



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rad. Padre: 201741720100005114

## INFORME DE GESTION SECRETARÍA DE TURISMO

ARABELLA RODRIGUEZ VELASCO  
Secretaria de Turismo (E)

Alcaldía de Santiago de Cali,  
Octubre de 2017



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rad. Padre: 201741720100005114

## SECRETARÍA DE TURISMO

**DECRETO EXTRAORDINARIO No. 411.0.20.0516 DE 2016 Septiembre 28 de 2016**

**"Por el cual se determina la estructura de la Administración Central y las funciones de sus dependencias"**

Artículo 162 Creación y Naturaleza: Créase la Secretaría de Turismo como un organismo principal del sector central, con autonomía administrativa para el desarrollo de las funciones y competencias a su cargo.

Artículo 163 Propósito: La Secretaría de Turismo es el organismo encargado de liderar la planeación y gestión de políticas, planes, programas, proyectos y estrategias del Desarrollo Productivo y Comercial del Turismo, impulsando el desarrollo articulado e innovador de diferentes modalidades y productos turísticos. En asocio con los diferentes actores de la cadena productiva y otros sectores estratégicos para incentivar la generación de ingresos, empleo y emprendimientos con enfoque territorial, poblacional y de sostenibilidad ambiental.

Artículo 164 Estructura: La Secretaría de Turismo tendrá la siguiente estructura:

1. Despacho del Secretario

### **Nivel de cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo.**

A continuación, se realiza una evaluación al cumplimiento de metas de la Secretaría de Turismo, con corte a Junio 30 de 2017 del Plan de Desarrollo "Cali Progresa contigo" 2016-2019. De las 15 Metas determinadas, la meta 42040010012 pertenece al eje 2 – Cali Amable y Sostenible, las metas, 43030010007 y 43030010010 hacen parte del Eje 3 - Cali Progresa en Paz, con Seguridad y Cultura Ciudadana y las 12 restantes pertenecen al Eje 4 - Cali Emprendedora y Pujante.

A continuación se detallan los respectivos avances de las metas programadas para la vigencia 2017:

**Eje: 43 - CALI PROGRESA EN PAZ, CON SEGURIDAD Y CULTURA CIUDADANA**

**Componente: 4303 - CULTURA CIUDADANA PARA LA CONVIVENCIA**

**Programa: 4303001 - Principios de vida, promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana.**



Nombre del indicador	Unidad de medida	Línea base 2015	Meta 2016 - 2019	Avance 2017	Observaciones
43030010010 - Establecimientos nocturnos regulados integralmente	Número	0	1000	0	<p>En articulación con las Secretarías de Paz y Cultura Ciudadana, Deporte, Cultura, Seguridad y Justicia y Movilidad se han priorizado los dos primeros corredores culturales nocturnos: Bulevar del Rio, Parque Longitudinal 72W.</p> <p>El día 8 de septiembre se realizó el primer corredor nocturno en el bulevar del rio donde la Secretaría de turismo tuvo participación en una de las estaciones propuestas.</p> <p>Respecto al acompañamiento de los establecimientos nocturnos, al 30 de Junio se ha identificado el número y tipo de establecimientos nocturnos potenciales para acompañar, y el tipo de los mismos. La fase de acompañamiento, se encuentra en etapa precontractual para empezar su ejecución antes de finalizar el mes de Octubre.</p>

Eje: 44 - CALI EMPRENDEDORA Y PUJANTE

Componente: 4402 - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Programa: 4402001 - Impulso a las Mipymes y a la gran empresa

Nombre del indicador	Unidad de medida	Línea base 2015	Meta 2016 - 2019	Avance 2017	Observaciones
44020010010 - Mipymes portadoras de tradición de la gastronomía local y regional, formadas, fortalecidas y generando empleo en procesos de gestión y atención del turismo nacional e internacional.	Número	0	45	5	<p>Al 30 de Junio Se atendieron, apoyaron, capacitaron a 5 Mipymes, todas de Asoalameda (Concesionarios de puestos de comida de la plaza de mercado Alameda.)</p> <p>Entre el 28 de septiembre y 1 de octubre, se realizó el festival salsa y sabor, en el marco del Mundial de salsa, en el cual se mostró la oferta gastronómica vinculada al clúster de salsa, en la cual se beneficiaron a 9 mipymes del sector gastronómico.</p>



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rad. Padre: 201741720100005114

Eje: 44 - CALI EMPRENDEDORA Y PUJANTE

Componente: 4403 - ZONAS DE VOCACIÓN ECONÓMICA Y MARKETING DE CIUDAD.

