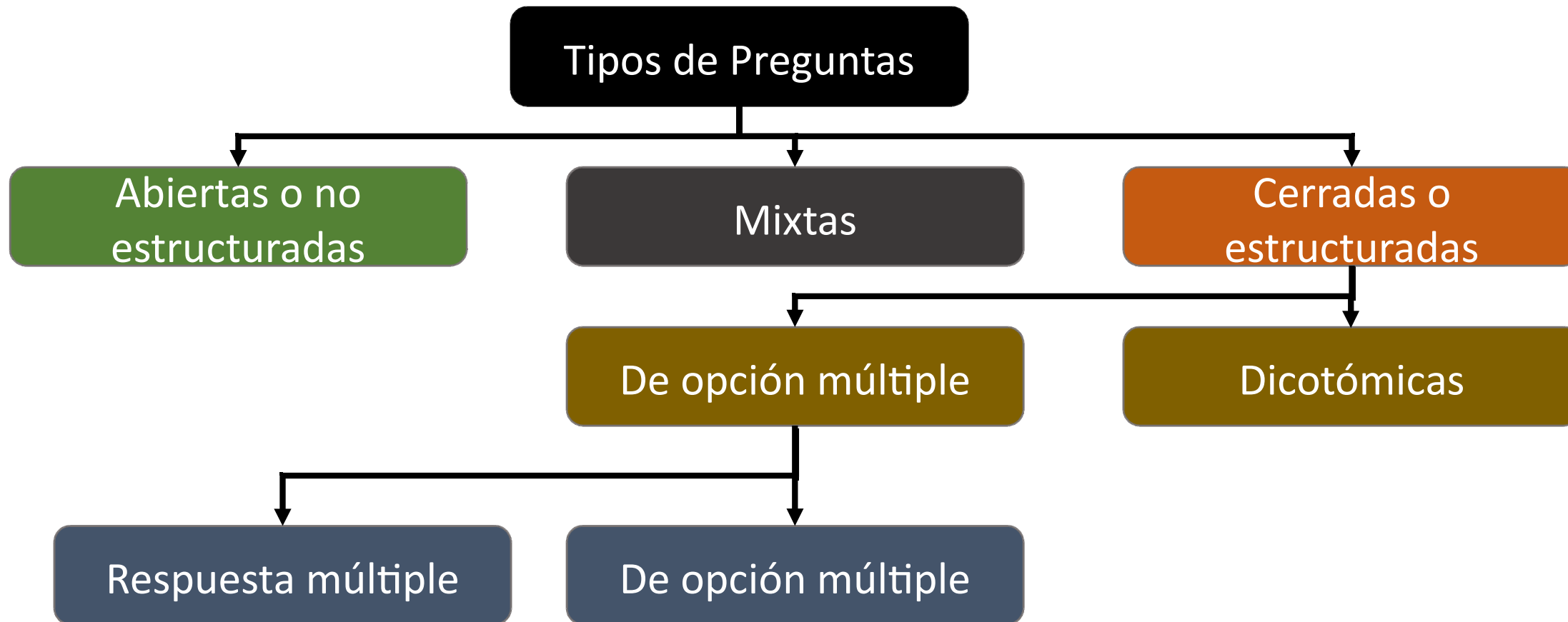
3.2 Cuestionario y tipos de preguntas



Elementos Claves para la construcción del cuestionario

- Tener Claridad del objetivo de investigación.
- Especificar la información que se requiere.
- Determinar el tipo de preguntas.
- Determinar el contenido de cada pregunta.
- Determinar el tipo de respuesta de cada pregunta.
- Establecer la secuencia de la preguntas
- Evaluar y probar el cuestionario

3.2 Cuestionario y tipos de preguntas



3.2 Cuestionario y tipos de preguntas

Abiertas o no
estructuradas



¿Qué le recomendaría a la oficina de instrumentos públicos para que preste un mejor servicio?

¿Me puede decir cuál es la opinión que tiene del Candidato pedrito Pérez?

¿Qué imagen se le viene a la cabeza cuando le mencionan la menciona la palabra COCACOLA?

3.2 Cuestionario y tipos de preguntas

Mixtas



¿Podría decirme la marca de arroz que consume habitualmente?
(Marque X)

Supremo

☐

Diana

☐

Flor Huila

☐

Roa

☐

Otra

☐

Cuál? _____

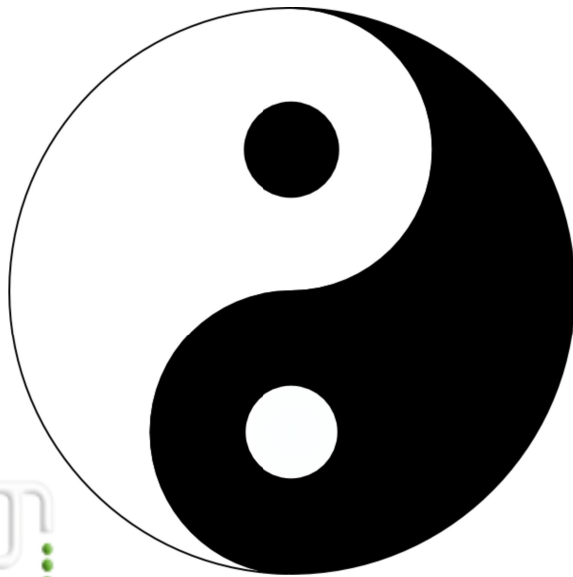
3.2 Cuestionario y tipos de preguntas

Cerradas o
estructuradas

Sexo (Marque X): Hombre [☐] Mujer [☐]

