DIAGNÓSTICO INTEGRAL TURISMO DE NATURALEZA

TOMO 3. COMPONENTE OFERTA.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Inventario Turístico

Zona Rural de Santiago de Cali

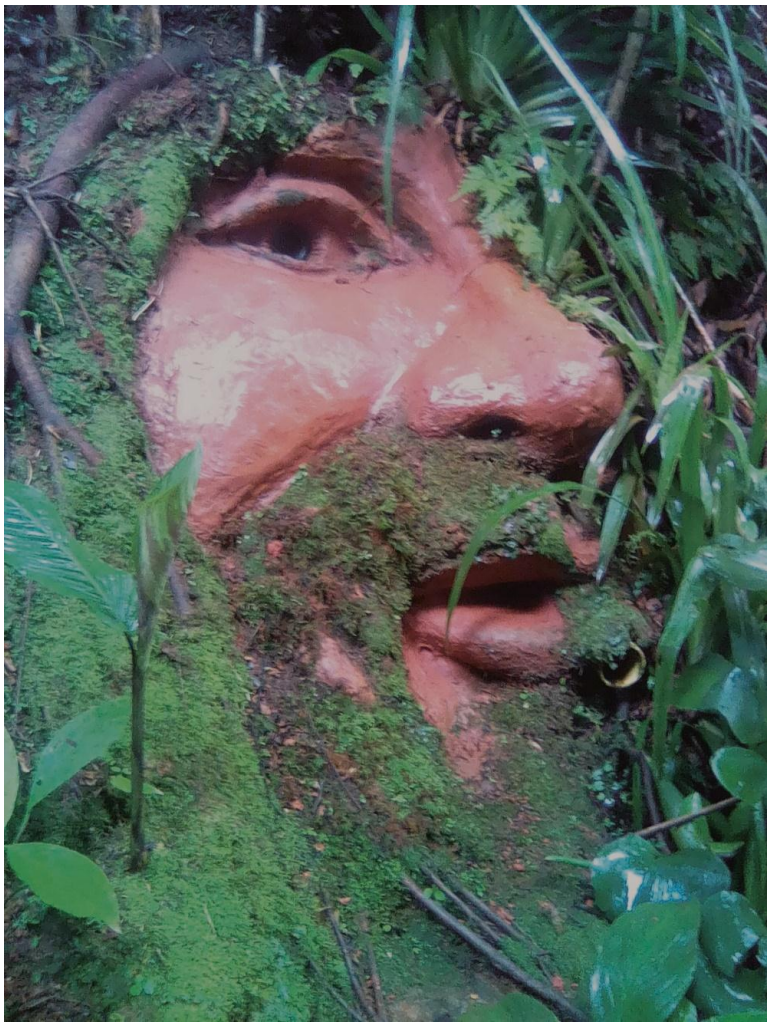


Figura en barro y musgo, en Bichacue Yath.
Foto: Origo Gestión y Desarrollo Sas

Universidad del Valle

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI - Secretaría de Turismo y UNIVERSIDAD DEL VALLE-Dirección de Extensión y Educación Continua
Contrato Interadministrativo No.4172.010.026.093

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI

COMPONENTE OFERTA – DIMENSIÓN ECONÓMICA
INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA RURAL DE CALI

Maurice Armitage Cadavid
Alcalde

Martha Lucía Villegas Vásquez
Secretaria de Turismo

María Leonor Velásquez Rasch
Coordinadora de Planificación y Desarrollo de Producto

Equipo Técnico de Profesionales de Turismo Municipal

Alinson Quinayas
Lena Escobar
Daniela Muñoz
Diana Ortíz
Zoraya Garcés

Arabella Rodríguez Velasco
Asesora Despacho Alcalde

UNIVERSIDAD DEL VALLE-Dirección de Extensión y Educación Continua
Contrato Interadministrativo No.4172.010.026.094

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI.

EQUIPO DIRECTIVO, ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO

Édgar Varela Barrios
Rector Universidad del Valle

Jaime Humberto Escobar Martínez
Director Dirección de Extensión y Educación Continua

Claudia María Peláez Narváez
Coordinadora de proyectos Dirección de Extensión y Educación Continua

Carlos Felipe Trujillo Vargas
Gestión de proyectos Dirección de Extensión y Educación Continua

Estefanía Hidalgo
Coordinadora administrativa proyecto

Álvaro Jurado Rubiano – Madelein Henao Caicedo
Gestión logística

Juan Carlos Lenis Velandia – Cristian Eduardo Campo Banguero
Apoyo logístico y administrativo

UNIVERSIDAD DEL VALLE-Dirección de Extensión y Educación Continua
Contrato Interadministrativo No.4172.010.026.094

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI.

EQUIPO TÉCNICO DE FORMULACIÓN

Experto Internacional del Perú
Fernando Vera Revollar-Mar

Equipo de coordinación
Claudia Patricia Restrepo Tello – Coordinadora General
Iliana Alzate Tijerino – Coordinadora dimensión ambiental
Jorge Alejandro Camacho Sosa - Coordinador dimensión económica
Mabel Gómez Torres - Coordinadora dimensión socio-cultural

Equipo ambiental
Carolina López Ballesteros
Alejandra Peña Nieto
Maily Yasmín Eraso Quintero
Javier Alonso Díaz Ramírez

Equipo económico
Mónica Viviana Rentería Sierra
Martha Bibiana Gómez Toro
Felipe Anaya Osorio
Julián Mauricio Burgos Rodas

Equipo transversal
Mónica Viviana Rentería Sierra
Profesional Análisis de Demanda

Equipo socio-cultural
María Fernanda Molina Profesional de Intervención Social

Equipo Operativo
María Mercedes Montalvo Molina – Asistente Operativo
Maricel Torres G. – Asistente Oferta y Demanda
Mayra Alejandra Mejía Martínez - Monitora
María Alejandra Mafla Sepúlveda – Monitora

Agradecimiento apoyo Jaime A. Ramírez

UNIVERSIDAD DEL VALLE-Dirección de Extensión y Educación Continua
Contrato Interadministrativo No.4172.010.026.094

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI.

Equipo Estudio Técnico Aves

Camilo Arturo – Biólogo Ornitólogo curador y encargado de la fase de cierre.
Felipe Anaya Osorio – Coordinador del equipo de observadores de aves.
Albeiro Uribe, Guía especializado, observador de aves.
Duanner Alejandro Castaño, Guía local, Observador de aves.
Stevens Guzman, Observador de aves.
Juan David Valencia, Estudiante de biología, Universidad Javeriana.
Camilo Sánchez, Estudiante de biología, Universidad Javeriana.

Encuestadores locales

Alba Luisa Tobar Benavides
Alexandra González Ararat
Ana Milena Zamora Montes
Bellanir López
Daniel Alejandro Escobar Escobar
Elber Aramburo Agudelo
Erika Isabel González Males
Fredi Alberto Hoyos Ruano
Gustavo Adolfo Agudelo
Jhon Alexis Valencia
Jhon Carvajal
Julián Fernando Castaño Durán
Katerin Alejandra Gómez Enríquez
Leidy Johanna Ricaurte Arcos
Libia Urcué Hernandez
Libia Urcué
Lina Marcela Espinosa Cárdenas
Lina Margarita Rentería
María Fernanda Llalles Rivas
María Ximena Nañez Méndez
Mayra Alejandra Mejía
Melisa Peña Nieto
Omar Elías Giraldo Gutiérrez
Renzo Yomaro Villa Luna
Valeria Osorio Castaño
Venancio Chito Salamanca

COMPONENTE OFERTA – DIMENSIÓN ECONÓMICA
INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA RURAL DE CALI

TABLA DE CONTENIDO

1. CARACTERIZACION DE LA OFERTA DE SERVICIOS EN LA ZONA RURAL 17
1.1. Datos generales de la zona rural. 18
1.2. Principales situaciones que limitan el desarrollo de la oferta de servicios. ..... **¡Error! Marcador no definido.**
1.3. Resumen de establecimientos por corregimientos. 22
1.4. Establecimientos de Alojamiento y hospedaje zona rural 23
1.4.1. Formalidad de alojamientos en zona rural 23
1.4.2. Capacidad del alojamiento en la zona rural. 24
1.5. Establecimientos fijos de Alimentos Zona Rural Cali. 24
1.6. Guías Zona Rural Cali. 26
1.6.1. Tipos de guías en zona rural de Cali. 27
1.7. Bares y Nocturnos Zona Rural Cali. 27
1.8. Deporte y Aventura. 29
1.8.1. Establecimientos De Deporte Y Aventura Zona rural Cali. 29
1.8.2. Tabla oferta deportes y aventura zona rural Cali. 30
1.8.3. Tabla consolidada De Clubes De Corredores Y Franquicias De Carreras De Montaña No Residentes En Zona Rural. 30
1.8.4. Tabla Consolidada De Ciclo - Montañistas No Residentes En Zona Rural 31
1.8.5. Tabla Consolidada de organizadores de eventos y actividades en PNN Farallones No Residentes En Zona Rural. 31
1.9. Establecimientos de Bienestar Zona Rural De Cali. 34
1.10. Establecimientos De Eventos 34
1.11. Establecimientos tiendas y otros establecimientos fijos 35
1.12. Venta de productos típicos 36
1.13. Vendedores Ambulantes Zona Rural De Cali 37

2. OFERTA DETALLADA DE LOS CORREGIMIENTOS DE CALI. 38
2.1. *Detalles* del Corregimiento de Golondrinas 38
2.1.1. Bares y nocturnos. 38
2.1.2. Tiendas y otros establecimientos fijos 39
2.2. Montebello 39
2.2.1. Alimentos. 40
2.2.2. Bares y nocturnos 41
2.2.3. Salones de eventos 41
2.2.4. Tiendas y otros establecimientos fijos 41
2.2.5. Ventas típicas. 45
2.2.6. Vendedores ambulantes 45
2.3. La Paz. 46
2.3.1. Prestadores de servicios del corregimiento 46
2.4. La Castilla. 49
2.4.1. Prestadores de servicios del corregimiento 50

2.5. La Elvira. 56
2.5.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 57
2.6. El Saladito. 61
2.6.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 62
2.7. Felidia. 66
2.7.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 66
2.8. La Leonera. 71
2.8.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 71
2.9. Pichindé. 75
2.9.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 75
2.10. Los Andes. 77
2.10.1. Prestadores de servicios del corregimiento 78
2.10.1.1. Alojamientos. 78
2.10.1.2. Alimentos. 78
2.11. Villacarmelo. 82
2.11.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 83
2.12. La Buitrera 89
2.12.1. Prestadores de servicios del corregimiento 89
2.13. Navarro. 99
2.13.1. Prestadores de servicios del corregimiento. 99
2.14. El Hormiguero 100
2.14.1. Prestadores de servicios del corregimiento 100

3. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE PANCE 103

3.1. Datos generales del corregimiento. 103
3.2. Alojamientos por localidad de Pance 105
3.2.1. Informalidad e ilegalidad: 106
3.2.2. Conflictos por el uso, ocupación y tenencia. 108
3.2.3. Limitaciones para el desarrollo de la planta turística. 108
3.2.4. Carencia de una cultura turística. 108
3.3. Global de alimentos por localidad. 108
3.4. Barreras que se deben superar para posicionar a Pance como un destino gastronómico en Cali. 110
3.4.1. Conflictos de uso, ocupación y tenencia. 111
3.4.2. Calidad de la oferta. 111
3.5. Guías. 111
3.6. Bares y Nocturnos 112
Tabla resumen de bares y nocturnos 112
3.7. Deportes y aventura 113
3.8. Establecimientos de Bienestar 114
3.9. Tiendas y otros establecimientos fijos. 114
3.10. Establecimientos de productos típicos. 116
3.11. Global de vendedores ambulantes por localidad. 117
Tabla resumen de vendedores ambulantes por localidad. 117
Grafico de vendedores ambulantes por localidad. 117
3.11.1. Movilidad. 117
3.11.2. Arraigo. 118
3.11.3. CONTEO DE VENDEDORES AMBULANTES. 119
3.11.4. Metodología. 121
3.12. Detalles de la oferta en cada localidad. 135

3.12.1. La Castellana ... *135*
3.12.2. San Pablo ... *138*
3.12.3. Cabecera ... *140*
3.12.4. El Trueno ... *143*
3.12.5. El pato ... *144*
3.12.6. El Topacio. ... *148*
3.12.7. San Francisco ... *150*
3.12.8. Pico De Águila ... *157*
3.12.9. El Peón ... *158*
3.12.10. La Vorágine. ... *160*
3.12.1. El Banqueo – Localidad El Jardín ... *168*
3.12.2. Ecoparque ... *169*
3.12.3. La Viga. ... *174*
3.1. ESTABLECIMIENTOS NO FORMALES QUE VENDEN POR INTERNET ... 176
3.1.1. EN AIRBNB: ... *176*
3.1.2. EN YOUTUBE ... *177*
3.1.3. EN BOOKING ... *178*
3.1.4. EN PÁGINA WEB: ... *178*

MAPA DEL CORREGIMIENTOS DE PANCE..... ¡Error! Marcador no definido.

4. IDENTIFICACIÓN ZONAS Y RUTAS POTENCIALES PARA EL TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO. 179
4.1. Ecoturismo ... 180
4.1.1. Observación de aves. ... *181*
4.1.2. Observación de flora y fauna. ... *186*
4.2. Deporte y aventura. ... 187
4.3. Turismo Rural. ... 192
4.4. Turismo de Bienestar ... 195
4.5. Turismo Científico ... 199
4.6. Turismo de recreación y esparcimiento. ... 200

5. INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA RURAL DE CALI 202
5.1. CONCLUSIÓN ... 205

6. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA RURAL DE CALI . 206
6.1. Introducción ... 206
6.2. Enfoque metodológico. ... 207
6.3. Territorio rural. ... 209
6.3.1. Rutas y Corregimientos. ... *210*
6.3.1.2 *VUELTA A OCCIDENTE.* ... 211
6.3.1.3 RUTA DE LA NEBLINA ... 212
6.3.1.4 RUTA FLUVIAL ... 213
6.4. Accesibilidad ... 214
6.5. Recursos y atractivos turísticos. ... 214
6.6. TABLA RESUMEN DE ATRACTIVOS CULTURALES POR ORDEN DE PUNTACIÓN ... 217
6.7. TABLA RESUMEN DE ATRACTIVOS NATURALES POR ORDEN DE PUNTACIÓN. ... 221
6.8. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO. ... 224

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI - Secretaría de Turismo y
UNIVERSIDAD DEL VALLE-Dirección de Extensión y Educación Continua
Contrato Interadministrativo No.4172.010.026.093

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI

COMPONENTE OFERTA – DIMENSIÓN ECONÓMICA
INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA RURAL DE CALI

1. CARACTERIZACION DE LA OFERTA DE SERVICIOS EN LA ZONA RURAL

El municipio cuenta con quince (15) corregimientos en la zona rural, dos (2) de ellos Navarro y El Hormiguero, ubicados en la zona plana cerca a las riveras del rio Cauca, sin embargo en Navarro no se constató que existiese actividad turística y en consecuencia tampoco una oferta de servicios orientados al visitante.

La caracterización de la oferta de servicios en la zona rural caleña, se realizó mediante la recolección de información primaria a partir de instrumentos diseñados para tal fin. Con el trabajo de campo, se aplicaron encuestas de acuerdo con las tipologías de servicios turísticos o complementarios.

Como parte de la **planta turística** se incluyen tanto los oferentes considerados prestadores de servicios turísticos como aquellos que han soportado la demanda tradicional y espontánea del territorio turístico así: (1) Establecimientos de alojamiento y hospedaje-EAH, (2) establecimientos fijos para la provisión de alimentos, (3) sitios o locales para eventos, (4) guías turísticos, (5) bares y establecimientos nocturnos, (6) los centros de bienestar, (7) establecimientos o locaciones para la práctica de actividades deportivas y de aventura. En los **servicios complementarios** se capturó información sobre (8) la venta de productos típicos, (9) las tiendas, misceláneas y otros establecimientos fijos y (10) los vendedores ambulantes.

Se priorizó la información concerniente a la capacidad instalada según tipos de servicios turísticos y complementarios. Para los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje-EAH y los de provisión de alimentos se analizaron

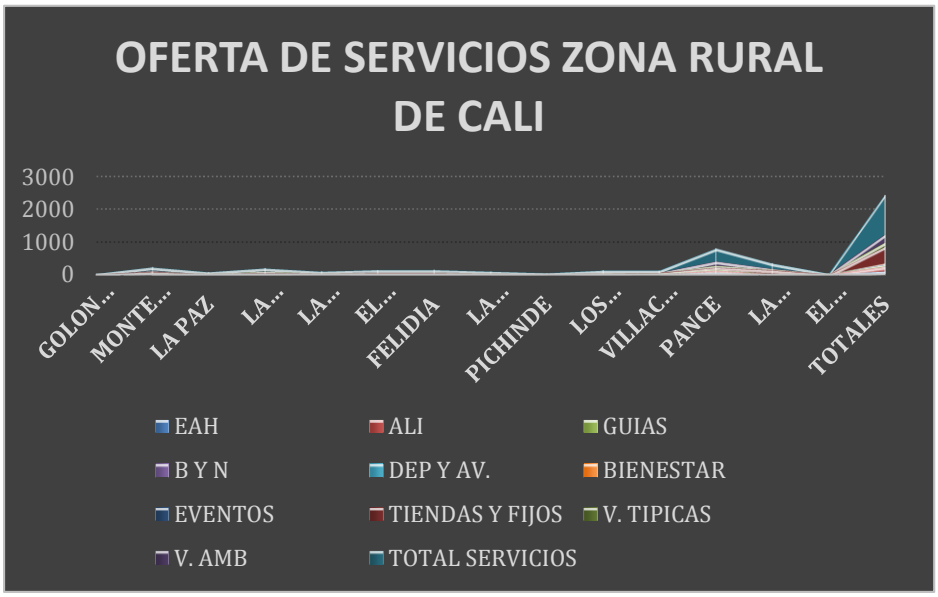
la información sobre el estado de formalidad y la aplicación de las normas de calidad turística. Los datos procesados, corresponden a los oferentes que pudieron ser identificados y que además brindaron la información.

1.1. Datos generales de la zona rural.

En total se registraron **un mil doscientos diez y nueve (1.219) oferentes de servicios**, de los cuales más de la cuarta parte **(27.7%)** son prestadores de servicios propiamente turísticos y de gran importancia porque en algunas localidades son los únicos establecimientos de servicios que suplen las necesidades del visitante. De estos **trescientos treinta y ocho (338)** oferentes, prevalece la **provisión de alimentos** con **151** que representan el **12,4%,** seguido de **90 establecimientos de alojamiento y hospedaje - EAH** con una participación del **7.4%**, en tercer lugar se ubican los **guías e intérpretes ambientales** que ascienden a **52** y equivalen al **4,3%,** un **2.5%** corresponde a **30 bares y establecimientos nocturnos,** y con una mínima participación se encuentran **5 locales para eventos, 6 Centros de bienestar** y, **4 establecimientos para la práctica de deportes** con un **0.4%, 0,5%** y **0,3%** respectivamente.

Tabla consolidada de la oferta de servicios en los corregimientos de Cali.

DATOS CONSOLIDADOS CORREGIMIENTOS CALI											
CORREGIMIENTO	EAH	Alimentos	Guías	Bares y Nocturnos	Deportes y Aventura	Centros de Bienestar	Sitios para eventos	Tiendas y fijos	Ventas Típicas	Ventas Ambulantes	TOTAL OFERENTES
TOTALES	90	151	52	30	4	6	5	498	141	242	1219



En los **servicios complementarios** encontramos **881** oferentes **(72.27%)**, orientados en primera instancia a facilitar la vida a los pobladores de las localidades. En primer lugar están las **498 tiendas y otros establecimientos fijos** como montallantas, estaciones para el servicio de combustibles y viveros entre otros, que representan el **40,8%**; le siguen **242 vendedores ambulantes** con un **19,8%** y cierran las **141 ventas de productos típicos** con el **11,6%**.

Cabe destacar que el corregimiento de Pance es la localidad que más oferentes de servicios presenta, representados por el 32,7% de la totalidad, con 399 unidades debido quizás a que históricamente ha sido el sitio de recreo de los habitantes de Cali.

1.2. Principales situaciones que limitan el desarrollo de la oferta turística de servicios turísticos.

Entre las principales situaciones que limitan el desarrollo de la oferta de servicios y que además son interdependientes, se encuentran las siguientes:

1. La formalidad y legalidad de los establecimientos.

1. *Informalidad*. Al ser establecimientos que operan de manera informal tienen limitada capacidad de crecimiento, están expuestos a numerosos riesgos (legales, financieros y operativos) y deben evitar hacer visible su oferta para no ser sancionados.

2. *Ilegalidad*. Especialmente los establecimientos de hospedaje se encuentran operando en condición de ilegalidad, lo que los limita en su fortalecimiento, quedando relegados a negocios de subsistencia, sin perspectivas de crecimiento o mejoramiento. Especial dificultad se presenta con los hospedajes que no han implementado la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible y en consecuencia no tienen RNT.