Programa: 4403001 - Potencial turístico rural y urbano.

Nombre del indicador	Unidad de medida	Línea base 2015	Meta 2016 - 2019	Avance 2017	Observaciones
44030010002 - Circuitos metropolitanos de turismo implementados	Número	0	2	0	A junio 30, este proyecto se eliminó, debido a que todavía se encuentra en etapa de definición los circuitos metropolitanos. El presupuesto asignado, se trasladó al proyecto de formulación de política pública
44030010004 - Guías turísticos y taxistas formados en guianza turística bilingüe	Número	500	620	0	<p>A junio 30, se realizó la identificación y estructuración de los cursos a ofrecer.</p> <p>Al 30 de agosto se vincularon guías turísticos para la promoción de ciudad, y se comenzó la etapa precontractual con el SENA para la formación de 90 guías bilingües. El 29 de septiembre se firmó dicho contrato con el Sena, para la capacitación de 90 Guías.</p> <p>Para la capacitación de los 480 taxistas, se estructuró el proyecto con la oferta del curso, y se esta empezando la fase precontractual.</p>
44030010005 - Iniciativas turísticas en Parque temático Cristo Rey y Las tres Cruces apoyadas	Número	0	2	0	<p>Al 30 de Junio Se ha adelantado gestión en la etapa precontractual para los estudios de pre factibilidad y diseños para el parque temático Cristo Rey. Se cuenta con estudio de suelos, de flora y de fauna (Plan Manejo Ambiental). DAGMA dio vía libre para continuar el proceso. Se tiene avance en los estudios previos.</p> <p>Se realizó Gestión ante el Viceministerio de Turismo para que certificara la inclusión del Proyecto "Adecuaciones del parque Cristo Rey" como proyecto estratégico dentro de los corredores turísticos que ha priorizado el Ministerio de Industria y Comercio. La cual fue aceptada mediante Comunicación DCSDT-412-2017 donde se adjunta el plan de trabajo del corredor del Pacífico (al cual pertenecen 13 municipios del Valle del Cauca incluyendo Santiago de Cali en donde se evidencia</p>



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rád. Padre: 201741720100005114

				<p>la inclusión por parte de las autoridades locales de la acción "Adecuaciones del Parque Cristo Rey"</p> <p>Adicionalmente, se realizó promoción turística incluyendo a los cerros tutelares en la vitrina ANATO, y se esta fase contractual con el Cali-Valle Bureau para posicionar a nivel nacional e internacional los circuitos turísticos municipales que incluyen los cerros tutelares de Cali.</p> <p>Se construyó una hoja de ruta para la viabilización del proyecto de adecuación para el Centro de Atención a Visitantes en el Eco parque Cristo Rey.</p> <p>En cuanto a Tres Cruces se realizaron reuniones para conocer propuestas sobre su desarrollo: S.M.P. – Corpocerros (Antena Única), C.R.P. (Parque Temático, CVC (Ecoparque y Diseño Paisajístico). Adicionalmente estamos en la mesa de concertación del plan de manejo ambiental convocada por CVC y DAGMA. Se realizó avance para certificar la composición predial.</p> <p>Se realizó convenio con el Cali-Valle Bureau para la promoción turística de Cali y sus cerros tutelares como receptor de eventos de gran formato.</p> <p>En el trimestre Octubre-Diciembre, se contempla el apoyo a eventos de promoción turística de Cali y sus cerros como son, el congreso internacional de calidad turística, el cumpleaños de Cristo Rey, celebración del día internacional de Turismo, congreso de turismo de Naturaleza. Por otra parte se tiene previsto la ejecución de una campaña de promoción turística para posicionar a Cali como destino turístico a nivel nacional.</p>
44030010006 - Política pública municipal de turismo formulada e implementada	Porcentaje	0	20%	2%
				<p>Se ha realizado benchmarking, generando el análisis de las experiencias de políticas públicas en otros Países, Departamentos y ciudades de Colombia, con el cual se construyó la plataforma para contratar.</p> <p>El Convenio con la Fundación Universidad del Valle. Fue firmado el viernes 2 de Junio Con plazo de ejecución al 30 de noviembre. El cual se ha venido ejecutando satisfactoriamente, realizando</p>