Dicotómicas

¿Tiene vehículo Automóvil? (Marque X): Si [☐] No [☐]



3.2 Cuestionario y tipos de preguntas

Cerradas o
estructuradas

De Opción múltiple



Opción múltiple

¿Cuál de estos géneros musicales es el que más le gusta?

Bachata	<input type="checkbox"/>
Balada	<input type="checkbox"/>
Merengue	<input type="checkbox"/>
Montuno	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>
Rap	<input type="checkbox"/>
Reggae	<input type="checkbox"/>
Regueton	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>
Salsa	<input type="checkbox"/>
Vallenato	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

Respuesta múltiple

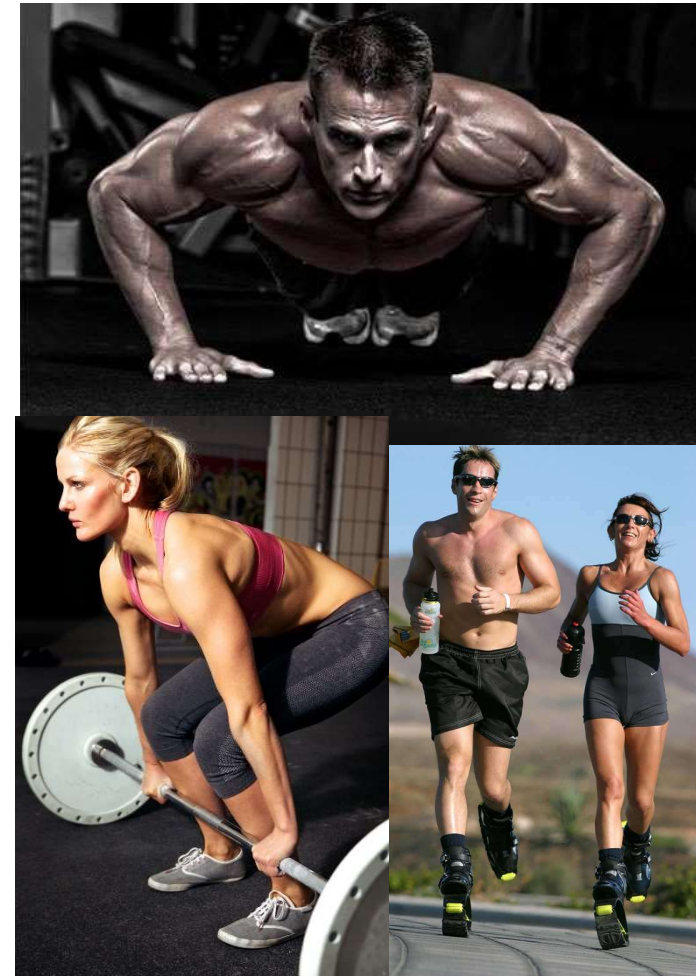
¿Cuáles de los géneros musicales que mas le gusta escuchar?

Bachata	<input type="checkbox"/>
Balada	<input type="checkbox"/>
Merengue	<input type="checkbox"/>
Montuno	<input type="checkbox"/>
Pop	<input type="checkbox"/>
Rap	<input type="checkbox"/>
Reggae	<input type="checkbox"/>
Regueton	<input type="checkbox"/>
Rock	<input type="checkbox"/>
Salsa	<input type="checkbox"/>
Vallenato	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

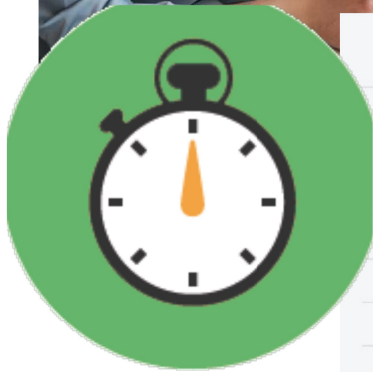
3.3 Ejercicio práctico

Revisar el Formulario 001 que se encuentra en la carpeta de las Diapositivas del Taller y conteste:

1. Liste las variables que aparecen en el Formulario
2. Para cada pregunta identifique:
 - Tipo de pregunta
 - Tipo de variable
 - Escala de la variable



3.3 A Poner en Practica



Manos a la Obra:

Dado que usted ya ha seleccionado su operación estadística, proceda a diligenciar en la ficha técnica la información relacionada con los temas vistos en el taller de estadística.