De la misma manera se afecta la consolidación como destino, ya que no es posible que las instituciones públicas promuevan servicios que operan por fuera del marco legal del país y los propios dueños son prudentes en la promoción para no visibilizarse demasiado y así evitar acciones de control en su contra. Este es uno de los problemas graves que requiere afrontar el territorio para alcanzar unos niveles apropiados de desarrollo turístico.

2. Conflictos con uso, ocupación y tenencia del suelo.

Es una barrera grave por cuanto no hay estabilidad jurídica para invertir o proyectar el desarrollo del establecimiento.

Dado que parte de los corregimientos se ubican en zona del PNN Farallones de Cali y Pance en el Distrito Regional de Manejo Integrado-DRMI, los usos de suelo para actividades de diverso tipo tienen restricciones. Este un asunto complejo, de implicaciones que sobrepasan los alcances del sector turismo.

Prestarle atención a los desarrollos de la mesa de trabajo que el CMDR ha creado para atender este tema y participar en lo posible en la misma es una de las tareas que debe asumir la Secretaría de Turismo, por cuanto, de las decisiones que allí se tomen depende la evolución del tema y las perspectivas de mejoramiento de la calidad de la zona rural como destino turístico.

Por existir áreas que hacen parte del PNN Farallones, en las cuales hay conflictos entre la normatividad y los usos del suelo, hay numerosas situaciones no resueltas que limitan la proyección y desarrollo de los establecimientos como unidades de negocios.

3. Disponibilidad de agua potable.

Es una barrera que incrementa la dificultad para los establecimientos que deben proveer agua apta para el consumo humano no sólo como necesidad

de los clientes más como requisito para obtener permisos básicos de operación.

4. *Deficiencias en el manejo de las aguas servidas*.

La dificultad para tratar las aguas servidas por la reglamentación ambiental hace que el incremento del flujo de turistas eleve los niveles de contaminación.

5. Carencia de una cultura turística y empresarial.

El turismo, como vocación productiva en la zona, es relativamente reciente, por lo tanto requiere de la adquisición de saberes nuevos, diferentes a los que tradicionalmente tenía la comunidad que habita el territorio. Esto hace que sean bajos los niveles de cultura en torno al ejercicio de la actividad turística, la cual en muchos casos se percibe como un negocio de oportunidad y no como una vocación o una profesión. Esto explica los bajos estándares de calidad y los bajos niveles de innovación en los servicios. La carencia de una cultura del servicio y de visión empresarial limita grandemente el posicionamiento, proyección y competitividad de estos establecimientos.

6. Limitaciones para el desarrollo de la planta turística.

La informalidad, la ilegalidad, los conflictos con el uso, ocupación y tenencia del suelo, la disponibilidad de agua potable y la deficiencia en el manejo de las aguas servidas, afectan el desarrollo una infraestructura y servicios de calidad, que brinden garantías al turista, al tiempo que limita la capacidad de los propietarios de invertir en mejorar los establecimientos ante la incertidumbre de las dinámicas de comercialización y operación en general.

En parte como consecuencia de las situaciones anteriormente descritas, pero también en parte por una limitada proyección empresarial de los propietarios, los establecimientos tienen plantas físicas limitadas. No es posible invertir desde una perspectiva de negocios de oportunidad, sin tener una clara proyección del negocio.

Por ejemplo aunque encontramos una oferta gastronómica sustentada en la cocina tradicional, de muy buen sabor, hay marcadas deficiencias en cuanto a la presentación de los platos, bajos niveles de innovación, alta

rotación del personal con la consecuente baja cultura de prestación de servicios turísticos.

7. *Desconocimiento técnico sobre el turismo de naturaleza.*

Un alto porcentaje de las prácticas actuales de las comunidades, trabajadores, emprendedores, empresarios, operadores y promotores turísticos de la zona rural no son compatibles con los factores importantes que influyen a los clientes a la hora de elegir un destino y adquirir un producto turístico de naturaleza.

1.3. Resumen de establecimientos por corregimientos.

TABLA CONSOLIDADA DE LA OFERTA DE SERVICIOS EN LOS CORREGIMIENTOS DE CALI											
CORREGIMIENTO	EAH	ALI	GUIAS	B Y N	DEP Y AV.	BIENES TAR	EVENTOS	TIENDAS Y	V. TIPICAS	V. AMB	TOTAL SERVICIOS
GOLONDRINAS	0	0	0	2	0	0	0	9	0	1	12
MONTEBELLO	0	5	0	11	0	0	2	77	3	16	114
LA PAZ	1	2	0	3	0	0	0	9	18	2	35
LA CASTILLA	0	7	2	2	0	2	3	46	28	7	97
LA ELVIRA	8	4	4	0	1	0	0	17	14	0	48
EL SALADITO	0	13	0	0	0	0	0	36	8	12	69
FELIDIA	1	9	4	2	0	0	0	33	5	17	71
LA LEONERA	7	6	0	0	0	0	0	21	7	3	44
PICHINDE	4	4	0	0	0	0	0	2	5	3	18
LOS ANDES	1	23	0	0	0	0	0	11	1	29	65
VILLACARMELO	10	3	7	1	2	3	0	32	1	1	60
PANCE	56	65	33	7	0	1	0	66	42	129	399
LA BUITRERA	2	2	2	1	0	0	0	137	7	20	171
EL HORMIGUERO	0	8	0	1	1	0	0	2	2	2	16
TOTALES	90	151	52	30	4	6	5	498	141	242	1219

Fuente: Elaborado por equipo técnico del Plan

En las estadisticas gobales del presente documento se incluye al corregimiento de Pance, no se incluye los detalles puesto que este corregimiento tiene un capitulo aparte.

1.4. Establecimientos de Alojamiento y hospedaje zona rural.

Los establecimientos de alojamientos se concentran mayoritariamente en Pance. Existiendo un número representativo en Villacarmelo, La Elvira, así como algunos en La Leonera y Pichindé.

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTOS CALI									
LA PAZ	LA ELVIRA	FELIDIA	LA LEONERA	PICHINDE	LOS ANDES	VILLACARMELO	LA BUITRERA	PANCE	TOTAL
1	8	1	7	4	1	10	2	56	90



1.4.1. Formalidad de alojamientos en zona rural

TIPO	EAH EN LA WEB	N R	CC		RNT		NTS	
			si	no	si	no	si	no
EAH (73)	17	5	29	39	6	62	6	62

Para el caso de los **EAH** del total de noventa **(90) establecimientos**, diez y siete (17) corresponden a ofertas de Pance que se encuentran en la web pero que no dieron información presencial. De los setenta y tres (73)

restantes, veintinueve **(29) cuentan con Registro Mercantil de la Cámara de Comercio (32.2%)** y treinta y nueve (39) no lo tienen. Sólo seis **(6) tienen Registro Nacional de Turismo-RNT** vigente que equivalen al **6.6%**, los cuales, para obtenerlo han implementado la Norma Técnica de Sostenibilidad Turística-NTS TS002 que les corresponde, al menos, en lo que se refiere a la declaración de primera parte que se realiza en la plataforma nacional de Calidad Turística. Cinco (5) establecimientos no respondieron a estas preguntas.

1.4.2. Capacidad del alojamiento en la zona rural.

CAB.	HAB.	CAMAS				CAPACIDAD
		SENC	DOBLE	CMR	CPING	
42	374	210	336	289	368	1203

En cuanto a la **capacidad instalada de acogida los EAH** de la zona rural reportan contar con 42 cabañas, 374 habitaciones y 368 cupos para camping. La acomodación en camas se distribuye en 210 sencillas, 336 dobles y 289 camarotes. En total la capacidad de acogida es de **1203 personas por noche** con una tarifa que oscila entre los $70.000 y $100.000 pesos por noche concentrada mayoritariamente en Pance, con un número representativo en Villacarmelo, La Elvira y en menor cantidad en La Leonera y Pichindé.

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTOS CALI																				
CORREG.		ESTABLEC.	TIPO	NR	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS (por persona)
					SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
8	TOTAL	34	34	0	10	24	3	31	3	31	81	20	161	157	139	105	64	0	7000-120.000

Adicional a la oferta principal para la pernoctación, los establecimientos cuentan en total con ochenta y cuatro (84) espacios para parqueo de vehículos y con servicio de alimentación con capacidad para ochocientas dos (802) personas acomodadas en noventa y nueve (99) mesas.

1.5. Establecimientos fijos de Alimentos Zona Rural Cali.

La oferta de alimentos se concentra fundamentalmente en Pance (65) y Los Andes (23), seguido de El Saladito, Felidia y El Hormiguero como corregimientos donde hay algún nivel de representatividad de este servicio.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTOS CALI													
PANCE	VILLACARMELO	LA BUITRERA	EL SALADITO	LA ELVIRA	FELIDIA	LA LEONERA	PICHINDE	LOS ANDES	MONTEBELLO	LA PAZ	LA CASTILLA	EL HORMIGUERO	TOTAL
65	3	2	13	4	9	6	4	23	5	2	7	8	151

De los ciento cincuenta y un **(151) establecimientos fijos de provisión de alimentos, noventa (90) tienen registro mercantil**, cincuenta y tres (53) no lo tienen y ocho (8) no responden a la pregunta. Esta actividad es considerada prestador de servicio turístico por la Ley General de Turismo en Colombia y tiene la obligatoriedad de cumplir la implementación de la Norma Técnica de Sostenibilidad Turística-NTS TS004, empero, de acuerdo con los Decretos Reglamentarios ninguno de los establecimientos de la zona rural de Cali cumple con los requisitos de ubicación y volumen anual de ventas necesarios para inscribirse en el RNT y por tanto, aunque deseable, no es obligatorio para estos implementar la norma de sostenibilidad.

CONSOLIDADO DE FORMALIDAD EST. DE ALIMENTOS CALI								
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTOS	TIPO	CC		
						NR	SI	NO
13		9		151		8	90	53

Los oferentes entrevistados refieren el servicio de alimentos con capacidad para cuatro mil cuatrocientas cincuenta y tres (4.453) personas distribuidas en novecientas diez y nueve (919) mesas con un rango de precios que oscila entre $10.000 y $70.000 pesos. Dos (2) de estos establecimientos ofrecen salón para eventos con una capacidad total de quinientas cincuenta (550) personas.

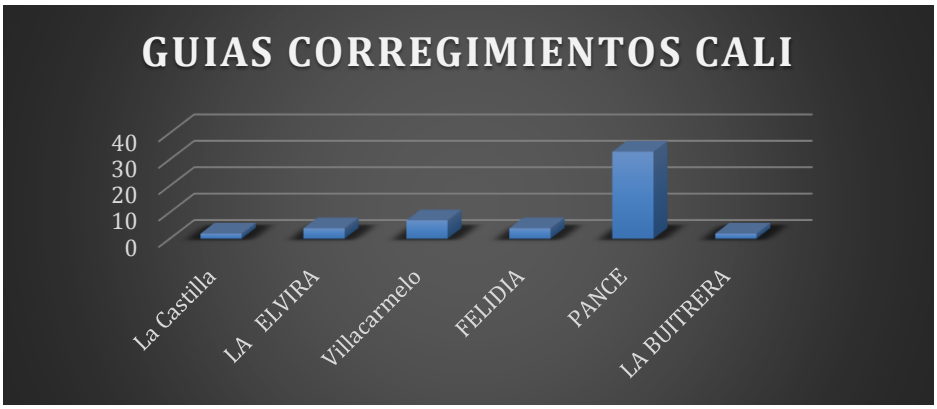
					CAPACIDAD SERV. DE ALIMENTOS CALI						
SECTOR	# ESTABLEC.	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		EVENTOS		
		NR	SI	NO			MESAS	PAX	SALON	MESAS	PAX
OTROS CORREG.	86	4	51	31	729	100-70.000	933	4521	2	0	550
PANCE	65	4	39	22	435	100-140.000	831	3642	133	257	870
	151	**8**	**90**	**53**	**1164**		**1764**	**8163**	**135**	**257**	**1420**

Gráfico de la distribución de alimentos por corregimientos



1.6. Guías Zona Rural Cali.

GUIAS CORREGIMIENTOS CALI						
PANCE	VILLACARMELO	LA BUITRERA	LA ELVIRA	FELIDIA	LA CASTILLA	TOTAL
33	7	2	4	4	2	52



1.6.1. Tipos de guías en zona rural de Cali.

GUIAS CORREGIMIENTOS CALI								
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO			¿CERTIFICADO?		
			GUIAS	I.A	I.T	SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #
5	52	TOTAL	4	36	12	38	10	2



Por su parte, son **cincuenta y dos (52)** los oferentes que se reconocen como **Guías turísticos** en cinco (5) corregimientos de la zona rural de Cali, de los cuales, el 62% corresponden a Pance. De estos, se debe precisar su tipología, un alto porcentaje **(70%)** corresponde a los **treinta y seis (36) intérpretes ambientales** avalados por Parques Nacionales de acuerdo con la Ley General de Turismo, le siguen los **informadores turísticos (12)** y **cuatro (4) guías turísticos**, dos (2) de los cuales ya han avanzado en sus requisitos de ley para formalizarse

1.7. Bares y Nocturnos Zona Rural Cali.

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTOS CALI									
VILLACARMELO	PANCE	LA BUITRERA	FELIDIA	GOLONDRINAS	MONTEBELLO	LA PAZ	LA CASTILLA	EL HORMIGUERO	TOTAL
1	7	1	2	2	11	3	2	1	30



Es claro que los bares y establecimientos nocturnos no son oferentes compatibles con el turismo de naturaleza. Se indagó por este tipo de servicio durante el trabajo de campo y se encuestaron los referidos por los actores locales a fin de corroborar que tanta presencia había en los corregimientos de este tipo de práctica. La oferta no sólo se limita a bares y discotecas, comprende también billares y juego de sapo.

Los resultados corresponden a los corregimientos que pertenecen a las Rutas de la Montaña y de la Neblina y permiten inferir que actualmente la actividad en la zona rural tiene una dinámica más diurna y recreativa que de rumba nocturna. Incluso, los otros tipos de oferentes, como los alojamientos y restaurantes, no reportan servicios complementarios de bar y actividad nocturna en sus establecimientos.

1.8. Deporte y Aventura.

1.8.1. Establecimientos De Deporte Y Aventura Zona rural Cali.

DEPORTES Y AVENTURA CORREGIMIENTOS CALI		
HORMIGUERO	VILLACARMELO	LA ELVIRA
1	2	1



No tenemos en el territorio un amplio desarrollo de establecimientos de Deportes y Aventura. A nivel cuantitativo, la oferta de esta categoría no se ve reflejada ya que en la mayoría de los casos los encontramos como actividades complementarias, realizadas en sitios de prestación de servicios que tienen una actividad principal de otro tipo. Es decir, la operación de servicios de deporte y aventura se encuentra como actividad secundaria en establecimientos cuya actividad principal no corresponde a esta categoría.

En general se tiene un panorama de informalidad, pues algunas actividades como el parapente, se están efectuando sin el pleno cumplimiento de los requisitos de ley; otros, como el canopy o la caminata, aun no cuentan con norma técnica y por lo tanto no son actividades ilegales, sin embargo, se está en riesgo de caer en esta condición en el momento en que se haga oficial la respectiva norma, puesto que esta es una actividad contemplada en el proceso de elaboración de las Normas Técnicas Sectoriales cuya certificación en las mencionadas prácticas, es un requisito para la obtención de Registro Nacional de Turismo. Cumplir con las NTS-TS es necesario y perentorio para poder operar formal y legalmente.

En síntesis, tanto el prestador de servicios como la población demandante que no cuentan con la suficiente información acerca de los riesgos que

corre al hacer uso de estas prácticas físicas, sin las debidas normas de seguridad, se hayan en condición de vulnerabilidad.

Estos aspectos legales y técnicos se amplían más adelante en la sección de producto turístico.

1.8.2. Tabla oferta deportes y aventura zona rural Cali.

DEPORTE Y AVENTURA CORREGIMIENTOS CALI												
Corregimiento	No.	ESTABLECIMIENTO/ PREDIO	TIPO	CC			RNT. AV		NTS		CERT.	
				NR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
EL HORMIGUERO	1	Zona Paint Ball	Terrestre	0	0	1	0	1	0	1	0	1
VILLACARMELO	1	Parque Temático La Doble Espiral	Terrestre	0	0	1	0	1	0	1	0	1
	2	Reserva Natural Villa Maga		0	0	1	0	1	0	1	0	1
LA ELVIRA	1	Reserva Natural Mi Universo	Terrestre	0	1	0	0	1	0	1	0	1
	4			0	1	3	0	4	0	4	0	4

En toda la zona rural se desarrollan otras actividades deportivas lideradas por clubes, agencias de viajes o grupos no formales que organizan eventos inmersos en esta categoría, pero que no viven en el lugar, no son de la comunidad ni tienen establecimientos en ella. Esto genera impactos negativos debido a que suelen no tener en cuenta la capacidad de carga de los sitios o realizan acciones inadecuadas que afectan el medioambiente y la vida en la localidad. Las actividades que más ocasionan conflictos de este tipo son el Enduro (motociclismo que se practica en campo abierto) y el ciclo montañismo.

Otro impacto negativo es la incomodidad de los habitantes de la zona rural producida por la acumulación y deficiente gestión de los residuos sólidos que se producen durante las actividades o eventos con el consabido daño ambiental.

1.8.3. Tabla consolidada De Clubes De Corredores Y Franquicias De Carreras De Montaña No Residentes En Zona Rural.

CLUBES DE CORREDORES Y FRANQUICIAS DE CARRERAS DE MONTAÑA					
N°	**Nombre**	**Cargo**	**Correo Electrónico**	**Club**	**Teléfono**
1	Germán Gamez	Entrenador	cacamez@gmail.com	Adidas	3185990371
2	Antonio Orejuela	Director	antonioorejuela@hotmail.com	Aferunnersteam	3165293803
3	Carlos Bueno	Director	carlitosbueno71@gmail.com	Coyotes	3217806772
4	Joseba Gastaka	Director	gastaka@k42colombia.com	Fit training	3148213274
5	Andrea Florez Martínez	Directora	andreaflorez@pacifiktrail.com	Pacifik Trail	
6	Francisco Quintero		fiklingero@hotmail.com	Press runners	3017114271
7	Yaneth Piso	Directora		Puro Corazón	3013236485
8	Mauricio Bellina	Director	mauriciobellina@hotmail.com	Real runners	3216110606
9	Alejandro Valencia	Director	runnerscali@hotmail.com	Runners Cali	3128275842
10	Janer Redondo	Subdirector	janeredondo@outlook.com		3155611616
11	Verónica Saavedra	Directora	team.warriors@outlook.com	Teamwarriors	3128275842
12	Víctor A. Moreno	Presidente	team.warriors@outlook.com		3104366493
13	Daniel	Director		Trail Running El Dovio	3186204860
14	Madelaine Megagym				3137129891
15	Claudia Quintero	Corredora			3108963015
16	Diana Marin	Corredora			3183478679
17	Jonathan Betancourth	Corredor			3178874870
18	María Fernanda Saavedra	Corredora			3155074216
19	Álvaro Chavarro	Corredor			3164780290
20	Hugo Ruano	Corredor			3105006389

1.8.4. Tabla Consolidada De Ciclo - Montañistas No Residentes En Zona Rural

CICLOMONTAÑISTAS				
N°	**Nombre**	**Grupo**	**Zona**	**Teléfono**
1	Wenceslao	Búfalos	Sur	3128978000
2	Efrén Hernández	Ciclista	-	3117607761
3	Hectorino Restrepo Ginebra	Ciclista	-	3013220088
4	Esperanza Delgado	Ciclista El Saladito		3167715869
5	Carolina	En Bici Arte	Sur	3165846302
6	Carmen Torres	Extreme Riders	Norte	3177214143
7	Manuel Berrio	Leones	Sur	3147467356
8	William Parada	New Bikes Friends	Sur	3154728423
9	Alejandro Pinto	Norte Sobre Ruedas	Norte	3165210591
10	Luis Fernando	Peñas Blancas	Sur	3155572285
11	Pablo	PLT	Sur	3173311576
12	Juan Díaz Granados	Reyton	-	3217824133
13	Holmes Tamayo	Rocas Bikes	Norte	3164646460

1.8.5. Tabla Consolidada de organizadores de eventos y actividades en PNN Farallones No Residentes En Zona Rural.

	Razón Social	**Contacto**	**Teléfono**	**Email**
1	90° Viajes y Aventura	Egor Merik Sanchez	3188967625 3014061737	egormerik@gmail.com
2	Akua Ecotours	Yanil	3137362436	yaguilar854@gmail.com akuaecotours@gmail.com