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rad. Padre: 201741720100005114

					los análisis propuestos para la elaboración de la política pública de Turismo
44030010008 - Operadores de turismo sensibilizados en la práctica de turismo responsable, solidario y accesible	Número	0	100	0	En estado precontractual con recursos de Situado Fiscal 2017.  Se están adelantando las gestiones con los Corregimientos de la Buitrera y La Leonera para su ejecución.
44030010009 - Plan estratégico de turismo rural formulado e implementado	Número	0	1	0	Al 30 de Junio Se ajustó la ficha correspondiente al proyecto y se realizó la gestión ante el Banco de Proyecto del Departamento Administrativo de Planeación Municipal.  El 2 de Octubre, se firmo el contrato interadministrativo 094 con la Universidad del Valle para la elaboración del plan de turismo de naturaleza, el contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre
44030010010 - Personas de grupos vulnerables de las comunas y corregimientos vinculadas a recorridos de turismo de naturaleza	Número	0	5150	0	Se encuentra en estado precontractual con recursos del situado Fiscal 2017  *Población vulnerable: comuna 19 se realizo modificación del proyecto en las zonas a visitar *Población vulnerable: Comuna 16. La comunidad solicitó la modificación del proyecto, pues pidieron incluir a población en situación de discapacidad, este ajuste se viene realizando desde el mes de Julio. La versión final del proyecto fue aprobada por la comunidad en el mes de Septiembre. Se espera las resoluciones del C.A.L.I y JAL, para seguir con la fase contractual.

#### Avance en la ejecución presupuestal de los proyectos de inversión y los priorizados para esta vigencia

La ejecución presupuestal de la Secretaría de Turismo corresponde con corte al 30 de Septiembre 46%, como se puede observar el detalle de cada uno de los proyectos y las actividades que hacen posible el porcentaje de ejecución mencionado.



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE TURISMO

Al contestar por favor cite estos datos:  
Radicado No.: 201741720100005114  
Fecha: 2017-10-05  
TRD: 4172.010.14.12.187.000511  
Rad. Padre: 201741720100005114

Programa	BP no	Denominación	Presupuesto definitivo	Presupuesto ejecutado	% ejecución	Observaciones
4303001 - Principios de vida, promoción de buenas prácticas de cultura ciudadana.	22042829	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y ENTRETENIMIENTO SEGURO EN ESTABLECIMIENTOS NOCTURNOS DE SANT	386.200.000	67.800.000	17,56	
4402001 - Impulso a las Mipymes y a la gran empresa.	06046106	FORTALECIMIENTO DEL GREMIO GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	392.416.400	364.268.800	92,83	
4403001 - Potencial turístico rural y urbano.	06046181	CAPACITACION EN GUIANZA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	368.710.112	21.250.000	5,76	Se firmo contrato con el SENA por \$65.408.203 el 29 de Septiembre, Rpc en proceso.
4403001 - Potencial turístico rural y urbano.	06046182	APOYO AL TURISMO DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	-	-	-	
4403001 - Potencial turístico rural y urbano.	06046219	RECREACIÓN TURISTICA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 19 DE SANTIAGO DE CALI	31.000.000	-	-	
4403001 - Potencial turístico rural y urbano.	06046224	RECREACIÓN TURISTICA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 16 DE SANTIAGO DE CALI	19.670.520	-	-	
4403001 - Potencial turístico rural y urbano.	06046229	APOYO A LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL CORREGIMIENTO LA BUITRERA DE SANTIAGO DE CALI	80.000.000	-	-	



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE TURISMO



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 201741720100005114

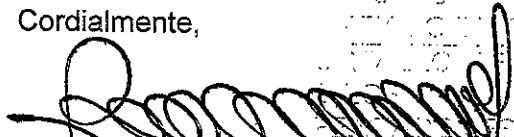
Fecha: 2017-10-05

TRD: 4172.010.14.12.187.000511

Rad. Padre: 201741720100005114

4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	06046231	MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO DEL CORREGIMIENTO LA LEONERA DE SANTIAGO DE CALI	35.000.000	-	-	
4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	06046274	APOYO A INICIATIVAS TURISTICAS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	2.190.743.600	943.784.615	43,08	
4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	06046275	IMPLEMENTACIÓN DE CIRCUITOS METROPOLITANOS DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	-	-	-	
4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	06046277	FORTALECIMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	-	-	-	
4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	06046289	FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	806.000.000	730.116.438	90,59	
4403001 – Potencial turístico rural y urbano.	13047401	FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI	350.000.000	-	-	Se firmo contrato con la Universidad del Valle por \$293.855.200, el 2 de Octubre. RPC en tramite

Cordialmente,

  
ARABELLA RODRIGUEZ VELASCO  
Secretaria de Turismo (E)

Revisó: Beatriz Salazar- Contratista- Secretaria de Turismo  
Proyecto y Elaboró: Juan David Carvajal- Contratista- Secretaria de Turismo