3	Amatea	Andrés Sarmiento	3187351034	sarmiento@amatea.org
4	Amigos del Cerro	Edgar Arias Osorio	3174962419	
5	Arawata Ecoturismo	Cesar Alejandro Hernández	3392764 3014232773 3186794927 3157843396	arawataecoturismo@gmail.com
6	Ayres (Asociación de ayuda y Rescate)	Juan Pablo Toro Jorge Andrés Estupiñan	3128431534 3122979087	ayres.asociacion@hotmail.com ayres.asociacion@gmail.com
7	Bicivan	Julio Pérez	3122961584	julioperez@bicivan.com.co
8	Bike House		6611733	
9	Cali Silvestre	Alejandro	3206389322	calisilvestre@gmail.com
10	Camping Trips Colombia	Gian Betancourt		Gianb23@hotmail.com
11	Canodale		315 361 5842	info@adrenalinarace.com
12	Club de Buceo Deportivo Barracudas del Valle		5566404 3225635100	clubbarracudasvalle@hotmail.com
13	Club de Buceo Deportivo Quelonios		3137351591 3136492969	julio@quelonios.com
14	Club de Caminantes Comfandi Recreación	Carlos Etayo Posso	310 458 01 66	
15	Club de Caminantes Coomeva	Katerine Andrea Góngora Florez-Ángela Yohana Quintana-Yamileth Magaña P	3330000 3182856628	katerinea_gongora@coomeva.com.co angelay.quintana@coomeva.com.co Jamileth-magana@coomeva.com.co
16	Club de Caminantes UAO (Universidad Autónoma de Occidente)	Rafael Serna	3188000 Ext.13066.	
17	Club de Ciclo montañismo Peñas blancas			info@bikepblancas.com
18	Club Play Running		3321199	info@tiendasplay.co
19	Comfenalco Yanaconas	Diego Zabala	3146824790	

20	Eco Aventura Turismo Ecológico	Constanza Aguirre	3006450232	ecoaventuracali@gmail.com
21	Eco caminatas Cali	Daniel Osorio	3006080108	Ecocaminatascali@gmail.com
22	Ecoexpeditions SAS	José Ignacio Rengifo	3116362644	ecoexs@gmail.com
23	El Geko Vertical	Juan David Vargas Abadía	3113684041 3185909729	juan15808@gmail.com contacto@gekovertical.com
24	EMI (Emergencia Médica Integral)		316 414 8669	lina.moreno@grupoemi.com
25	Extrema Seguridad Vertical		3824688 3177192574	extremaseguridadvertical@gmail.com
26	Grillobike MtbColombia	Jorge Iván Silva Ortiz		
27	Grupo Aventura	Jesús Arley Balcazar	5920945 3128140742	arleyxamungoy@gmail.com
28	Grupo Leones		314 746 7356	
29	Grupo Vigor		310 856 9367	jonachoa@hotmail.com
30	Guía Farallones Servicio Especializado	Ricardo Briceño	3187864314	guiafarallones@gmail.com
31	Mapalina Asociación Rio Cali	Carlos Mario Wagner	5501345 3168052117	
32	Mundo Anfibio	Laura Isabel Pablo Andrés	3136257465 3136614723	
33	Norte Sobre ruedas		300 601 0724 315 478 8349	
34	Pepe Escalada		3183120348 3184022859	pepe.escaladacali@gmail.com
35	Picoloro Ecoturismo	Rene Alejandro Huertas	396 8806 316 744 6540	informacion@picoloro.co rene.huertas@picoloro.co
36	Planeta Roca	Juan Camino Valencia	3045966070	planetaroca8848@gmail.com
37	Puro Corazón Trail Running	Janet Pisso	3013236485 3164438519	purocorazontr@gmail.com
38	Senderos deporte de montaña	Julián Ramirez Londoño	3127168170	senderosdeportedemontana@gmail.com
39	Sueños Verdes	Hugo Ramos Payan		hurapa@yahoo.es
40	Tecnoalturas S.A.S			

41	Travesía Farallones	Luis Zuleta William Díaz Nicolás Arenas	3113640042 3155766516 3175605373	grupotravesiafarallones@gmail.com
42	Tropical travel tours		3103885021	gpuerresturismo@hotmail.com
43	Valley Adventours	Karina Ramirez Andrés Arellano	3017549188 3225553823	valleyadventours@gmail.com
44	Viajes Che	Thian Martínez	3008390810	thian-martinez@hotmail.com
45		Martha Inés Gómez Bernal	3113382988	marthines_g@hotmail.com

1.9. Establecimientos de Bienestar Zona Rural De Cali.

CENTROS DE BIENESTAR CORREG. CALI			
VILLACARMELO	**LA CASTILLA**	**PANCE**	**TOTAL**
3	**2**	**1**	**6**



1.10. Establecimientos De Eventos.

SERVICIOS DE EVENTOS CORREGIMIENTOS CALI		
MONTEBELLO	**LA CASTILLA**	**TOTAL**
2	**3**	**5**



1.11. Establecimientos tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTOS CALI														
PANCE	VILLA CARMELO	LA BUITRERA	EL SALADITO	LA ELVIRA	FELIDIA	LA LEONERA	PICHINDE	LOS ANDES	GOLONDRINAS	MONTEBELLO	LA PAZ	LA CASTILLA	EL HORMIGUERO	TOTAL
66	32	137	36	17	33	21	2	11	9	77	9	46	2	498

Como se indicó en la introducción de esta caracterización, las tiendas y otros establecimientos fijos están orientados en primera instancia en la atención de los habitantes locales. Estos toman importancia como servicio turístico complementario en la zona rural de Cali, por cuanto hay corregimientos o veredas en las que estos sitios también facilitan la estadía de los visitantes. Muchas de las tiendas son frecuentadas por aquellos cuya motivación es la práctica deportiva o el esparcimiento en el río, en ella, encuentran mecato, aunque no siempre típico, bebidas e incluso el servicio de baño.

Es de resaltar en este punto, que algunos corregimientos como La Buitrera y Montebello, por su cercanía y facilidad de acceso, son dormitorio de caleños que trabajan en la zona urbana. Ello se refleja en el alto número de estos establecimientos fijos que atienden a una población más numerosa.



1.12. Venta de productos típicos

Entre los servicios complementarios, la venta de productos típicos o frutos de la tierra en cada localidad es una oferta de gran interés, especialmente en destinos emergentes como lo es gran parte de la zona rural de Cali. Ello debido a varios aspectos, en primer lugar, una buena práctica de turismo sostenible consiste en privilegiar el consumo local comprando a las comunidades anfitrionas los alimentos, bebidas y elementos que forman parte de la operación turística, así como los complementos de recuerdos o souvenirs representados en artesanías, mecato típico e incluso frutas, verduras y plantas cuando los clientes son más regionales y está cercano en tiempo y distancia su regreso a casa. En segundo lugar, porque la oferta de productos típicos es un indicio de la vocación de los territorios a nivel cultural, productivo y del talento humano existente que se configura como un insumo que puede ser principal o complementario en el diseño de los productos y planes turísticos, empezando, por el fortalecimiento de esos emprendimientos. En tercer lugar pero igual importante, está el hecho de que una vocación productiva fuerte se constituye en el eje temático para la estructuración de Rutas Turísticas, en especial, las agroalimentarias.

VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTOS CALI														
PANCE	VILLACARMELO	LA BUITRERA	LA ELVIRA	EL SALADITO	FELIDIA	LA LEONERA	PICHINDE	LOS ANDES	GOLONDRINAS	NONTEBELLO	LA PAZ	LA CASTILLA	EL HORMIGUERO	TOTAL
42	1	7	14	8	5	7	5	1	0	3	18	28	2	141

En general, en todos los corregimientos caleños hay disponibilidad de oferentes de refrigerios, mecato y bebidas típicas, de productos frescos y orgánicos y aún de insumos para ser procesados por los prestadores de servicios turísticos, lo que, es un punto de partida favorable. También se encuentran servicios de gran utilidad para diversas actividades turísticas tales como las vulcanizadoras, venta de combustible, droguerías, salas de internet, venta de minutos de celular y puntos para giros de efectivo, salones de belleza, barberías y manicuristas entre otros.

1.13. Vendedores Ambulantes Zona Rural De Cali

Los vendedores ambulantes tienen presencia en la mayoría de los corregimientos, con excepción de Navarro y La Elvira. Son de alta importancia en Pance, con una participación del **53.3%** sobre el total de los doscientos cuarenta y dos (242) oferentes que durante el trabajo de campo se identificaron en esta modalidad de servicio. Le siguen Los Andes con veintinueve (29) vendedores que representan el **12%** y La Buitrera con veinte (20) equivalentes al **8.3%**.

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTOS CALI														
PANCE	VILLA CARMELO	LA BUITRERA	EL SALADITO	LA ELVIRA	FELIDIA	LA LEONERA	PICHINDE	LOS ANDES	GOLONDRINAS	MONTEBELLO	LA PAZ	LA CASTILLA	EL HORMIGUERO	TOTAL
129	1	20	12	0	17	3	3	29	1	16	2	7	2	242

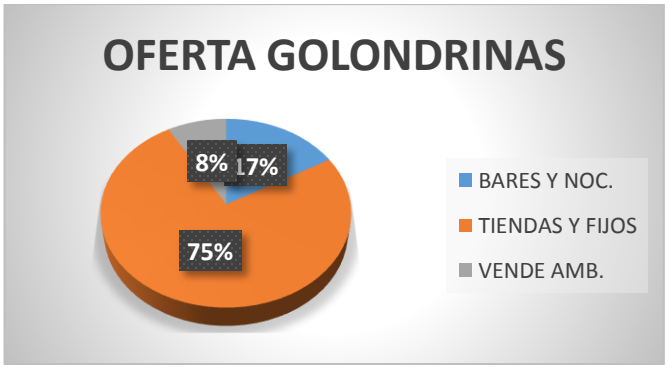


2. OFERTA DETALLADA DE LOS CORREGIMIENTOS DE CALI.

2.1. *Detalles* del Corregimiento de Golondrinas

OFERTA DE SERVICIOS EN GOLONDRINAS			
BARES Y NOC.	TIENDAS Y FIJOS	VENDE AMB.	TOTAL
2	9	1	12

En este corregimiento se cuenta con dos establecimientos de bares y nocturnos, nueve tiendas y otros establecimientos fijos y un ambulante



2.1.1. Bares y nocturnos.

No	CORREG.	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	GOLONDRINAS	El Filo	Billares y Juego de Sapo El Guitarrón	0	1	0	9	27	Billares y juego de Sapo	20.000-38000
2		Los Pinos	El Parador	0	1	0	15	60	Bar y discoteca	3.000-50000

2.1.2. Tiendas y otros establecimientos fijos

CORREG.	No	VEREDA	SECTOR	NOMBRE	ACTIVIDAD
GOLONDRINAS	1	Golondrinas		De Todito	Variedades, Tienda
	2			El Gallo	Tienda Mixta
	3			Tienda Martha	Tienda
	4			Donde Fercho	Comidas Rápidas
	5			El Mirador	Kiosko
	6			J Y D	Tienda
	7			Betty	Tienda
	8			Juancho Pan	Panadería
	9			Tienda Mixta Gloria	Tienda Mixta

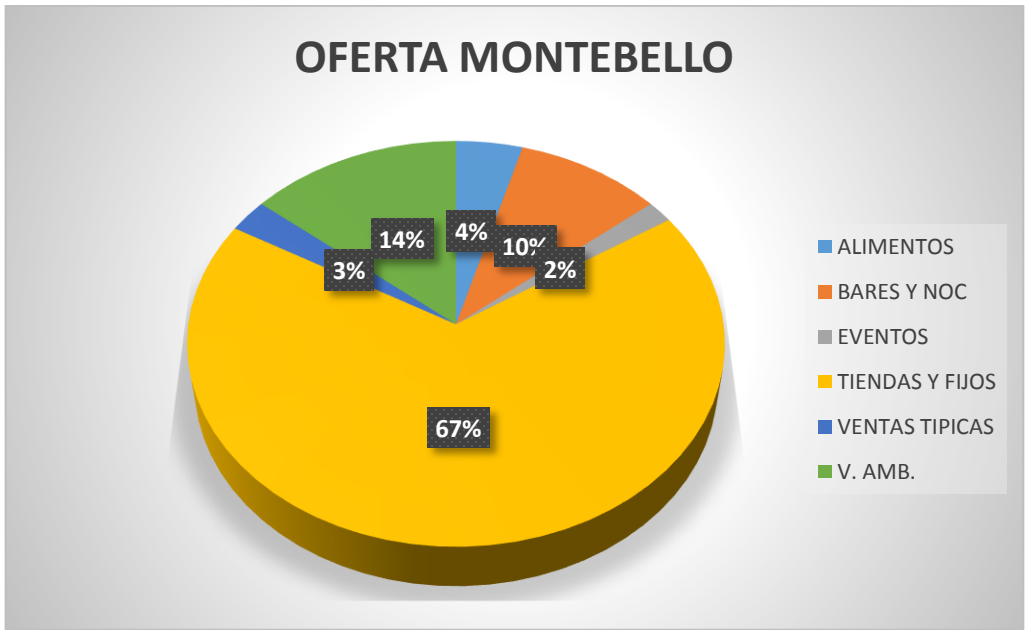
Vendedores ambulantes

Zuly Bolaños	Venta de almuerzos

2.2. Montebello

OFERTA DE SERVICIOS EN MONTEBELLO						
ALIMENTOS	BAR Y NOC	EVENTOS	TIENDAS Y FIJOS	VENTAS TIPICAS	V. AMB.	TOTAL SERVICIOS
5	11	2	77	3	16	114

Esta localidad cuenta con cinco establecimientos de alimentos, doce que corresponden a bares y nocturnos, un salón de eventos, tres ventas de productos típicos, cincuenta Tiendas y otros establecimientos fijos y dieciséis Vendedores ambulantes.



2.2.1. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO MONTEBELLO																	
CORREG	No	ERED	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	FERT	ALO	ESA	PAX
MONTEBELLO	1	Campoalegre	calle principal	Restaurante La Sazón De Melania	Ali.	0		1	0	5.000-7.000	4	16	C.T	0	0	0
	2			Restaurante Y Asadero La 42	Ali.	0	1	0	0	6.000-9.000	6	24	C.T	0	0	0
	3			Restaurante La Sazón De Mi Negra Mechis	Ali.	0	1	0	0	7.000-12.000	5	36	C.T	0	0	0
	4		Los Santa	Restaurante Y Heladería Yuliana	Ali.	0	1	0	0	7.000-10.000	4	16	C.T	0	0	0
	5		La Y	Asadero Y Restaurante La Y	Ali.	0	1	0	0	7.000-22.000	6	24	C.T	0	0	0
	5	**5**		**5**	Ali.	**0**	**4**	**1**	**0**	**5.000-22.000**	**25**	**116**		**0**	**0**	**0**

2.2.2. Bares y nocturnos

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTO MONTEBELLO										
No	CORREG	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	MONTEBELLO	La Y	Bar y Venta De Licores	0	1	0	1	6	Bar	20.000-50.000
2		Hora Cero	Billares Y Juego De Sapo Triana	0	1	0	4	16	Billares y juego de Sapo	2.000-50.000
3		Los Tanques	Billares Y Juego De Sapo Fidel	0	1	0	8	32	Bar	2.200-50.000
4		HORA CERO	Billares Antony	0	1	0	4	16	Billares y juego de Sapo	2.000-50.000
5		La Y	Mirador Discotek La Y	0	1	0	35	140	Bar y juego de sapo	2.500-55.000
6		Calle Ppal	El Rincon De La 42	0	1	0	6	24	0	2.000-44.000
7		Calle Ppal	El Paisa	0	1	0	6	24	Bar y discoteca	2.000-42.000
8		Calle Ppal	De Farra En Farra	0	0	0	10	40	Juego de sapo	0
9		Mi Rey	Bar Mi Rey	0	1	0	4	16	Bar	2.000-45.000
10		La Y	Bar y Discoteca Los Pirineos	0	1	0	20	80	Bar y discoteca	3.000-50.000
11		Las Piscinas	Pal Monte I	0	1	0	100	400	Billar, juego se sapo y bar	1.000-70.000

2.2.3. Salones de eventos

SERVICIOS EVENTOS											
CORREG.	No	VEREDA	SECTOR	Nombre del establecimiento (y del predio si es diferente)	CC			Nombre/ Referencia	Tarifa x día	Capacidad de salón organizado en:	
					NR	SI	NO			Capacidad de salón organizado en:	Banquete	Auditorio
MONTEBELLO	1	CAMPO ALEGRE	LA ESMERALDA	EL REPOSO	0	1	0	Salon		NR		1
	2		EL ESPEJO	EVENTOS- JUAN MANUEL BURGOS	0	1	0	Salon	200.000-300.000	100		101

2.2.4. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO MONTEBELLO			
CORREG	No	NOMBRE	ACTIVIDAD
MONTEBELLO	1	Apuestas Y Giros Gane	Apuestas Y Giros
	2	Tienda A.G.L.M	Tienda
	3	Mini Market El Parasol Rojo	Autoservicio

	4	Panadería Y Pastelería Puente Blanco	Panadería
	5	Variedades María Lucia	Variedades
	6	Mi Ángel Geraldin	Tienda Mixta
	7	Variedades Maná	Variedades
	8	Tienda Víctor	Tienda
	9	Variedades Totoy	Miscelánea Y Licores
	10	Tienda Mixta Montebello	Tienda
	11	Panadería Bianchi Pan	Panadería
	12	La Colmenita	Variedades
	13	Granero Los Santos	Granero
	14	Tienda Mixta Aymer	Tienda
	15	Pipe Net	Sala De Internet
	16	Variedades La Y	Granero Y Variedades
	17	Los Pantojas	Vulcanizadora
	18	Avícola El Castillo	Granero
	19	Artepan	Panadería
	20	Mercatodo Isabella	Mercatodo
	21	Variedades Dany	Miscelánea
	22	Tienda Mixta	Tienda
	23	Hilda Barrios Mercatodo	Tienda
	24	Variedades Laura	Miscelánea
	25	Tienda Mixta Betty	Tienda
	26	Panadería Montebello	Panadería
	27	Fruver Y Supermercado Montebello	Fruver Y Supermercado
	28	Heladería Dana	Heladería
	29	Tienda El Águila	Tienda

	30	Eliany Y Dayana	Tienda
	31	Variedades Y Peluquería Amparo	Variedades Y Peluquería
	32	Gane Servicios	Juegos Y Apuestas
	33	Variedades Yamileth	Variedades
	34	Tienda Mixta Valentina	Tienda
	35	Tienda Mixta J.F	Tienda
	36	Comunicaciones Narváez	Reparaciones Y Venta De Celulares
	37	La Casita Campestre	Parqueadero
	38	Cococho	Comidas Rápidas
	39	David López-Inter López	Sala De Internet
	40	Los Hermanos W	Taller De Motos
	41	Javier	Peluquería
	42	Cell Santi	Servicio Técnico Y Venta De Celulares
	43	Pipicano	Tienda Mixta
	44	Piamante	Moto Repuestos
	45	El Espejo	Parqueadero
	46	Droguería Mercy	Droguería
	47	Universo	Droguería
	48	El Maná	Tienda Mixta
	49	Quirama Motos	Almacén De Accesorios Y Repuestos De Motos
	50	Barbería Real	Peluquería

	51	Droguería Martha Lucía	Droguería
	52	Ferretería La 9	Ferretería
	53	El Mirador	Tienda
	54	Cariñitos	Heladería
	55	Comidas Rápidas La Y	Comidas Rápidas
	56	Almacén Andrés	Almacén Juguetería
	57	Punto Del Sabor	Comidas Rápidas
	58	La 48	Granero Y Miscelánea
	59	Músculos Fino Gym	Gimnasio
	60	La Barbería	Peluquería
	61	La Esmeralda	Tienda Mixta
	62	Multinet Comunicaciones	Internet-Fotocopias-Pago Servicios
	63	Emely	Tienda Mixta
	64	Apanados La Y	Venta De Alas
	65	Tienda Oscar	Tienda
	66	Vulcanizadora Bonanza	Vulcanizadora
	67	Ney	Comidas Rápidas
	68	Servicio Técnico y venta de Celulares Cell Santi	Fijos
	69	Variedades María Luisa	Fijos
	70	Mi ángel Geraldin	Fijos
	71	Tienda Mixta JF	Fijos
	72	Servientrega	Mensajería
	73	La Saporrita	Ferretería
	74	Todo Barato	Almacén
	75	El Gordo	Comidas Rápidas

	76	Ferromateriales Montebello	Ferretería
	77	Drogas Osorio	Droguería

2.2.5. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN MONTEBELLO					
COR REG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD
MONTEBELLO	1	Cabecera	Los Santa	Frutas Y Verduras Los Santa	Fruver
	2		Calle Principal	Fruver El Paisa	Fruver
	3		La Y	Fruver La Y	Venta Frutas

2.2.6. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO MONTEBELLO			
CORREG.	No	NOMBRE	ACT.
MONTEBELLO	1	Yessica López Ocampo	Jugos Vivi
	2	Stella Gonzales	Arepas
	3	Dioselina Mosquera Lozano	Arepa Asada De Maíz
	4	Luz Aydé Furque Rueda	Kiosko Fritangueria
	5	José Valencia	Buñuelo Y Pandebono
	6	Luz Mery Gonzales	Fritanga

	7	Víctor J. Cobo	Productos Hidratantes
	8	Rafael Granada	Jugos Naturales
	9	Luz Amparo Murillo	Fritanga
	10	Sandra Lorena Velazco	Jugos Naturales
	11	Ramiro Cardona	Productos Estéticos
	12	Diego Ruíz	Fritanga
	13	Amparo Ortiz	Comidas Rápidas
	14	Marina Zapata	Fritanga
	15	David Alejandro	Comidas Rápidas
	16	Claudia María Zúñiga	Comidas Rápidas

2.3. La Paz.

OFERTA DE SERVICIOS EN LA PAZ						
EAH	**ALIMENTOS**	**B Y N**	**TIENDAS Y FIJOS**	**TIPICAS**	**V. AMB**	**TOTAL SERVICIOS**
1	**2**	**3**	**9**	**18**	**2**	**35**

En este corregimiento, uno de los más alejados del núcleo urbano, contamos con un establecimiento de alojamiento, uno de alimentos, dos de bares y nocturnos, dos vendedores ambulantes, diez que corresponde a Tiendas y otros establecimientos fijos y diez que venden Productos típicos.

2.3.1. Prestadores de servicios del corregimiento

2.3.1.1. Alojamientos

CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
LA PAZ	Villa Del Rosario	1	Morada La Paz	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	7	7	0	0	No	30.000

2.3.1.2. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO LA PAZ																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERT	SALON	MESAS	PAX
LA PAZ	1			Restaurante Las Delicias De Anita	Ali.	0	1	0	0	5.000-14.000	7	30	C.T	0	0	0
	2	Villa Del Rosario		Unidad Productiva Juanita Predio Marisol	Ali.	0	0	1	0	3.500-4.000	0	0	C.T	0	0	0
				2	Ali.	**0**	**1**	**1**	**0**	**3.500-14.000**	**7**	**30**		**0**	**0**	**0**

2.3.1.3. Bares y nocturnos

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTO LA PAZ										
No	CORREG	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	LA PAZ	CABECERA	Cuchoteca	0	1	0	6	36	Bar restaurante	1.800-48.000
2			Billares Mayra	0	1		3	25	Bar	2000- 22000
3		CABECERA	Billares Noel	0	0	1	0	0	Balneario,bar y restaurante	2.000-40.000
			TOTAL	0	2	1	9	61		

Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO LA PAZ			
CORREG	**No**	**NOMBRE**	**ACTIVIDAD**
LA PAZ	1	Kiosko El Crucero	Tienda
	2	Los Canarios	Tienda
	3	Casa 1	Tienda
	4	El Parador Del Rosario	Tienda

	5	Mirador De La Paz	Tienda
	6	Tienda Doña Blanca	Víveres Y Abarrotes
	7	Tienda Don Víctor	Víveres Y Abarrotes
	8	Tienda Doña Rosa	Víveres Y Abarrotes
	9	Lagos Peces	Tilapia

2.3.1.4. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTOS LA PAZ			
CORREG	No	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD
LA PAZ	1	Productos Lucerito	
	2	Vivero Constanza	Plantas
	3	Finca Los Platiceros	Plantas Ornamentales Y Bisutería
	4	Hierbas Don Jamer Hortalizas La Paz	Hierbas, Aromáticas, Y Condimentarias
	5	Venta Leche De Vaca	Venta Directa
	6	Finca Cría Pollos Miller Hoyos	Pollos Campesinos
	7	Venta Leche Y Queso	Venta Al Consumidor
	8	Tienda Doña Blanca	Típicas
	9	Arepas Marisol	Típicas
	10	Tienda Don Víctor	Típicas
	11	Lagos Peces	Típicos
	12	Tienda Doña Rosa	Típicos
	13	Finca Cría Pollos Miller Hoyos	Típicos

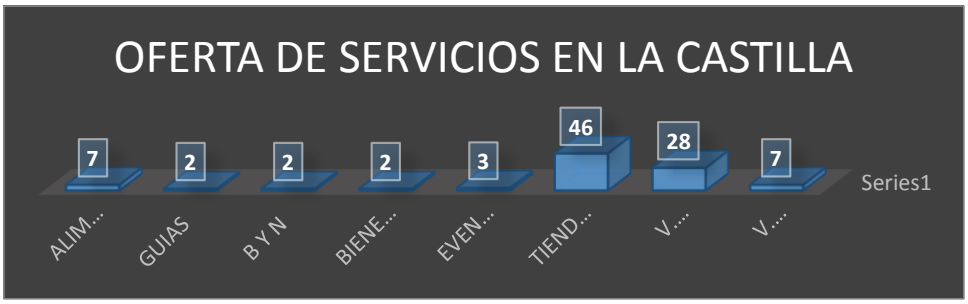
	14	Aromáticas Lauro	Típicos
	15	Pollos Doña María	Típicos
	16	Champiñones Fernández	Champiñones
	17	Aromáticas Lanio	Aromáticas Y Condimentaría La 14
	18	Pollos Doña María	Pollos Por Mayor Y Al Detal

2.3.1.5. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO LA PAZ					
CORREG	**No**	**VEREDA**	**SECTOR**	**NOMBRE**	**ACT.**
LA PAZ	1	Cabecera	Bilbao	Luz Dary	Fritanga
	2	Villa Del Rosario	Colegio	Edwin Medina	Fritanga

2.4. La Castilla.

OFERTA DE SERVICIOS EN LA CASTILLA								
ALIMENTOS	**GUIAS**	**B Y N**	**BIENESTAR**	**EVENTOS**	**TIENDAS Y FIJOS**	**V. TIPICAS**	**V. AMB.**	**TOTAL SERVICIOS**
7	**2**	**2**	**2**	**3**	**46**	**28**	**7**	**97**



En este corregimiento encontramos seis establecimientos de alimentos, dos que corresponden a Bares y Nocturnos, tres Salones para eventos, siete vendedores ambulantes, treinta y dos tiendas y establecimientos fijos. La distancia de la ciudad de Cali hace que los establecimientos fijos sean de gran importancia para los habitantes de la localidad y para quienes la visitan, pues no hay ofertas especializadas cercanas.

2.4.1. Prestadores de servicios del corregimiento

2.4.1.1. Alimentos

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO LA CASTILLA																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
LA CASTILLA	1	El Futuro		Finca JJ.	Ali.	0	0	1	0	4000 -10000	5	26	C.T	0	0	20
	2	El Pinar		Finca Vetiver	Ali.	0	1	0	0	20000 -25000	7	44	C.T	0	0	0
	3	Cabecera	Filo	Restaurante Teresa Y Tulio	Ali.	0	1	0	0	500 - 7000	8	30	C.T	0	0	30
	4	El Pinar	Casa Verde	Casa Verde	Ali.	0	0	1	0	4.000-12.000	4	16	C.T	0	0	0
	5	El Futuro		Loma Linda	Ali.	0	1	0	0	9000 - 12000	6	28	C.T	0	0	50
	6			Avicola Los Limones	Ali.	0	1	0	0	6000 - 10000	0	0	C.T	0	0	0
	7	Cabecera	Filo	Caseta Comunal	Ali.	0	1	0	0	100.000	0	0	C.T	1		100
				7		0	5	2	0	100000	30	144		1	0	200

2.4.1.2. Guías.

GUIAS CORREGIMIENTO LA CASTILLA						
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO	¿CERTIFICADO?		
				SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #

La Castilla	1	Renson Hurtado	Guías	1		9069778 02-08/13
	2	Sammy Sergio Chito	Guías	1		9069777 02/08/2013

2.4.1.3. Bares y nocturnos

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTOS LA CASTILLA										
No	CORREG	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	LA CASTILLA	CABECERA	Billares La Castilla	0	1		4	4	Billar	1.500-40.00
2		BRISAS	Jugadero De Sapo	0		1	4	12	Juego de sapo	2.000-40.000
			TOTAL	0	1	1	8	16		

2.4.1.4. Establecimientos de bienestar.

CENTROS DE BIENESTAR CORREGIMIENTO LA CASTILLA											
No	CORR.	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PRQ.	RANGO DE PRECIOS	OBSERVACIONES	PAX
					SI	NO	NR				
1	LA CASTILLA	Cabecera	Reserva La Laguna	Terrestre	1	0	0		25.000-50.000	senderismo, eco-agro-turismo, avistamiento o de aves	
2		El Futuro	Loma Linda	Terrestre	1	0	0		7.000	senderismo	

2.4.1.5. Eventos.

SERVICIOS EVENTOS CORREGIMIENTO LA CASTILLA												
CORREG.		VEREDA	SECTOR	Nombre del establecimiento (y del predio si es diferente)	CC			Nombre/ Referencia	Tarifa x día	Capacidad de salón organizado en:		
					NR	SI	NO			Capacidad de salón organizado	Banquete	Auditorio
LA CASTILLA		Las Palmas	ZONA 4	Casa de Los Abuelos	0	1	0	sala	20.000-50000	100	NO	
		Las Palmas	ZONA 1	Casa 112 Loma	0	1	0	Salon conferencias	20.000-50000	50	NO	
				Caseta comunal	0	1	0			100		
					0	3	0			250		

2.4.1.6. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO LA CASTILLA			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACTIVIDAD**
LA CASTILLA	1	Tienda Higinio	Tienda Mixta
	2	Finca Las Brisas	Venta Arepas Con Queso
	3	Pollos Doña Rosalba	Venta Pollo Campesino
	4	Finca El Nogal	Tienda Mixta
	5	Gasolinera	Provisión Gasolina
	6	Pollos El Futuro	Venta Pollo Campesino
	7	Pollos Emérita	Venta Pollo Campesino
	8	Pollos Zoraida	Venta Pollo Campesino
	9	Peluquería La Castilla	Corte Cabello, Manicure, Pedicure
	10	Panadería Aquí Estoy	Panadería/Cafetería
	11	Tienda El Descanso	Tienda Abarrotes
	12	Fritanga El Filo	Comidas Rápidas
	13	Mirador Del Valle	Venta Comidas Rápidas
	14	Tienda El Filo	Tienda Mixta
	15	Las Orquídeas	Papelería, Recargas, Chance, Otros
	16	Finca La Isabela	Crianza Y Venta Pollo Campesino
	17	Capilla Católica	Venta Comidas Rápidas
	18	Venta Pollo Campesino	Venta Pollo Pelado

	19	Venta Gasolina Corriente	Servicio Gasolina
	20	Castillo Sol Y Luna	Grupo Teatro Maneja Títeres
	21	El Mono	Venta Huevos Gallina
	22	Doña Luisa	Tienda
	23	Doña Carolina	Tienda
	24	Doña Martha	Tienda Pequeña
	25	Tienda Las Palmas	Tienda
	26	Doña Alina	Tienda
	27	Villa Luz	Venta Huevos Gallina
	28	Casa 109 Vereda Las Palmas	Venta Leche Y Quesos
	29	Doña Lili	Venta Verduras
	30	Deposito Materiales Puente Blanco	Ferretería
	31	Tienda Doña Nora	Tienda
	32	Los Primos	Ferretería
	33	Parqueadero Puente Blanco	Parqueadero
	34	Vulcanizadora	Montallantas
	35	Hierbas Stella	Fijos
	36	Finca Bertulfo	Fijos
	37	Hierbas Zuleyma	Fijos
	38	Hierbas por Mayor	Fijos
	39	Hierbas Medicinales	Fijos

	40	Aromáticas	Fijos
	41	Hierbas Paola	Fijos
	42	Hierbas Cesar	Fijos
	43	Aromáticas Albeiro	Fijos
	44	Hierbas Don Beto	Fijos
	45	Finca Las Orquídeas	Fijos
	46	Mirador del Valle	Fijos

2.4.1.7. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTO LA CASTILLA			
No	**CORREG**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
1	LA CASTILLA	Finca Las Acacias	Vivero
2		Vivero La Castilla	Venta Plantas Selectas Y Exóticas
3		Manos Curiosas	Manualidades, Pintura En Telas, Muñecos, Bisutería
4		Dulces El Pinar	Fabrica Dulce Manjar Blanco
5		Craf	Abono Orgánico Y Seguridad Alimentaria
6		Diana Marcela	Frutas Otros
7		Doña Avelina	Verduras
8		Hierbas Stella	Hierbas
9		Finca Bertalfo	Hierbas Condimentarias Y Medicinales
10		Hierbas Zuleyma	Hierbas Naturales

11		Hierbas Por Mayor	Hierbas Naturales, Condimentarias Y Aromáticas
12		Hierbas Medicinales	Hierbas Permanente
13		Ventas Aromáticas	Aromáticas Y Condimentarias
14		Hierbas Paola	Hierbas
15		Hierbas Cesar	Aromáticas Y Condimentarias
16		Venta Permanente Y Entrega De Aromáticas Albeiro	Aromáticas Y Condimentarias
17		Hierbas Don Beto	Hierbas, Condimentarias aromáticas
18		Finca Las Orquídeas	Hierbas Aromáticas Y Otras
19		Mirador Del Valle	Leche
20		Hierbas Maradona	Hierbas, Aromáticas Y Medicinales
21		Hierbas Don Jairo	Aromáticas
22		Venta Mora	Mora, Por Mayor
23		Hierbas Maradona	típicos
24		Hilda solarte	Típicos
25		Dulces el pinar	Típicos
26		Vulcanizadora Km.18	Ventas Típicas
27		Finca Las Brisas	Típicos
28		Deymar Portilla	Ventas Típicas

2.4.1.8. Vendedores ambulantes.

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO LA CASTILLA

CORREG.	No	NOMBRE	ACT.
LA CASTILLA	1	Hilda Solarte	Verduras
	2	Carme Bravo	Jugos Naturales
	3	Amparo Salamanca, Miller Hoyos	Pollo Campesino
	4	Danilo Lozano	Pollo Campesino
	5	Ronald Contreras	Carne De Res
	6	Álvaro Muñoz	Comidas Rápidas
	7	Luz Mary Chantre	Comida Rápidas

2.5. La Elvira.

OFERTA DE SERVICIOS EN LA ELVIRA						
EAH	ALIMENTOS	GUIAS	DEP. Y AV.	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	TOTAL SERVICIOS
8	4	4	1	17	14	48

La Elvira con seis alojamientos, cuatro establecimientos de alimentos, veintiocho que clasifican como tiendas y otros establecimientos fijos, cuatro guías y diecisiete punto de ventas de productos típicos.



2.5.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

2.5.1.1. Alojamientos

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTOS LA ELVIRA																					
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
LA ELVIRA	Agua Clara	1	Finca Agro ecoturística " El Edén De Cris"	Finca	0	0	1	0	1	0	1	4	0	4	4	2	0	0	No	20.000 - 40.000
	Agua Clara	2	Rancho " Dago"	Finca	0	0	1	0	1	0	1	2	0	3	2	1	0	0	No	25.000 - 50.000
	Paila de Lilia	3	Los Naranjos	Finca	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4	6	7	0	0	No	45000 - 50000
	Alto Laureles	4	Piojos Ranch	Cabaña	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	10	0	No	20000 - 25000
	El Silencio	5	Villa Andrea	Finca tipo cabaña	0	1	0	0	1	0	1	0	1	8	3	2	2	0	No	30000 - 40000
	El Silencio	6	Loma Azul Avistamiento De Aves	Finca	0	1	0	0	1	0	1	0	0	5	4	4	4	0	No	3.000 - 40.000
	El Silencio	7	Reserva Natural Mi Universo	Finca	0	1	0	0	1	0	1	15	0	10	35	0	0	0	canoping	30.000-60.000
	El Silencio	8	Finca Alejandría	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	3	3	9	0	ALI	0

OTROS SERVICIOS EN EAH CORREGIMIENTOS CALI																	
													DEPORTE Y AVENTURA				
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS			B & N		TIPO	CERT.		DEP. Y AV.	
					MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	PAX		SI	NO	TIPO DE DEPORTE	

LA ELVIRA	**Agua Clara**	1	Finca Agro ecoturística " El Edén De Cris"	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua Clara	2	Rancho " Dago"	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Paila de Lilia	3	Los Naranjos	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alto Laureles	4	Piojos Ranch	Cab.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	El Silencio	5	Villa Andrea	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	El Silencio	6	Loma Azul Avistamiento De Aves	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		7	Reserva Natural Mi Universo	finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	canoping, senderismo
	El Silencio	8	Finca Alejandría	Finca	4	12	CT	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.5.1.2. Alimentos

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTOS LA ELVIRA																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
LA ELVIRA	1			La Paila de Lili	Ali.	0	1	0	0	15000 - 30000	12	84	C.T	0	0	0
	2			Restaurante las Vegas	Ali.	0	1	0	0	10000 -40000	11	44	C.T	0	0	0
	3			Restaurante Parador Emmanuel	Ali.	0	1	0	0	5000 - 30000	9	54	C.T	0	0	0
	4	Km 18	Entrada	Restaurante Don José # 3	Ali.	0	1	0	0	25.000-40.000	15	60	CT	0	0	0
				4		**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**47**	**242**		**0**	**0**	**0**

2.5.1.3. Guías.

GUIAS CORREGIMIENTO LA ELVIRA						
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO	¿CERTIFICADO?		
				SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #
LA ELVIRA	1	Jairo Gómez Ruiz	Informador turístico		1	
	2	Fernely Hoyos Escobar	Informador turístico		1	
	3	Ceneida Peña	Informador turístico		1	

	4	Luz Mary Toro	Informador turístico		1	

2.5.1.4. Deporte y aventura.

DEPORTES Y AVENTURA CORREGIMIENTO LA ELVIRA																
CORREG.	No	VER	EDA	ESTABLECIMIENTO/ PREDIO	TIPO	CC			RNT.		NTS		CER		TIPO DE DEPORTE	OBSERVACIONES	RANGO DE PRECIOS
						NR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
LA ELVIRA	1			Reserva Natural Mi Universo	Terrestre		1	0	0	0	0	0	0	0	Avistamiento de aves, deporte extremo	Deporte extremo	

2.5.1.5. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO LA ELVIRA			
CORREG.	No	NOMBRE	ACTIVIDAD
LA ELVIRA	1	Vulcanizadora "Toño"	Vulcanizadora
	2	Mi Sevilla	Restaurante Comedero
	3	Especialidades Leoni	Venta De Comidas
	4	Tienda Crucero	Tienda Mixta
	5	Mini Tienda Los Muñoz	Tienda
	6	Tienda Franco	Tienda
	7	Miscelánea Mitey	Miscelánea
	8	Tienda Mi Sevilla	Tienda
	9	Artesanías 18	Venta De Artesanías
	10	Parqueadero Don Luis	Parqueadero Público
	11	Restaurante Comedero	Fijos
	12	Tienda Mi Ferre	Fijos
	13	Finca Alejandría	Fijos

	14	El Punto Del Choclo	Punto De Venta Agua De Panela Y Arepa De Choclo
	15	El Fogón De Isabel	Comedero
	16	Tienda Mi Ferre	Tienda Mixta
	17	Vulcanizadora Km 18	Vulcanizadora

2.5.1.6. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTOS LA ELVIRA			
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
LA ELVIRA	1	Vivero Plantas Selectas 1	Ventas Típicas
	2	Finca productora de Flores y Follajes	Ventas Típicas
	3	Tienda los Eucaliptos	Ventas Típicas
	4	Vivero Plantas Selectas 2	Ventas Típicas
	5	San Cayetano	Ventas Típicas
	6	Jugos Doña Rosa	Ventas Típicas
	7	Mini vivero Gladis	Ventas Típicas
	8	Merengones y Postres San	Ventas Típicas
	9	floristería Km.18	Ventas Típicas
	10	Postres y Postres Gómez	Ventas Típicas
	11	Diomira Gómez	Ventas Típicas
	12	Tienda Las margaritas	Ventas Típicas
	13	Vivero Variedades	Ventas Típicas

	14	Punto de Venta de Jugos y Naranjas y Frutas	Ventas Típicas

2.6. El Saladito.

OFERTA DE SERVICIOS EN EL SALADITO				
ALIMENTOS	**TIENDAS Y FIJOS**	**V. TIPICAS**	**V.AMB**	**TOTAL SERVICIOS**
13	**36**	**8**	**12**	**69**



El saladito se tiene como elemento relevante la oferta de servicio de alimentos con 12 establecimientos. Tiene 13 vendedores ambulantes que se comportan de manera estacionaria. Tiene 25 negocios que clasifican como tiendas y otros establecimientos fijos, los cuales brindan una variada gama de servicios que van desde los típicos de una tienda en la zona rural, hasta viveros, montallantas y ventas de manualidades.

2.6.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

2.6.1.1. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO EL SALADITO																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
EL SALADITO	1		Cabe	Panadería Pan Saladito	Ali.	0	1	0	0	1.000-40.000	3	10	C.T	0	0	0
	2		Cabecera	Restaurante Don Rubén	Ali.	0	0	1	0	50-10.000	3	12	C.T	0	0	0
	3		El Palomar	Pancho Tamal	Ali.	0	1	0	1	10.000-15.000	6	12	C.T	0	0	0
	4		Km 12	Asador El Molino	Ali.	0	1	0	8	13.000-65.000	23	90	C.T	0	0	0
	5		Km 15	Restaurante Y Piqueteadero Mónaco	Ali.	0	1	0	1	4.000-22.000	14	84	C.T	0	0	0
	6	San Antonio		Sancocho De Gallina De Ginebra	Ali.	0	1	0	80	5.000-28.000	35	200	C.T	0	0	0
	7	San Antonio		Restaurante Marconi	Ali.	0	1	0	40	14.000-35.000	20	100	C.T	0	0	0
	8			La Embajada De Ginebra	Ali.	0	0	1	28	3000 - 28000	44	160	C.T	0	0	0
	9			Restaurante La Cabañita	Ali.	0	0	1	15	5000 - 35000	35	140	C.T	0	0	0
	10			Restaurante Aquí Es Martha	Ali.	0	0	1	12	5000 - 28000	12	60	C.T	0	0	0
	11			La Cabaña	Ali.	0	0	1	40	3000 - 35000	50	150	C.T	0	0	0
	12			Restaurante Y Pizzería Mama Mía	Ali.	0	0	1	25	13000 - 45500	3	10	C.T	0	0	0
	13			Restaurante el piqueteadero	Ali.	0	1	0	1	4000 - 22000	14	84	C.T	0	0	0
				13		0	7	6	251		262	1112		0	0	0

2.6.1.2. Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO EL SALADITO			
CORREG.	No	NOMBRE	ACTIVIDAD
EL SALADITO	1	Erasmo Hoyos	Venta De Obleas Y Miel De Abejas N° 1
	2	Patricia Mora	Ricas Obleas Con Queso N° 2
	3	Jennifer Piamba Gómez	Ricas Obleas Con Queso N° 3

	4	María Olivia Muñoz Martínez	Obleas Con Queso N° 4
	5	Hercilia Pamba	Obleas Con Queso N° 5
	6	Hilda Piamba Solano	Obleas Con Queso N° 6
	7	María Paladines Gómez	Obleas Con Queso N° 7
	8	Adriana Piamba Solano	Obleas Con Queso N° 8
	9	Yudi Viviana Navia	Deliciosas Obleas Con Queso N° 9
	10	Diana Mararia Bejarano	Deliciosas Obleas Con Queso N° 10
	11	Freddy Piamba	Ricas Obleas Con Queso N° 11
	12	Carmen Isabel Quinchia Ramirez	Desayunos, Café, Empanadas, Arepas
	13	Tienda Vivi	Tienda Mixta
	14	Parador Karen Andrea	Mirador-Piqueteadero
	15	El Piqueteadero Gonzales	Tienda Mixta
	16	Montallantas	Montallantas
	17	Tienda Y Licores Vuelta Del Cerezo	Tienda Mixta
	18	Tienda Chavela	Tienda Mixta
EL SALADITO	19	Montallantas La Vuelta El Cerezo	Montallantas
	20	Huevos La Vuelta Al Cerezo	Venta De Huevos
	21	Licores La Llave	Tienda Mixta
	22	The Cut House	Peluquería
	23	Ferroagraria	Ferretería

	24	Minimarket El Saladito	Minimarket
	25	Agrotodo	Tienda Agrícola
	26	Miscelánea Y Papelería Detalles Nym	Miscelánea
	27	Clínica De Ropa	Modistería
	28	Miscelánea Los Paisas Ochoa	Tienda Mixta
	29	Tienda Mixta Y Cafetería Funny Díaz	Tienda Mixta Y Cafetería
	30	Paisas Ochoa 2	Tienda Mixta
	31	El Arca Maderas Y Rústicos	
	32	Llantarte	
	33	Rústicos Km.12	
	34	Piña Oro Miel	
	35	Vivero Km.11	
	36	Antójate De Dulces Y Postres	Venta De Postres

2.6.1.3. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTO EL SALADITO			
CORREG	**SECTOR**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
EL SALADITO	Vuelta Al Cerezo	"El Arca" Maderas Y Rústicos	Artesanías
	Vuelta Al Cerezo	Llantarte	Artesanías
	Vuelta Al Cerezo	Rústicos Km 12	Carpintería
	Crucero	Piña Oro Miel	Venta Fruta

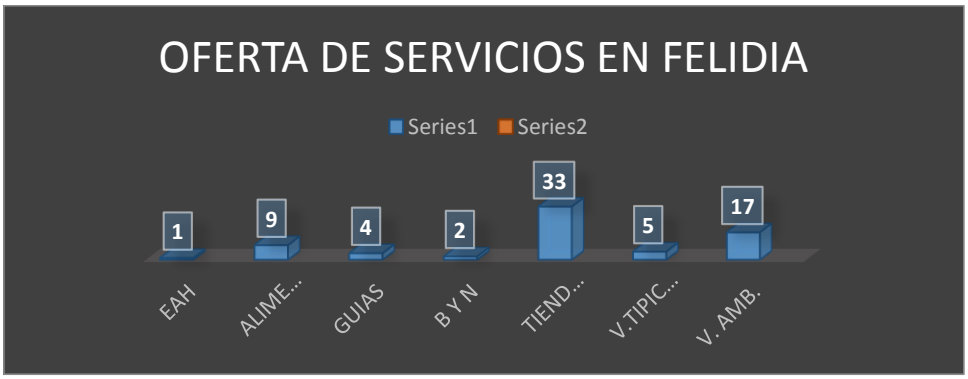
	Vuelta Al Cerezo Km 11	Vivero Km 11	Vivero
	Km 10	Decorfuentes Y Piedras	Artesanías
	Km 10	Vivero Monte Desion	Vivero
	Km 10	Artesanías Palomar	Artesanías

2.6.1.4. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO EL SALADITO			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACT.**
EL SALADITO	1	Erasmo Hoyos	Ambulante
	2	Patricia Mora	Ambulante
	3	Jenifer Piamba	Ambulante
	4	María Oliva Muñoz	Ambulante
	5	Hercilia Piamba	Ambulante
	6	Hilda Piamba	Ambulante
	7	María Paladines	Ambulante
	8	Adriana Piamba	Ambulante
	9	Yudi Viviana Marin	Ambulante
	10	Diana María Bejarano	Ambulante
	11	Freddy Piamba	Ambulante
	12	Carmen Isabel Quinchia	Ambulante

2.7. Felidia

OFERTA DE SERVICIOS EN FELIDIA							
EAH	ALIMENTOS	GUIAS	B Y N	TIENDAS Y FIJOS	V.TIPICAS	V. AMB.	TOTAL
1	9	4	2	33	5	17	71



2.7.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

Felidia cuenta con 10 establecimientos de alimentos, un hospedaje y dos que pertenecen a bares y nocturnos. Los establecimientos de alimentos no están orientados precisamente a la atención a turistas, sino a una demanda general. Los 17 vendedores ambulantes se comportan como estacionarios. Hay una variedad de servicios complementarios que atienden en primera instancia las necesidades de los habitantes del lugar. Cuenta con dos establecimientos de bares y nocturnos y en cuanto a guías, informadores turísticos o intérpretes ambientales tenemos diez.

2.7.1.1. Alojamientos

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTO FELIDIA																				
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
FELIDIA	Cabecera	1	Finca Santa Helena	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	12	No	6.000 - 12.000
					0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	12		

2.7.1.2. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO FELIDIA																	
CORREG.	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
FELIDIA	1			Heladería Felicream	Ali.	0	1	0	0	600- 4500	4	16	Heladeria	0	0	0
	2			Panadería Y Restaurante La Fonda	Ali.	0	1	0	0	4000 - 6000	4	8	CT	0	0	0
	3			Las Delicias De Judith	Ali.	0	1	0	0	1000 - 18000	3	18	CT	0	0	0
	4			Panadería Carlos	Ali.	0	1	0	0	3000 - 3500	4	16	CT	0	0	0
	5			Restaurante Alicia	Ali.	0	0	1	0	6000 - 10000	14	70	CT	0	0	0
	6			Panadería Felipan	Ali.	0	0	1	0	200 - 3300	4	16	CT	0	0	0
	7			Tienda Mixta Arepas	Ali.	0	1	0	0	500 - 5500	4	8	CT	0	0	0
	8			Restaurante Doña Eme	Ali.	0	0	1	0	2500 -18000	4	24	CT	0	0	0
	9			Sancocho Dora	Ali.	0	1	0	0	9000 - 10000	10	60	CT	0	0	0
				9		**0**	**6**	**3**	**0**	**200-18.000**	**51**	**236**		**0**	**0**	**0**

2.7.1.3. Guías.

GUIAS CORREGIMIENTOS FELIDIA					
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO	¿CERTIFICADO?	
				SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #
FELIDIA	1	Anderson Muñoz	Informador turístico		1	
	2	Gloria Bueno	Informador turístico		1	
	3	José Luna	Guía	1		
	4	Miguel Ortega	Informador turístico		1	

2.7.1.4. Bares y nocturnos.

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTOS FELIDIA										
No	CORREG	VEREDA	ESTABLECIMIENTO	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	FELIDIA		Billares el Olimpo	0	0	1	8	100	Billar	0
2			Discoteca Paradaise	0	0	1	30	120	discoteca	3000 - 55000
			TOTAL	**0**		**2**	**38**	**220**		

2.7.1.5. Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO FELIDIA

CORREG.	No	NOMBRE	ACTIVIDAD
FELIDIA	1	El Baratillo	Cacharrería
	2	Fritanga Eva	Fritanga-Almuerzos
	3	Fusión	Peluquería
	4	Droguería Su Salud Felidia	Medicamentos
	5	Punto 2807 Hada Variedades	Accesorios
	6	Super Inter	Auto Servicio
	7	Gane	Recargas Y Chance
	8	Radio Técnico	Local
	9	Ferretería Nany	Ferretería
	10	Centralpoint.Net	Internet Xbox
	11	Tiendas Srn	Tienda Mixta
	12	Felidia Boutique	Venta De Ropa
	13	Taller De Motos Ceear	Fijos
	14	Taller Pablo Motos	Fijos
	15	Central Point Net	Fijos
	16	Tienda SRN	Fijos
	17	Tienda Mixta Arepas	Fijos
	18	Variedades O y J	Fijos
	19	Radio Técnico	Fijos
	20	Tienda Licor	Fijos
	21	Tienda Mixta Arepas	Fijos
	22	Felidia Boutique	Fijos
	23	Tienda La Mona	Fijos
	24	Tienda Anita	Fijos

	25	Supertienda Nissa	Fijos
	26	Variedades Los Gomelos	Fijos
	27	Tienda Anders	Fijos
	28	Panadería Carlos	Fijos
	29	Punto 2807	Fijos
	30	Foto Luz	Fijos
	31	El Baratillo	Fijos
	32	Tienda Mixta Arepas	Fijos
	33	Pan Trigo	Panadería

2.7.1.6. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN FELIDIA			
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
FELIDIA	1	Variedades Danny	Típicas
	2	Finca Las Guacas	Típicas
	3	Finca Eduardo Imbajoa	Típicas
	4	Finca Altamira	Típicas
	5	Finca Las Palmas	Típicas

2.7.1.7. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO FELIDIA			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACT.**
FELIDIA	1	Flor de María Guazaquillo	Ambulante
	2	Melba Constanza García	Ambulante
	3	Rubiela Rojas Gutiérrez	Ambulante
	4	Gloria Nancy Bueno	Ambulante
	6	Rosa Macca	Ambulante
	7	Nelly Bravo	Ambulante
	8	Margareth Viviana Gómez	Ambulante
	9	José Ignacio	Ambulante
	10	José Eurípides Solarte	Ambulante
	11	Ermelina Méndez	Ambulante
	12	Gilma Rosero Brinca Brinca	Ambulante
	13	Bertha Helena Mosquera	Ambulante
	14	Gladys Guerrero	Ambulante
	15	Dioselina Olaya	Ambulante
	16	Paulino Meneses	Ambulante
	17	Herminia Erazo	Ambulante

2.8. La Leonera.

OFERTA DE SERVICIOS EN LA LEONERA					
EAH	ALIMENTOS	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	V. AMB.	TOTAL SERVICIOS
7	6	21	7	3	44



2.8.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

Este corregimiento cuenta con cuatro alojamientos, cinco donde se venden alimentos, uno de venta de productos típico, 13 establecimientos fijos y dos ventas ambulantes que se comportan de manera estacionaria.

2.8.1.1. Alojamientos.

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTO LA LEONERA																				
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
LA LEONERA	El Porvenir	1	El Rancho de Stella	Finca	0	1	0	1	0	1	0	1	2	2	4	8	0	0	No	36.000-56.000
		2	La Palmita Jaime Certuche	Finca	0	0	1	0	1	0	1	1	0	3	5	2	0	0	ALI	25.000-50.000
		3	Granja Manantial	Finca	0	1	0	1	0	1	0	0	0	4	3	4	2	0	ALI	0
		4	Alto Bonito	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	6	8	0	0	ALI	0
		5	Los Yarumos	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	No	10.000-30.000
		6	Hogar juvenil Campesino De La Leonera	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	5	0	0	25	0	No	0
		7	Finca El Edén La Palma Porvenir	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	4	0	8	0	0	Spa.	110.000-120.000
		7			**0**	**2**	**5**	**2**	**5**	**2**	**5**	**2**	**3**	**22**	**20**	**30**	**27**	**0**		

2.8.1.1.1. Otros servicios en los EAH.

OTROS SERVICIOS EN EAH LA LEONERA																	
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS			B & N		TIPO	CERTIFICADO		DEPORTES Y AVENTURA TIPO
					MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	PAX		SI	NO	TIPO DE DEPORTE
LA LEONERA	El Porvenir	1	El Rancho de Stella	Finca	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2	La Palmita Jaime Certuche	Finca	0	4	Se contrata	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3	Granja Manantial	Finca	0	0	Se contrata	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4	Alto Bonito	Finca	0	0	Se contrata	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		5	Los Yarumos	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		6	Hogar juvenil Campesino De La Leonera	Finca	10	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		7	Finca El Edén La Palma Porvenir	Finca	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					18	**284**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.8.1.2. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO LA LEONERA																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
LA LEONERA	1	El Pato		Dulce Bendición	Ali.	0	0	1	0	3.000-12.000	3	9	CT	0	0	0
	2			Los Lagos Del Pato	Ali.	0	1	0	0	5.000-20.000	4	15	CT	0	0	0
	3			Panadería Y Restaurante La Leonera	Ali.	0	0	1	0	2.500 - 12000	4	20	CT	0	0	0
	4			Restaurante Casa De Alicia	Ali.	0	0	1	0	12.000 - 12.50	5	2O	CT	0	0	0
	5	El Porvenir		Bichacue Jath Arte Y Naturaleza	Ali.	0	0	1	0	9.000-250.000	3	18	CT	0	0	0
	6	El Porvenir		Finca La Eneida	Ali.	0	0	1	0	7000 - 8.000	8	30	CT	0	0	0
				6		**0**	**1**	**5**	**0**	**0**	**27**	**92**		**0**	**0**	**0**

2.8.1.3. Tiendas y otros establecimiento fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO LA LEONERA			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACTIVIDAD**
LA LEONERA	1	Sandra Pacheco	Fijos
	2	Dulce Bendición La Leonera	Fijos
	3	Brisas Del Rio	Carpintería
	4	Los Tamales De La Abuela	Tamales
	5	Tropical 7	Musical
	6	Super Tienda Nissi	Super Tienda
	7	Gane	Fijos
	8	Tienda Folu	Tienda
	9	Miscelánea	Variedades
	10	Tienda El Pajui	Fijos
	11	Rehobot	Tejidos/Sandalias/Pinturas
	12	The Sammy's Coffee	Máquina De Café
	13	Mini Tienda Weneslao Pérez	Tienda Mixta
	14	Tienda Mixta El Porvenir	Tienda Y Variedades
	15	Tienda Mecatos	Fijos
	16	Tienda El Filo	Tienda Mixta
	17	Tienda Nelsy	Fijos
	18	Tiendita Noralba La Palma	Tienda Mixta
	19	Tienda La Palma	Variedades
	20	Tienda La Esmeralda	Tienda Mixta
	21	Panadería y Restaurante Las Fidelas	Tienda Mixta

2.8.1.4. Ventas de productos típicos

VENTAS TIPICAS EN LA LEONERA			
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
LA LEONERA	1	Tejidos Acosta	Artesanal
	2	Olvire Artesanos	Artesanal
	3	Cultivo De Flores Aves Del Paraíso	Cultivo
	4	Yolanda Marroquinería	Marroquinería Artesanal
	5	Finca El Consuelo Venta De Leche	Quesos
	6	Calzado Yuvanne	Calzado,
	7	Taller De Artesanías Y Joyería	Artesanías Y Trabajos En Plata Pura

2.8.1.5. Vendedores ambulantes.

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO LA LEONERA			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACT.**
La Leonera	1	Olaire Artesanos	Ambulantes
	2	Daniela Marcela Nañez	Seviche
	3	Sandra Pacheco Álvarez	Fritanga

2.9. Pichindé.

OFERTA DE SERVICIOS EN PICHINDE					
EAH	ALIMENTOS	TIENDAS Y FIJOS	TIPICAS	V. AMB	TOTAL SERVICIOS
4	4	2	5	3	18



Este corregimiento cuenta con cuatro alojamientos, seis sitios donde se venden alimentos (cuatro establecimientos de alimentos y dos alojamientos que también brindan el servicio de alimentos, cuatro sitios de ventas típicas y tres vendedores ambulantes.

2.9.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

2.9.1.1. Alojamiento

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTO PICHINDE																					
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
PICHINDE	Cabecera	1	Finca Villa Janeth	Finca	0	0	1	0	1	0	1	3	0	5	2	0	14	0	No	20.000
	Cabecera	2	En Boca De Todos	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	19	13	4	4	0	ALI.	0
	Cabecera	3	Las Cabañas	Cabañas	0	0	1	0	1	0	1	0	6	8	23	0	1	0	ALI	20.000-30.000
	Cabecera	4	La Cabaña	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	2	13	0	43	0	0	No	20.000- 30.000
		4			**0**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**4**	**3**	**8**	**45**	**38**	**47**	**19**	**0**		

2.9.1.1.1. Otros servicios en los EAH.

OTROS SERVICIOS EN EAH PICHINDE																	
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	LIMENTO		OFERTA	EVENTOS			B & N		TIPO	CERTIFICADO		DEPORTES Y AVENTURA TIPO
					MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	PAX		SI	NO	TIPO DE DEPORTE
PICHINDE	Cabecera	1	Finca Villa Janeth	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2	En Boca De Todos	Finca	15	60	C.T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3	Las Cabañas	Cabañas	10	20	C.T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4	La Cabaña	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					25	**80**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.9.1.2. Alimentos

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO PICHINDE														
CORREG	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
				NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
PICHINDÉ	1	Mirador Rio Pichindé	Ali.	0	0	1	0	2.000-12.000	0	60	C.T	0	0	0
	2	Estefany	Ali.	0	0	1	0	17.000-23.000	3	20	C.T	0	0	0
	3	Restaurante En Madera	Ali.	0	1	0	0	9.000-10.000	0	30	C.T	0	0	0
	4	Panadería Blanricue	Ali.	0	0	1	0	700-2.000	0	0	C.T	0	0	0
		4		**0**	**1**	**3**	**0**	**700- 23.000**	**3**	**110**		**0**	**0**	**0**

2.9.1.3. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO PICHINDE				
CORREG.	No	NOMBRE		ACTIVIDAD
PICHINDÉ	1	El Corrientazo		Tienda Mixta
	2	La Gran Tienda		Abarrotes, estanquillo

2.9.1.4. Ventas típicas.

CORREG	No	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD
PICHINDÉ	1	La Panadería La Tía	Ventas Típicas
	2	Pinos Farallones	Ventas Típicas
	3	La Gran Tienda	Ventas Típicas
	4	Pinos Farallones-Pino Navideño	Pinos navideños
	5	Punto Rojo	Típicas

2.9.1.5. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO PICHINDE			
CORREG.	No	NOMBRE	ACT.
Pichindé	1	Emilsen Torres	Sancocho De Gallina
	2	José Pinillos	Gelatina De Pata
	3	Ovidia Cabrera	Frutas

2.10. Los Andes.

OFERTA DE SERVICIOS EN LOS ANDES					
EAH	ALIMENTOS	TIENDAS Y FIJOS	VENTAS TIPICAS	V. AMB	TOTAL SERVICIOS
1	23	11	1	29	65



Los Andes cuenta con una interesante oferta de alimentos, buena parte de ella en la vía que conduce a Cristo Rey, con un total de 23 establecimientos, entre estos se destacan las pizzerías que han ganado un reconocimiento por la calidad de sus productos, un alojamiento, veintinueve vendedores ambulantes, catorce establecimientos fijos y uno con venta de productos típicos.

2.10.1. Prestadores de servicios del corregimiento

2.10.1.1. Alojamientos.

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTO LOS ANDES																				
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
LOS ANDES	Cristo Rey	1	Eco Villa Semilla	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	4	0	0	No	2.000 - 50.000
					0	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**		

2.10.1.2. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO LOS ANDES														
CORREG	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
				NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
LOS ANDES	1	Pizzería Cielo Azul	Ali.	0	0	1	0	6.000 - 46.0	15	60	C.I	0	0	0
	2	Pizzería El Gato	Ali.	1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
	3	Pizzería El Balcón	Ali.	1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
	4	Pizería Brisa y Sabor	Ali.	0	0	1	0	4.000 - 40.0	20	100	C.I	0	0	0
	5	Buena Pizza	Ali.	0	0	1	0	6.000 - 43.0	8	32	C.I	0	0	0
	6	Pizza Las Delicias Del Chorro	Ali.	0	1	0	0	3.000 - 37.0	15	60	C.I	0	0	0
	7	Pizzería Magoo	Ali.	0	1	0	0	3.000 - 44.0	4	48	C.I	0	0	0

LOS ANDES	8	Pizería El Balso	Ali.	0	1	0	0	3.000 . 38.00	21	84	C.I	0	0	0
	9	Pizzería El Mirador De Aquiles	Ali.	0	1	0	0	7.500 - 44.00	4	36	C.I	0	0	0
	10	Mirador Cristo Rey	Ali.	0	1	0	0	5.000 - 17.00	13	52	C.T	0	0	0
	11	Pizzería J.N.	Ali.	0	1	0	0	3.500 - 1.000	30	130	C.I	0	0	0
	12	Pizzería Jired	Ali.	0	1	0	0	7.000 - 43.50	16	164	C.I	0	0	0
	13	Pizzería La Loma	Ali.	0	1	0	0	7.000 - 47.50	20	80	C.I	0	0	0
	14	Pizzería La Curva	Ali.	0	1	0	0	8.000 - 53.70	4	160	C.I	0	0	0
	15	Carne A La Llanera	Ali.	0	1	0	0	10.000 - 30.0	4	12	C.T	0	0	0
	16	Restaurante Las Hamacas	Ali.	0	1	0	0	5.000 - 40.00	7	40	C.T	0	0	0
	17	Restaurante María Antonia	Ali.	0	0	1	0	600 - 50.000	6	24	C.T	0	0	0
	18	Restaurante Sin Nombre	Ali.	0	0	1	0	800 - 8.000	10	30	C.T	0	0	0
	19	Cafetería Cristo Rey	Ali.	0	0	1	0	1.000 - 6.000	25	100	C. T.	0	0	0
	20	Restaurante Y Parqueadero Don Diego	Ali.	0	0	1	0	100-9.000	7	42	C.T	0	0	0
	21	Restaurante Las Hamacas Exoticus	Ali.	0	1	0	23	5.000-40.000	7	40	C.I	0	0	0
	22	piqueteadero Don Julian	Ali.	0	0	1	0	3.500-33.000	7	28	C.R	0	0	0
	23	Las Delicias Del Chavo.	Ali.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				3	**12**	**8**	**23**	**0**	**243**	**1322**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.10.1.3. Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO LOS ANDES			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACTIVIDAD**
LOS ANDES	1	Tienda El Tío	Tienda
	2	Tienda De Doña Aura	Tienda Y Miscelánea
	3	Tienda La Suerte	Tienda Y Cacharrería
	4	Tienda De Sebastián	Tienda
	5	Tienda Mixta Vane	Tienda
	6	Tienda Rayo De Luz	Tienda
	7	Tienda Mixta Mirador De Las Brisas	Tienda

	8	Rancho y Licores Troya	Tienda-Licorería
	9	Helados de Fruta Caseros	Local
	10	C.R.P	Parqueadero
	11	Parqueadero	Parqueadero

2.10.1.4. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN LOS ANDES				
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**		**ACTIVIDAD**
LOS ANDES	**1**	Claudia Lerma		Venta de arepas

2.10.1.5. Vendedores ambulantes.

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO LOS ANDES					
CORREG.	**No**	**VEREDA**	**SECTOR**	**NOMBRE**	**ACT.**
Los Andes	1	Atenas		Jorge Sánchez	Arepas Con Queso Y Café, Jugo
	2	Pilas Del Cabuyal		José María Montilla	Mango Viche Y Chicha
	3			Lucila Obando	Obleas Y Gelatina
	4			Nelson Ordoñez	Dulces Y Cigarrillos
	5			Hemerlinda Muñoz	Restaurante
	6			José Ángel Delgado	Estadero
	7			Jhon Jairo Villano	Cerveza Y Gaseosa
	8			Pastor Lorenzo Burbano	Mango Viche

	9			Rubiela Salinas	Obleas
	10			Janeth Mosquera	Fritanga Y Gaseosa
	11			José Héctor Pérez	Jugo De Naranja-Mecato
	12			Luz Marina Astaiza	Fritanga-Sancocho
	13			Miriam Olivero	Fritanga
	14	Cristo Rey		Flavio Antonio Martínez	Fritanga y bebidas
	15			Edwin Álvarez	Artesano
	16			María José Pulgarin	Obleas
	17			Rosario Larraondo	Jugos y frutas
	18			Alba Marina Orozco	Fritanga
	19			Ruby Benavidez	Obleas y frutas
	20			Leydy Grijalba	Artesanías
	21			Diana Bedoya	Artesanías
	22			Jairo Valencia	Artesanías y mecato
	23			Julieth Ceballos	Jugos y fritanga
	24			Viviana Herrera	Fotografía
	25	Mónaco, la cabañita		Mariela Quitiano	Tamales, rellenas y sancocho
	26		Pelabolsillo	Ana Lucy López	fritanga
	27			Dioselina Ordoñez	Fritanga

	28			Luis Fernando López	Mazamorra y Champús
	29			Jorge Emiro Cometa	Chorizos

2.11. Villacarmelo.

OFERTA DE SERVICIOS EN VILLACARMELO									
EAH	ALIMENTOS	GUIAS	B Y N	DEP. Y AV.	BIENESTAR	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	V. AMB.	TOTAL SERVICIOS
10	3	7	1	2	3	32	1	1	60



Aquí encontramos diez establecimientos de alojamiento, tres de alimentos, cinco guías, informadores turísticos o intérpretes ambientales, treinta y un Tiendas y otros establecimientos fijos, un establecimiento de Bares y nocturnos, un vendedor ambulante y una venta de productos típicos.

2.11.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

2.11.1.1. Alojamiento

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTO VILLACARMELO																					
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	NR	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
VILLACARMELO	La Fonda	1	Los Pinos	Finca	0	0	1	0	1	0	1	5	5	5	0	5	7	0	No	30.000
	El Minuto	2	Finca La Vega	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	4	2	4	3	0	No	0
	La Fonda	3	Finca Villa Ronald	Finca	0	0	1	0	1	0	1	5	0	5	0	5	5	0	No	25.000
		4	Alojamiento Serafín	Finca	0	1	0	1		1	0	0	0	8	1	8	2	0	No	30.000
	La Candelaria	5	Finca Bellavista	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	10	10	0	7	0	No	30.000
	Dos	6	Centro Turístico Las Cascadas De La Reina	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	6	2	0	6	0	ALI.	3.000-20.000
	Cabecera	7	Pachamama Centro Ecoturístico	Cabaña	0	1	0	0	1	0	1	0	1	3	6	3	0	0	Alimentos. eventos deportes	2.000-30000
	El Carmen	8	Balneario La Borinquén	Finca	0	1	0	0	1	0	1	10	0	4	4	2	1	0	Alimentos	700-35.000

		9	Finca Santa Rita	Finca	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	12	No	20.000
	La Reforma	10	Casa Oma	Finca	0	1	0	0	1	0	1	50	0	7	0	7	0	0	Alimentos eventos	40.000-80.000
		10			0	4	6	1	9	1	9	70	6	52	25	34	31	12		

2.11.1.1. Otros servicios en los EAH.

OTROS SERVICIOS EN EAH VILLACARMELO																		
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS			B & N		TIPO	CERTIFICADO		DEP. Y AV.
					MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	PAX		SI	NO	
VILLACARMELO	La Fonda	1	Los Pinos	Finca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	El Minuto	2	Finca La Vega		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	La Fonda	3	Finca Villa Ronald		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4	Alojamiento Serafín		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	La Candelaria	5	Finca Bellavista		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dos Quebradas	6	Centro Turístico Las Cascadas De La Reina		5	20	C.T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cabecera	7	Pachamama Centro Ecoturístico	Cab.	3	16	C.T.	0	0	0	0	0	Deporte	0	1	terrestre
	El Carmen	8	Balneario La Borinquén	Finca	12	48	C.T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		9	Finca Santa Rita		0	0	se contrata	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	La Reforma	10	Casa Oma		25	300	C.T.	0	25	300	0	0	0	0	0	0
			10		45	384	0	0	25	300	0	0	0	0	1	0

2.11.1.2. Alimentos

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO VILLACARMELO																	
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
VILLA CARMELO	1	La Fonda	Comuna 55	Restaurante El Balcón De La Negra	Ali.	0	1	0	0	10.000-15.000	20	100	N.R	N.R	N.R	N.R
	2	El Carmen	Minuto	Mi Café (Cafetería/Restaurante)	Ali.	0	0	1	0	500-13.500	4	25	C.T.	0	0	0
	3	La Fonda		Salón Familiar La Fonda	Ali.	0	0	1	0	4.000-11.000	8	120	C.T	0	0	0
TOTAL				**3**		**0**	**1**	**2**	**0**	**500-15.000**	**32**	**245**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.11.1.2.1. Otros Servicios en los establecimientos de alimentos.

OTROS SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS										
No	CORREG.	VEREDA	EST.	NR	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	VILLACARMELO	LA FONDA	Restaurante El Balcón De La Negra	0	1	0	20	100	Bar, rest.	10.000-15.000
2			Salón Familiar La Fonda	0	0	1	8	120	Bar	20.000-100.000
			TOTAL	**0**	**1**	**1**	**28**	**220**		

2.11.1.3. Guías, informadores o interpretes ambientales.

GUIAS CORREGIMIENTOSVILLACARMELO						
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO	¿CERTIFICADO?		
				SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #
Villacarmelo	1	Lina Rengifo	Interpretes Ambientales	1		
	2	Mariano Velasco	Interpretes Ambientales	1		

	3	Néstor Raúl López	Interpretes Ambientales	1		
	4	Wilson Zambrano	Interpretes Ambientales	1		
	5	Gladys Lucero Montoya	Interpretes Ambientales	1		
	6	Jhon Galvis Calderón	Interpretes Ambientales	1		
	7	Jairo Hernández	Interpretes Ambientales	1		

2.11.1.4. Bares y Nocturnos

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTOS VILLACARMELO										
No	CORREG.	VEREDA	EST.	NR	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
3			**La Barra De Bejuco**	**0**	**1**	**0**	**4**	**32**	Discoteca	42.000-45.000
			TOTAL	**0**	**1**	**0**	**4**	**32**		

2.11.1.5. Deportes y aventura.

DEPORTES Y AVENTURA CORREGIMIENTO VILLACARMELO																
CORREG	No	VEREDA	EST/PRED.	TIPO	CC			RNT. AV		NTS		CERTIFICADO		TIPO DE DEPORTE	OBS.	RANGO DE PRECIOS
					NR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
VILLACARMELO	1		Parque Temático La Doble Espiral	Terrestre	0	0	1	0	1	0	1		1	Canoping,senderismo,yoga, rituales de sanación, mini-	Canoping para niños y adultos	0
	2		Reserva Natural Villa	Terrestre	0	0	1	0	0	0	0		1	caminatas		0
					0	**0**	**2**	**0**	**1**	**0**	**1**		**2**			

2.11.1.6. Centros de bienestar

CENTROS DE BIENESTAR CORREGIMIENTO VILLACARMELO										
No	CORR	VERE	EST.	TIPO	CC	PRO		OBS.	PAX	

					SI	NO	NR		RANGO DE PRECIOS		
1	VILLACARMELO		Terapia Natural	Med. Alt.	0	1	0	0	**0**	diagnóstico y tratamientos alternativos, masajes, digi	
2		Km 1.2 vía Villa Carmelo	Salud Holística		**0**	**1**	**0**	0	**0**	Spa natural, terapias alternativas, educación	
3		Dosquebradas	Bachue Templo De Luz	SPA	0	1	0	0	100.000-200.000	Terapias de armonización, limpieza áurica y armonización de chacras	250

2.11.1.7. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTO VILLACARMELO			
CORREG.	**No**	**NOMBRE**	**ACTIVIDAD**
VILLACARMELO	1	Tienda El Minuto	Tienda Miscelánea
	2	Tienda El Esquinazo	Tienda
	3	Tienda La Rochela	Tienda
	4	Tienda Johana	Tienda
	5	Fritanga El Minuto Nelly	Venta De Fritanga
	6	Tienda Cristina	Tienda Panadería
	7	La Tienda Esquina Del Movimiento	Tienda
	8	Tienda Finca Las Palmas	Tienda
	9	Finca La Leandra	Tienda
	10	Villa Laura	Miscelánea
	11	Tienda Antidio Guachetá	Tienda Miscelánea
	12	Tienda Jesús	Tienda
	13	Venta Fritanga	Venta De Fritanga

	14	Orfilia Fritanga	Fritanga
	15	Fredy Tobar	Tienda
	16	Licores La Morenita	Venta De Licor Y Fritanga
	17	Venta De Helados Adiela Murillo	Venta Helados
	18	Tienda Villa Karen	Tienda
	19	Tienda Y Fotocopias Maryury	Fotocopias, Internet, Tienda
	20	Mirador De Aleja	Tienda
	21	Panadería Y Cafetería Chapeco	Panadería
	22	Tienda El Crucero	Tienda
	23	Tienda Rosa	Tienda
	24	Tienda Campo Verde	Tienda
	25	Tienda Mixta	Tienda
	26	Tienda Leidy	Tienda
	27	Tienda Albeiro	Tienda
	28	Dana Ángel (Tienda)	Tienda
	29	Tienda Rosaura Valencia	Tienda
	30	Terapia Natural	Tienda
	31	Mirador de Aleja	Tienda
	32	Finca Santa Rita	Tienda

2.11.1.8. Ventas típicas

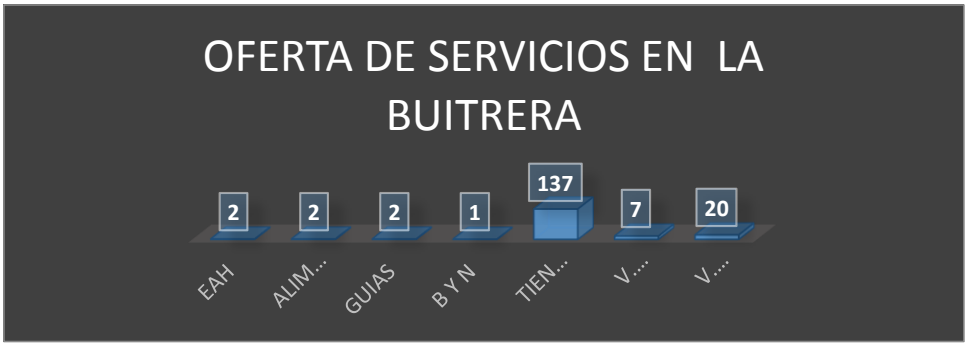
VENTAS TIPICAS EN CORREGIMIENTOS			
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
VILLACARMELO	1	Finca Los Milagros	Lácteos

2.11.1.8. Vendedores ambulantes.

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO VILLACARMELO				
CORREG.	No	VEREDA	NOMBRE	ACT.
Villacarmelo	1	Crucero	Maricela Joaqui Solarte	Obleas Y Bisutería

2.12. La Buitrera

OFERTA DE SERVICIOS EN LA BUITRERA								
EAH	ALIMENTOS	GUIAS		B Y N	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	V. AMB.	TOTAL SERVICIOS
2	2	2		1	137	7	20	171



2.12.1. Prestadores de servicios del corregimiento

2.12.1.1. Alojamientos

SERVICIOS EAH CORREGIMIENTOS LA BUITRERA																					
CORREG.	VEREDA	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	N R	CC		RNT		NTS		PARQ.	CAB.	Hab.	CAMAS			CPING	OTRAS	RANGO DE PRECIOS
						SI	NO	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR			
LA BUITRERA		1	La Playita	Camping	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	40	No	2.000-80.000
		2	La Primavera	Posada	0	0	1	0	1	0	1	0	2	4	4	3	0	0	No	50.000-80.000
		2			**0**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**2**	**4**	**4**	**3**	**0**	**40**		

2.12.1.2. Alimentos.

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO LA BUITRERA															
CORREG	No	VEREDA	SECTOR	EST.	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
						NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
LA BUITRERA	1		Km 5.5	Tianci	Ali.	0	1	0	0	1.200	4	16	CI	0	0	0
	2			Acuabuitrera-Finca Los Nacimientos	Ali.	1	0	0	En en proceso de instalación	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL					**1**	**1**	**0**	**0**	**1.200**	**4**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**

2.12.1.3. uías

GUIAS CORREGIMIENTO LA BUITRERA						
CORREG.	No	NOMBRE DEL GUÍA	TIPO	¿CERTIFICADO?		
				SI	NO	SI LA RESPUESTA ES SI #
LA BUITRERA	1	Julián Castaño	Guía	1	0	
	2	Marleny Sanchez Cifuentes	Informadora turística		1	

2.12.1.4. Bares y nocturnos.

BARES Y NOCTURNOS EN CORREGIMIENTOS LA BUITRERA										
No	CORREG.	VEREDA	EST.	N R	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
					SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	LA BUITRERA		Heladería y Licorera El Portanto	0	1	0	2	8	Bar	200-120.000
			TOTAL	0	1	0	2	8		

2.12.1.5. Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN CORREGIMIENTOS LA BUITRERA			
CORREG.	No	NOMBRE	ACTIVIDAD
LA BUITRERA	1	Versalud	Farmacia
	2	Tienda Dani	Tienda
	3	Mini mercado Yesica	Tienda
	4	Ferretería Bolívar	Ferretería
	5	Tienda Camilo	Tienda
	6	Tienda La Torre	Tienda
	7	Ferretería Edith	Ferretería
	8	Papelería E Impresiones Alexa	Papelería
	9	Papelería D Y D	Miscelánea
	10	Tienda El Mango	Tienda
	11	Ferretería Armando	Ferretería
	12	Mini tienda	Tienda
	13	Tienda Meneses	Tienda

	14	Reparaciones Celulares Las Palmas	Serv. técnico
	15	Ferro Variedades Álvaro	Ferretería
	16	Clínica De Ropa María Teresa	Modistería
	17	Acabados Y Pinturas Carlos	Ferretería
	18	Manicure Y Pedicure	Arreglo De Uñas
	19	Panadería Eddy	Panadería
	20	Salón De Belleza Ynel	Peluquería
	21	La Papelería	Papelería
	22	Miscelánea Mary's	Miscelánea
	23	Sala De Internet	Cabinas De Internet
	24	Mariela	Ferretería
	25	Cerrajería Jimmy	Cerrajería
	26	El Desvare	Tienda
	27	Panadería El Mana	Panadería
	28	Tienda Mixta Los Paisas	Tienda
	29	María Angélica	Tienda
	30	Lina Luz Tienda	Tienda

	31	Productos De Milonga	Tienda
	32	La Tienda De Flor	Tienda
	33	Minimarket La Mona	Tienda
	34	Tienda Carmenza	Tienda
	35	Zuli Heladería	Heladería
	36	Variedades Leidy	Miscelánea
	37	Tienda Semillas	Tienda
	38	Variedades Samuel	Miscelánea
	39	Arte En Tus Uñas	Arreglo De Uñas
	40	Uñas Nelly	Arreglo De Uñas
	41	Yudi Uñas	Peluquería
	42	Cabina Enar	Cabinas De Internet
	43	Peluquería Janet	Peluquería
	44	Variedades El Palo	Miscelánea
	45	Miscelánea Víctor	Miscelánea
	46	Heladería Mariana	Heladería
	47	Panadería Buen Trigo	Panadería
	48	Tienda Urbana	Tienda
	49	Miscelánea Mayeli	Miscelánea
	50	Peluquería Edis	Peluquería
	51	Eduard Ospina Eléctricos	Ferretería
	52	Granero Diego	Granero

	53	Mariposario Azul	Medicinal
	54	House Tuning Taller	Taller Mecánico
	55	Renueva Y Embellece Tu Imagen	Peluquería
	56	Ferretería El Portento	Ferretería
	57	Maquetera Montoya	Marquetería
	58	Ubuntu, Corresponsal Móviles	Café Internet
	59	Angel's	Peluquería
	60	Pro Bienestar	Droguería
	61	Gane Mas	Kiosko
	62	Bordados	Casa Hogar
	63	Caña	Tienda De Caña
	64	Carnera Barber Shop	Barbería
	65	Billar El Portanto	Billar
	66	Rancho De Rigo	Tienda Hogar
	67	Montallantas	Montallantas
	68	Veterinaria Knina	Clínica
	69	Tienda Girasoles	Tienda
	70	Constru Mallas	Venta Mallas
	71	Tienda Fanny	Tienda
	72	Tienda Cacharrito	
	73	Mi Dulce Cacharrito	Tienda Y Papelería
	74	Tienda Punto Verde	Tienda
	75	Panadería Alabama	Panadería
	76	Ferrolaminas Del Sur	Tienda
	77	Arepas A La Plancha	Venta De Arepas

	78	Tienda Grajales	Tienda
	79	Rapitienda Y Panadería La Mega	Tienda Y panadería
	80	Soluciones La Buitrera.Net	Café Internet
	81	Servielectrodomesticos	Servicio de electrodomésticos
	82	Rapitienda Y Panadería La Buitrera	Panadería
	83	Arauma	Café Internet
	84	Transformes	Barbería
	85	Arepas	Venta De Arepas
	86	Cauquita	Tienda Mixta
	87	Pique Y Mate	Tienda
	88	Ferrobuitrera	Ferretería
	89	La Primavera	Tienda
	90	Femagro	Ferretería
	91	El Portento.Com	Café Internet
	92	Bei	Barbería
	93	El Plan	Tienda
	94	City Online	Tienda
	95	7 Para 10 Mini Market	Minimarket
	96	Tienda La Buitrera	Tienda
	97	Kiosko Amarillo	Tienda
	98	Ferro Arias	Ferretería
	99	Cerrajería Arias	Cerrajería
	100	Kiosko Azul	Tienda
	101	Miscelánea Mi Bendición	Miscelánea
	102	Tienda Don Chepe	Tienda

	103	Variedades Jm	Bisutería
	104	Tienda Dina	Tienda
	105	Sabor A Trigo	Panadería
	106	Chic Nails	Peluquería
	107	Heladería Mira Cali	Heladería
	108	Sala De Belleza	Peluquería
	109	Clínica De Ropa El Portento	Modistería
	110	Tienda Casera	Tienda
	111	Jugos Naturales	Tienda Jugos
	112	Panadería y Tienda El Potrerito.	Tienda
	113	Heladería y Licorera el Portento	Fijos
	114	Tianci	Fijos
	115	Servicio Técnico de Refrigeración	Fijos
	116	Sabor a Trigo	Fijos
	117	Ferretería la Miscelánea	Fijos
	118	La Primavera	Fijos
	119	Ferragro	Fijos
	120	Panadería Alabama	
	121	Helados Cremi Yogi	Casa de familia
	122	Mariela Ferretería	Fijos
	123	Sala de Internet	Fijos
	124	Arte y Uñas	Fijos
	125	Tienda Nancy	Tienda
	126	Creaciones Diana	Tiendas y Fijos

	127	Zapatillas.com	Tiendas y Fijos
	128	Confecciones Mayito	Tiendas y Fijos
	129	Creaciones Omaira	Tiendas y Fijos
	130	María Elena Llanos	Fijos
	131	Blanca Dolly Marin	Fijos
	132	Confecciones Yoly	Tiendas y Fijos
	133	Ubuntu Crucero	Tienda
	134	Tienda Fanery	Tienda
	135	Tienda Su Amiga	Tienda

2.12.1.6. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN LA BUITRERA				
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**		**ACTIVIDAD**
LA BUITRERA	1	Confecciones Carito		Manualidades
	2	Costura Clementina		Ropa
	3	Javier Bandas		Granero
	4	Bisutería		Bisutería
	5	Artesanías Sarria		Artesanías
	6	Creaciones Diana		Ropa
	7	Marroquinería Y Confesiones		Bolsos
	8	Chanchibanca		típicos
	9	Alba Milena Capote		Artesanías

	10	Zapatillas.Com		Ropa Y Calzado
	11	Confecciones Mayito		Artesanías
	12	Creaciones Omaira		Artesanías
	13	Confecciones Yoli		Ropa
	14	Hierbas aromáticas		típica
	15	La Granja de Pili		típicas

2.12.1.7. Vendedores Ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN CORREGIMIENTO LA BUITRERA					
CORREGIMIENTO	**No**	**VEREDA**	**SECTOR**	**NOMBRE**	**ACT.**
La Buitrera	1	Los Chorros	Tanque 3	Jenny Zuleta	Comidas Rápidas
	2	Los Chorros	Tanque 3	Luz Marina Andrade	Arepas
	3		Las Palmas	Amanda García	Arepas
	4	Los Chorros	Camino Del Minero	Clara Rosa Osorio Gaviria	Fritanga
	5	Los Chorros	Tanque 3	Julio Cesar Marin	Empanadas, Avena
	6	Los Chorros	Las Palmas	Ermila Salazar	Arepas
	7	Los Chorros	Las Fincas	Gentil Jiménez	Arepas
	8	Los Chorros	Las Palmas	Jhonatan Muñoz	Alimentos

	9	Los Chorros	La Torre	Luz Angélica Gómez Ussa	Gastronomía
	10	Los Chorros	Camino Del Minero	Maricela Males Ramirez	Gastronomía
	11	Los Chorros	Las Fincas	Aydé Marmolejo	Gastronomía
	12	Los Chorros	Tanque 3	Orfelina Suarez	Fritanga
	13	Los Chorros	Palmas I	Daniel De Jesús Urrego	Cholados
	14	Los Chorros	Las Piscinas	Fabián Eduardo Muñoz	Fritanga, Pollo Apanado
	15	Los Chorros	Camino Del Minero	María Elena Llanos	Fritanga
	16	Los Chorros	Las Fincas	Blanca Dolly Marin	Gastronomía
	17	Los Chorros	Camino Del Minero	Obdulio Males M.	Abono Orgánico
	18	Los Chorros	Camino Del Minero	Alejandro Gonzales	Venta De Alimentos
	19	Los Chorros	Las Palmas	Ester Obando	Comida Del Pacifico
	20		Km 7.5	Federman Guazaquillo	Cultivo De Mora

2.13. Navarro

2.13.1. Prestadores de servicios del corregimiento.

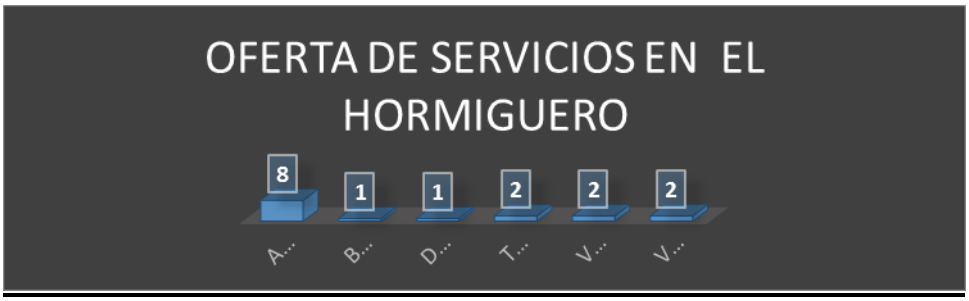
Venta de productos típicos

Finca Los Guayabales	Típicas



2.14. El Hormiguero

OFERTA DE SERVICIOS EN EL HORMIGUERO						
ALIMENTOS	B Y N	DEP. Y AV.	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	V.AMB	TOTAL SERVICIOS
8	1	1	2	2	2	16



2.14.1. Prestadores de servicios del corregimiento

2.14.1.1. Alimentos

SERVICIOS ALIMENTOS CORREGIMIENTO EL HORMIGUERO															
CORREG	No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
				NR	SI	NO			MESAS	PAX	OFERTA	SALON	MESAS	PAX
EL HORMIGUERO	1	Fish park	ALI	0	1	0	120	3000 - 50000	70	286	A la carta	1	0	350
	2	El Buen sabor de Mary	ALI	0	1	0	0	700 - 15000	3	12	CT	0	0	0
	3	El Rincón de Esperanza	ALI	0	1	0	20	8000 - 20000	15	60	A la carta	0	0	0
	4	La mazorca Especial	ALI	0	1	0	20	3000 - 28000	22	126	A la carta	0	0	0

	5	Don Frijoles	ALI	0	1	0	25	4000 - 70000	30	132	A la carta	0	0	0
	6	Chanchisth	ALI	0	1	0	60	7000 - 26000				0	0	0
	7	Hacienda La Gloria	ALI	0	1	0	180	22000	50	200	CT.	0	0	0
	8	La Mazorca Peter	ALI	0	1	0	30	3000 - 18000	12	40	CT.	0	0	0
		TOTAL		0	8	0	455	700-50.000	202	856		1	0	350

2.14.1.2. Bares y nocturnos.

No	CORREG.	ESTABLECIMIENTO	NR	CC		B & N			RANGO DE PRECIOS
				SI	NO	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	EL HORMIGUERO	Bailadero La Terraza	1	0	0	15	70	Bailadero	0

2.14.1.3. Deporte y aventura.

DEPORTES Y AVENTURA CORREGIMIENTOS EL HORMIGUERO																		
CORREG.	No	VEREDA	EST./ PREDIO	TIPO	CC			RNT. AV		NTS		CERT.		TIPO DE DEPORTE	OBSERV.	RANGO DE PRECIOS	Alim.	
					NR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				MESAS	PAX
EL HORMIGUERO	1	vía Cali- Jamundí	Zona Paint Ball	Terrestre	0	1	0	0	0	0	0	0	1	competitivo	ALI.	2.000-25.000	6	24

2.14.1.4. Tiendas y otros establecimientos fijos.

TIENDAS Y FIJOS EN EL HORMIGUERO			
CORREG.	No	NOMBRE	ACTIVIDAD

EL HORMIGUERO	**1**	Esso Pance	gasolinera
	2	Puerto Coco	Productos de coco

2.14.1.5. Ventas típicas.

VENTAS TIPICAS EN EL HORMIGUERO			
CORREG	**No**	**ESTABLECIMIENTO**	**ACTIVIDAD**
EL HORMIGUERO	**1**	Vivero Ambiente Natural	plantas ornamentales, piedra huevo
	2	Vivero El Chino	Plantas ornamentales

2.14.1.6. Ventas ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES EN EL HORMIGUERO				
CORREG.	**No**	**VEREDA**	**NOMBRE**	**ACT.**
EL HORMIGUERO	1	Vía Jamundí, Km 12	Jhony Benavidez	Mazamorra
	2	Vía Cali-Jamundí	Jaime Ortiz	Helados

3. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE PANCE



CORREGIMIENTO DE PANCE

3.1. Datos generales del corregimiento.

En el corregimiento de Pance encontramos un alto número de establecimientos de servicios (comparado con los otros corregimientos de la zona rural), de diferente naturaleza y con características disímiles. Las cifras globales del corregimiento son las siguientes:

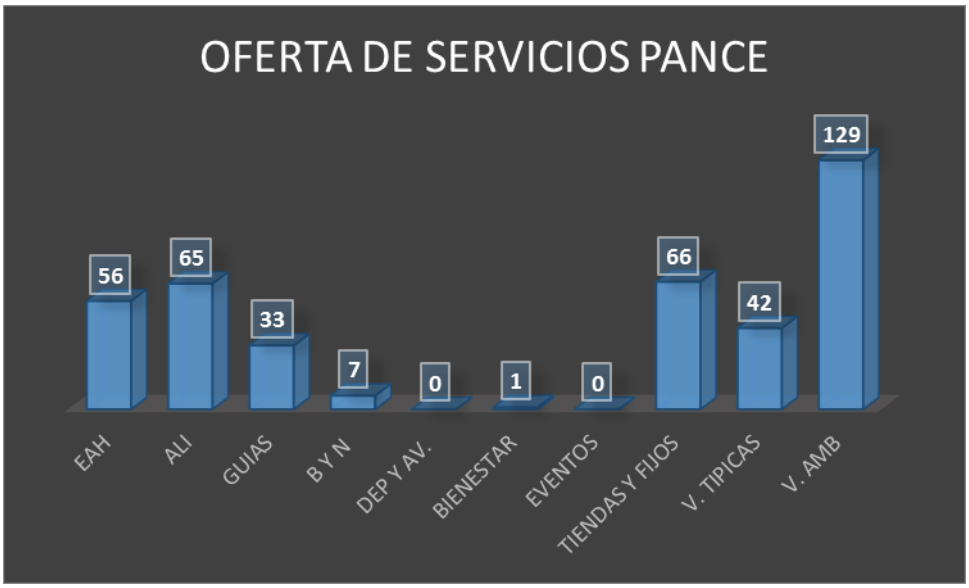
OFERTA DE SERVICIOS EN EL CORREGIMIENTO DE PANCE											
VEREDA	EAH	ALI	GUIAS	B Y N	DEP Y AV.	BIENESTAR	EVENTOS	TIENDAS Y FIJOS	V. TIPICAS	V. AMB	TOTAL SERVICIOS
TOTAL (13)	56	65	33	7	0	1	0	66	42	129	399

En el encontramos un total de 399 unidades de prestación de servicios agrupados en diferentes tipologías a saber:

1- Alojamientos (Alo) : 56
2- Alimentos (Ali): 65
3- Tiendas y otros establecimientos fijos (Tiendas y fijos): 66
4- Establecimientos de productos típicos (Típicos): 42
5- Guías : 33
6- Vendedores ambulantes (Amb): 129
7- Establecimientos de deportes y aventuras (Deportes) (0)
8- Establecimientos de bares y nocturnos (By N): 7
9- Eventos: 0

Las actividades de deporte y aventura y eventos reportadas en cero no significa que no hay establecimientos que brinden este servicio, sino que lo brindan como una actividad complementaria a la actividad principal que generalmente es alimentación u hospedaje, más no lo reportan.

De manera gráfica se vería de la siguiente manera:



Teniendo que el número de prestadores de servicios en los diferentes tipos de establecimientos nos refiere las demandas de estos generada por el flujo de visitantes, en consecuencia se infiere que Pance presenta un interesante nivel de demanda, pero deben tenerse en cuenta algunas peculiaridades de la misma: la estacionalidad que lleva a que un gran número de establecimientos no abran sus puertas los siete días de la semana, sino que lo hacen en fines de semana y festivos. Además esta apertura está condicionada por las condiciones climáticas.

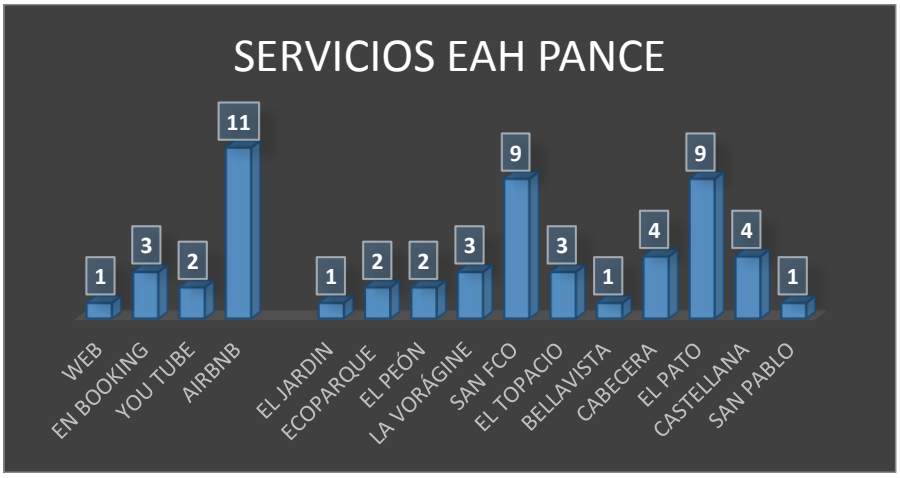
Debido a que la principal atracción que se le reconoce a Pance es el río con sus afluentes, donde es posible realizar actividades de esparcimiento y diversión, la condición de día soleado o lluvioso es determinante. Los días o temporadas de lluvia hacen que muchos establecimientos no brinden sus servicios y no abran, especialmente los que ofertan alimentos por disminución del flujo de clientes, aunque hay un grupo de personas que llegan independientemente de la condición climática; esto nos lleva tener una oferta de servicios que varía según se comporte el clima.

3.2. Alojamientos por localidad de Pance

Tabla de distribución de los establecimientos de alojamiento por localidad.

SERVICIOS EAH PANCE															
WEB	EN BOOKING	YOU TUBE	AIRBNB	EL JARDIN	ECOPARQUE	EL PEÓN	LA VORÁGINE	SAN FCO	EL TOPACIO	BELLAVISTA	CABECERA	EL PATO	CASTELLANA	SAN PABLO	TOTAL
1	3	2	11	1	2	2	3	9	3	1	4	9	4	1	56

Gráfico de distribución de los establecimientos de alojamiento por localidad.



Mapa de distribución de los establecimientos de alojamiento por localidad.



Tiene Pance un alto número de establecimientos de hospedaje, si los comparamos con los otros corregimientos de la zona rural, eso le brinda la oportunidad de retener al visitante y convertirlo en turista (siguiendo el criterio de la OMT) logrando con ello que se incremente el volumen de gasto de ese turista en el territorio. Sin embargo, de los 56 establecimientos solo 3 cuentan con RNT, lo que evidencia declaración de primera parte de NTSTS 02 y formalización en cámara de comercio.

Encontramos 17 establecimientos que se no se identifican como establecimientos de alojamiento, sin embargo en la web ofrecen el servicio de hospedaje.

De los que si son visibles y se reconocen como alojamiento 11 no brindaron la información del establecimiento.

Esta capacidad instalada de EAH esta lastrada por varias situaciones que afectan de manera grave su capacidad de crecimiento y mejoría:

3.2.1. Informalidad e ilegalidad:

Del total de establecimientos solo 3 cuentan con registro nacional de turismo, lo cual coloca al resto en condición de ilegalidad, según la ley 300 de 1996 modificada por la 1101 de 2006 y la 1558 de 2012. Un establecimiento que opera de manera ilegal, se mueve en una dinámica de "rebusque", subsistencia; no puede insertarse en las dinámicas de desarrollo que facilita el sistema institucional (asesorías, promoción,

inclusión en proyectos específicos, etc.) y tiene siempre el riesgo de verse impactado por las acciones de control que pueden traducirse en cierres y multas.

Haciendo referencia a los 39 que si son visibles y se reconocen como alojamiento 5 no brindaron la información, y se evidencia que solo 19 de ellos, representando el 49%, no tienen registro en Cámara de Comercio, por lo cual operan de manera irregular.

Los alojamientos que se encontraron mediante búsquedas en la Web (17) que representan 30.4% de la totalidad, no se identifican como prestadores de este servicio pero lo ofrecen de manera informal e ilegal.

Asumiendo que, los establecimientos registrados en la web se hayan en condición irregular y sumados a los que se encuentran en informalidad, vemos que la sumatoria es mucho mayor a los que se encuentran con cámara de comercio, treinta y seis (36) establecimientos, representando entonces un 64,3% en ilegalidad e informalidad.

La gravedad del asunto puede apreciarse en el hecho de que el 30,4% opera sin hacer visible su actividad. Un simple recorrido por la localidad no permite identificar que esas edificaciones se dedican a brindar servicios de hospedaje.

La comercialización la realizan de dos maneras:

a) Virtualmente mediante diferentes plataformas o redes sociales:

b) Mediante impulsadores que abordan al turista directamente

Hay otros que son visibles, pero no legales ni siquiera formales. Prestan el servicio, pero en constante contrapunto y dificultad con las autoridades que ejercen labores de control.

Todo este panorama atenta contra el desarrollo de servicios de calidad, que brinden garantías al turista y limita la capacidad de los propietarios de invertir en mejorar los establecimientos ante la incertidumbre de las dinámicas de comercialización y operación en general.

De la misma manera se afecta la consolidación como destino, ya que no es posible que las instituciones públicas promuevan servicios que operan por fuera del marco legal del país y los propios dueños son prudentes en la promoción para no visibilizarse demasiado y así evitar acciones de control en su contra. Este es uno de los problemas graves que requiere afrontar el territorio para alcanzar unos niveles apropiados de desarrollo turístico.

3.2.2. Conflictos por el uso, ocupación y tenencia.

La existencia de parte del corregimiento en zona del PNN Farallones y el Distrito Regional de Manejo Integrado DRMI Pance, los usos de suelo para actividades de diverso tipo tienen restricciones. Es un asunto complejo, de implicaciones que sobrepasan los alcances del sector turismo.

Prestarle atención a los desarrollos de la mesa de trabajo que el CMDR ha creado para atender este tema y participar en lo posible en la misma es una de las tareas que debe asumir la secretaría de turismo, por cuanto, de las decisiones que allí se tomen depende la evolución que el tema y las perspectivas de mejoramiento de la calidad de Pance como destino turístico.

3.2.3. Limitaciones para el desarrollo de la planta turística.

En parte como consecuencia de las situaciones anteriormente descritas, pero también en parte por una limitada proyección empresarial de los propietarios, los establecimientos de hospedaje tienen plantas físicas limitadas. No es posible invertir desde una perspectiva de negocios de oportunidad, sin tener una clara proyección del negocio. También hay una

3.2.4. Carencia de una cultura turística.

El turismo, como vocación productiva en la zona, es relativamente nueva, por lo tanto requiere de la adquisición de saberes nuevos, diferentes a los que tradicionalmente tenía la comunidad que habita el territorio. Esto hace que los niveles de cultura en torno al ejercicio de la actividad turística, la cual en muchos casos se percibe como un negocio de oportunidad y no como una vocación, una profesión. Esto explica los bajos estándares de calidad y los bajos niveles de innovación en los servicios.

3.3. Global de alimentos por localidad.

SERVICIOS DE ALIMENTOS PANCE									
ECOPARQUE	EL PEÓN	LA VORÁGIN	PICO DE AGUILA	SAN FCO	CABECERA	EL PATO	LA CASTELLANA	LA VIGA	TOTAL
8	1	21	1	11	8	4	4	7	65

En esta tabla encontramos que en el corregimiento de Pance, en La Viga, existe un interesante número de establecimientos con una planta turística en buenas condiciones; aunque en el imaginario colectivo esta localidad no suele asociarse a Pance territorialmente y su dinámica de mercado no está asociada al río, este es un sector de valioso desde la perspectiva de la prestación del servicio.

En lo referente a establecimientos que brindan servicios de alimentos encontramos que Pance cuenta con el mayor número de unidades de negocios de todos los corregimientos con un total de 65. De los cuales hay un mayor número en La Vorágine (21), San Francisco (11) y la cabecera (8). En la zona de La Viga (7).

Por otro lado el Ecoparque con sus ocho (8) establecimientos tiene un alto protagonismo por su vinculación con el río y la conjugación de servicios que allí se juntan. Inciden también factores como accesibilidad y visibilidad. Esto hace posible que no encontremos solo una oferta de fin de semana, como suele suceder con muchos de los establecimientos de Pance, sino también entre semana.

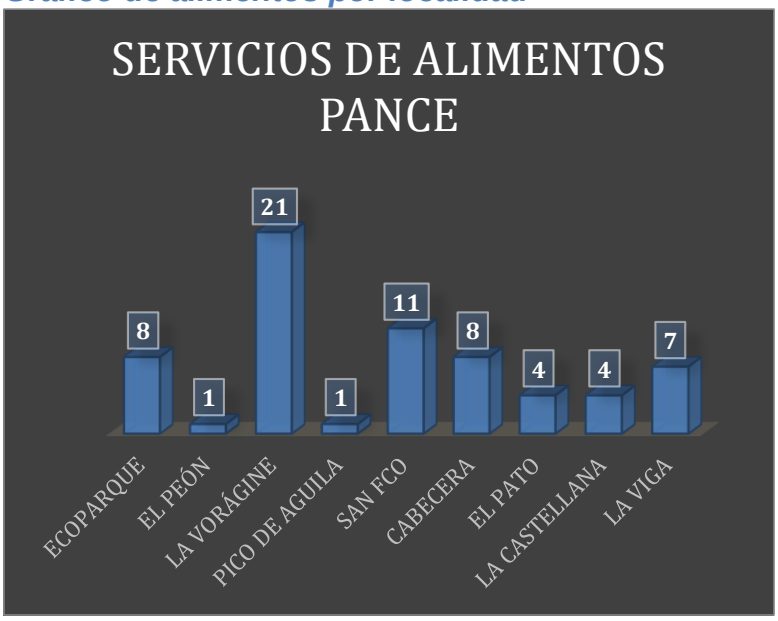
Para tener una noción de la distribución territorial de los establecimientos en el corregimiento podemos observar el siguiente mapa.

Mapa de distribución de los establecimientos de alimentos por localidad



En el mismo se puede apreciar que el atractivo del río es el elemento aglutinador de esa oferta. Así mismo las vías constituyen otro factor que propicia la construcción de las instalaciones donde se brindan los servicios.

Gráfico de alimentos por localidad



Los precios de los platos oscilan entre $4.000 y $20.000 pesos, esto motivado no solo por una diversidad de tipos de platos sino también por una orientación a segmentos de mercado diferentes.

A Pance llegan tanto personas de bajos ingresos que tienen una menor capacidad de gasto hasta otras de clase media o media alta que demandan servicios más complejos y pueden pagar más por ellos. Esa demanda condiciona el surgimiento de servicios con diferentes niveles de especialización, calidad y singularidad.

Los establecimientos tienen como promedio 9 mesas, lo que nos dice que aunque hay algunos que sobrepasan las 40 mesas, existe una mayoría de establecimientos pequeños, cosa concordante con una demanda estacional, condicionada por la condiciones climáticas, que genera regresos más lentos de las inversiones.

3.4. Barreras que se deben superar para posicionar a Pance como un destino gastronómico en Cali.

Hay varias barreras que debe superar Pance para incrementar los niveles de sostenibilidad:

3.4.1. Conflictos de uso, ocupación y tenencia.

Por existir áreas que hacen parte del PNN Farallones, en las cuales hay conflictos entre la normatividad y los usos del suelo, hay numerosas situaciones no resueltas que limitan la proyección y desarrollo de los establecimientos como unidades de negocios. Esto incide negativamente en:

- La calidad de las instalaciones.
- La formalidad y legalidad de los establecimientos.
- La proyección en general del negocio.

3.4.2. Calidad de la oferta.

Si bien mayoritariamente encontramos una oferta gastronómica sustentada en la cocina tradicional, de muy buen sabor, tenemos también marcadas deficiencias.

- Deficiencias en la presentación de los platos.
- Bajos niveles de innovación
- Baja cultura de prestación de servicios turísticos.

3.5. Guías.

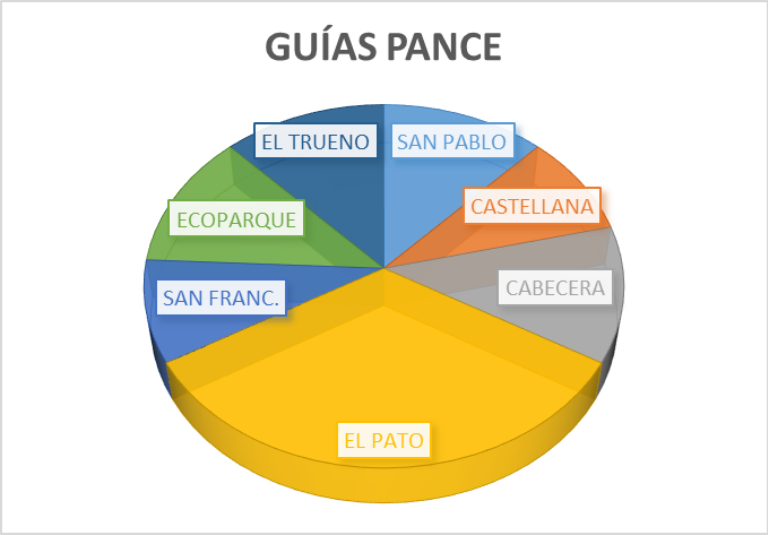
Si bien no se cuenta con guías con tarjeta profesional en el corregimiento, existen intérpretes ambientales certificados por Parques Nacionales, que tiene reconocimiento legal para hacer la orientación a los turistas. El 87,9% de las personas que brindan información al turista tienen esta condición, mientras el 12,1% se mantienen como informadores turísticos. Algunos de ellos han realizado la tecnología en guianza que imparte el Sena pero no logran adquirir aun la tarjeta profesional por la exigencia de un examen de inglés de alta complejidad.

Debe destacarse que para acceder al Parque Nacional Farallones se exige el acompañamiento de los intérpretes ambientales, lo cual favorece la permanencia en el territorio de personas con estas capacidades.

Tabla global de guías.

GUÍAS PANCE							
SAN PABLO	CASTELLANA	CABECERA	EL PATO	SAN FRANC.	ECOPARQUE	EL TRUENO	TOTAL
4	3	4	11	3	4	4	33

Grafico global de guías.



3.6. Bares y Nocturnos

Tabla resumen de bares y nocturnos

SERVICIO DE BARES Y NOCTURNOS PANCE				
CABECERA	LA CASTELLANA	LA VORAGINE	SAN FCO	TOTAL
4	1	1	1	7

El desarrollo de este tipo de establecimientos también es limitado. Como puede observarse se encuentra concentrado en la cabecera con un 57% de representatividad y están orientados a satisfacer las necesidades de los habitantes de la localidad. Este recurso no tiene una gran demanda ya que lo que se ha podido detectar es que las personas llegan al corregimiento motivados por el desenguayabe

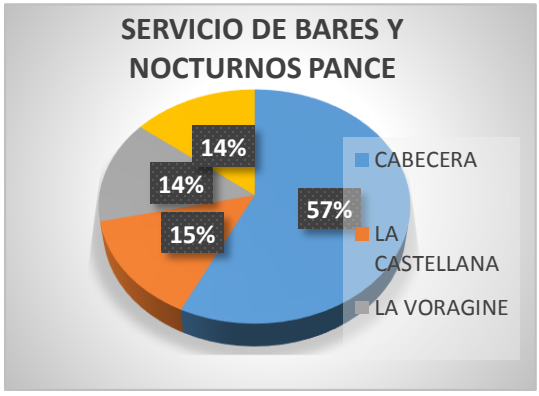


Grafico global bares y nocturnos

3.7. Deportes y aventura

Mayoritariamente este tipo de oferta se encuentra como servicios complementarios en establecimientos que brindan como actividad principal otros servicios, además tienen un desarrollo limitado. Es por eso que en el presente documento encontramos como otros servicios asociados a establecimientos de alojamiento o alimentos. Estos establecimientos no están formalizados en algunos casos y en consecuencia es más ardua su ruta hacia la certificación. Las actividades más relevantes que se practican en esta modalidad de turismo aun no cuentan con norma técnica sectorial, pero las mismas están en proceso de crearse, por lo que la situación de problemas de legalidad donde no está vigente es latente. La más visible y de mayor importancia es la caminata que se realiza en los senderos del PNN Farallones bajo la orientación de los intérpretes ambientales certificados por Parques Nacionales.

Sin embargo en el corregimiento se desarrollan otras actividades deportivas generadas por actores que no son de la comunidad ni tienen establecimiento en ella. Son clubes, grupos o agencia de viaje que realizan actividades deportivas en los escenarios naturales de Pance.

Estas actividades son:

1. Ciclismo
2. Ciclo montañismo,
3. Caminata diurna y nocturna, Trail, Trekking o Senderismo.
4. Montañismo.
5. Escalada.
6. Rapel.
7. Canyoning.
8. Orientación.
9. Enduro,
10. Escalada,
11. Torrentismo.
12. Actividad de alta montaña,

Estas actividades generan diferentes impactos y conflictos:

- ✓ Impacto ambiental (superación capacidad de carga de personas, ruidos y desechos, captación de flora y fauna.
- ✓ Impactos ambientales negativos por la presencia de motos y cuatrimotos.
- ✓ Sectores inseguros.
- ✓ Rechazo de la comunidad a las actividades que se programan.
- ✓ Permisos reglamentarios limitados.

3.8. Establecimientos de Bienestar

Establecimientos orientados a actividades de bienestar en el corregimiento de Pance solo opera uno localizado en la vereda de El Pato, en la localidad de Burbujas.

CENTROS DE BIENESTAR PANCE							
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			OBSERVACIONES	PAX
			SI	NO	NR		
1	Cabaña Burbujas	Centro de bienestar	0	1	0	Terapias de familia, Reiki	30
1	**TOTAL**		**0**	**1**	**0**		**30**

3.9. Tiendas y otros establecimientos fijos.

Si bien las tiendas no son establecimientos propiamente turísticos, en las zonas rurales si adquieren relevancia porque ante la ausencia de una planta turística tradicional ellos cumplen roles importantes en la facilitación de la estadía de los visitantes. Hay servicios complementarios que resultan cruciales como:

- Parqueaderos
- Montallantas
- Tiendas

En los sitios apartados donde el flujo de turistas no permite la inversión en establecimientos de mayor complejidad y costo ellas suplen necesidades de gran importancia para el turista. Lo que no alcanzan en glamour o lujo, lo compensan con autenticidad, tradición, pertinencia.

En la siguiente tabla podemos apreciar que:

SERVICIO DE TIENDAS Y FIJOS PANCE									
LA VIGA	LA CASTELLANA	EL PATO	SAN PABLO	CABECERA	LA VORÁGINE	SAN FCO	ECOPARQUE	TOPACIO	TOTAL
14	**2**	**5**	**1**	**16**	**17**	**6**	**4**	**1**	**66**

Espacialmente encontraremos una concentración de estos servicios donde hay mayor densidad de viviendas, como ocurre en La Vorágine, la Cabecera de Pance y La Viga. Ellas suplen en primera instancia las necesidades de los pobladores, aunque tengan productos servicios

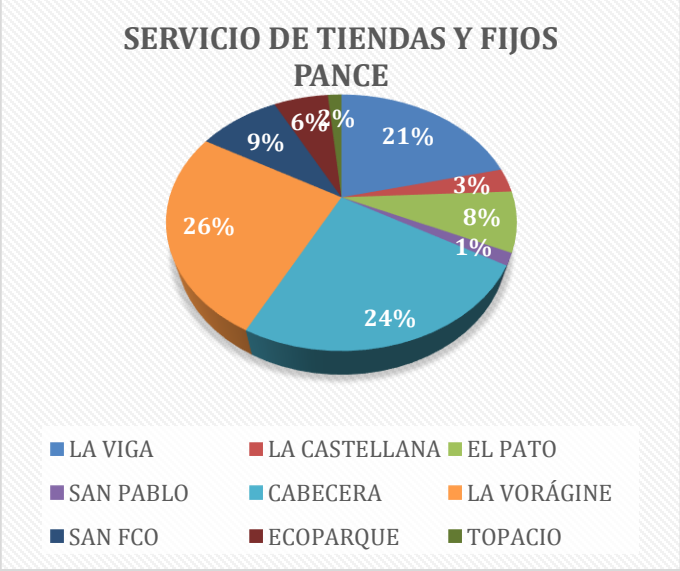
destinados a los foráneos. Esos servicios y productos especiales se acompasan a las temporadas de llegadas de los turistas, pero el funcionamiento cotidiano con la oferta básica es permanente y de gran utilidad.

Las vías también son un factor determinante en la creación de estos establecimientos por cuanto son estas los que hacen posible la llegada de los clientes y la salida de los productos que comercializan.

Mapa de distribución de tiendas y establecimientos fijos.



Gráficos tiendas y otros establecimientos fijos



3.10. Establecimientos de productos típicos.

En general este tipo de establecimientos tienen características similares a las Tiendas y fijos pero tienen la particularidad de que los productos que comercializan son típicos de la zona. Se hace esta diferencia porque este tipo de elementos tiene particularidad de aportar a la singularidad de la experiencia turística. Viveros, artesanías típicas del territorio, productos tradicionales de la zona constituyen esta categoría.
A continuación se puede apreciar los datos y su distribución en el corregimiento:

TÍPICAS PANCE				
VEREDAS				
CABECERA	EL TOPACIO	ECOPARQUE	ARTESANOS ECOPARQUE	TOTAL
4	1	20	17	42

Grafica de establecimientos de productos típicos



Mapa de la distribución de los establecimientos tipicos por localidad.



3.11. Global de vendedores ambulantes por localidad.

Tabla resumen de vendedores ambulantes por localidad.

SERVICIO DE AMBULANTES PANCE								
LA VIGA	LA CASTELLANA	EL PATO	ECOP.(Encuestados)	ECOP.(Registrados, no encuestados)	LA VORÁGINE	SAN FCO	CABECERA	TOTAL
1	2	5	22	28	45	5	21	129

Grafico de vendedores ambulantes por localidad.



Los vendedores ambulantes tienen una gran presencia e importancia en Pance. Hay diferentes tipos de vendedores para los cuales aplica este calificativo. Se les puede analizar según varias características.

3.11.1. Movilidad.

1. **Los que se comportan de manera estacionaria:** se instalan siempre en el mismo lugar y no se desplazan.
2. **Los que tienen carritos o elementos sobre ruedas:** Estos se desplazan por diferentes lugares.

3. **Los que usan cajas o elementos portables que cargan sobre su cuerpo:** Estos presentan mayor movilidad.

3.11.2. Arraigo.

1. **Los que residen en la vereda:** Estos en su gran mayoría tiene un largo tiempo de ejercer esta actividad, espacialmente tienen lugares fijos donde situarse a vender y pueden llegar a tener equipamiento de alguna complejidad. No salen a vender en otros lugares.
2. **Los que no residen, pero salen a vender siempre:** También tienen un equipamiento (mesas, fogones, freidores, etc.) de mayor complejidad siempre dependiendo de los requerimientos de la actividad. No salen a vender en otros lugares.
3. **Los que no residen y salen a vender por oportunidad:** Generalmente cargan sobre su cuerpo los elementos que le sirven para la venta, tienen una alta movilidad. Mayoritariamente viven en Cali y venden en los sitios donde hay por alguna circunstancia flujo de personas. Pance no es su primer sitio de venta, pero si el día es soleado es una opción a falta de otro evento en la ciudad.

Fotos de la presencia de vendedores ambulantes




Panorama de vendedores al borde de la vía. Foto propia.



Panorama de vendedores al borde de la vía.
Foto propia



Chicha, venta estacionaria
Foto propia


Vendedores estacionarios orientados hacia los ciclistas. Foto propia

Se ejerce la actividad como un negocio de oportunidad a partir de la demanda que se crea con la salida de los habitantes de Cali a hacer esparcimiento y diversión. El grueso de la actividad se realiza en La Vorágine (45), Ecoparque (50 registrados, 22 encontrados en ejercicio) y la cabecera (21). El 62% de los vendedores ambulantes no residen en el corregimiento. Los procesos de organización social de ellos son parciales y frágiles.

3.11.3. CONTEO DE VENDEDORES AMBULANTES.

Para la actividad de conteo de ambulantes se programó con especial interés los dos primeros fines de semana de enero, por ser tradicionalmente el momento más alto de llegada de visitantes y en consecuencia el momento de más presencia de vendedores ambulantes. Sin embargo, las fluctuaciones del clima que se comportó de manera atípica con unos muy altos niveles de lluvia, no permitieron que se generaran las altas afluencias que son tradicionales en la fecha.

Finalmente se efectuaron los conteos los días 14, 21 y 28 de enero, así como el 11 de febrero de 2018, fechas que no son las que tradicionalmente producen los picos más altos de arribo de visitantes. En general la temporada en la que se efectuó la intervención, que suele coincidir con época de verano, terminó siendo altamente lluviosa, lo cual afecta de manera importante la afluencia de visitantes, pues la motivación principal de la afluencia de turistas es el esparcimiento y diversión en espacios naturales, en este caso baño en el río, cosa que con lluvia o crecientes del río no es posible.

Si bien esto no permitió medir las afluencias en las fechas criticas del año, hizo posible evidenciar la vulnerabilidad del destino a los cambios de las condiciones climáticas.



El agua atravesando la vía en un momento de creciente, En San francisco. Foto propia.

El comportamiento de los vendedores ambulantes es muy cambiante. Depende de varios factores como día de la semana, comportamiento del clima y concurrencia de eventos donde se genere afluencia de personas en lugares públicos.

- Hay un **núcleo base** que sale regularmente en fines de semana y festivos independientemente de las condiciones climáticas. Este comportamiento no está condicionado por la residencia en Pance, sino por el empoderamiento y arraigo en la actividad.
- Otro grupo tiene un comportamiento especial pues se orienta a brindar alimentos a los **ciclistas**, estos salen muy temprano y no permanecen todo el día (entre otras razones porque el sitio donde trabajan es punto de salida de buses y no es posible estacionarse en el mismo cuando el tráfico de los mismos se incrementa.
- Hay otro grupo que vende productos de alimentos de **bajo precio**, algunos de ellos de **fabricación industrial**, orientados a la población de bajos ingresos que se recrea en Pance, la llegada de

estos depende de que las condiciones climáticas propicien una buena afluencia de turistas

- Y por último tenemos a los que usan cajas o varas para exhibir y transportar los alimentos, que según las circunstancias llegan a Pance o van a otros puntos de la ciudad.

3.11.4. Metodología.

La denominación de vendedor ambulante sugiere una capacidad de desplazamiento, sin embargo, en esta categoría se incluyen también, aquellos que efectúan su venta de manera estacionaria, con carpas y mesas, situadas en espacio público o privado, pero de carácter temporal; son desmontados cada día y no constituyen establecimientos.

El presente conteo registró aquellos vendedores que comercializan por fuera de establecimientos, ya sea de manera itinerante o estacionaria.

Para hacer los conteos se seleccionaron previamente sectores donde es relevante la presencia de vendedores ambulantes para efectuar los conteos en ellos. Estos sectores son:

SECTOR
Ecoparque

Club gobernación- Vorágine
Vorágine hacia cabecera
San Francisco
Cruce al Topacio
Pueblo Pance
El Pato

Modo de registro del conteo:
Se hizo de manera manual, registrando en una planilla previamente diseñada que se lleva impresa, cada uno de los vendedores observados en el respectivo sector.

PROYECTO FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI.
Ecoparque: Resultados del conteo realizado el 14 de enero de 2018.
Numero de vendedores por sector:
Club gobernación- Vorágine
Vorágine hacia cabecera

San Francisco
Cruce al Topacio
Pueblo Pance
El Pato



Imagen de la planilla usada para registrar y reportar los datos

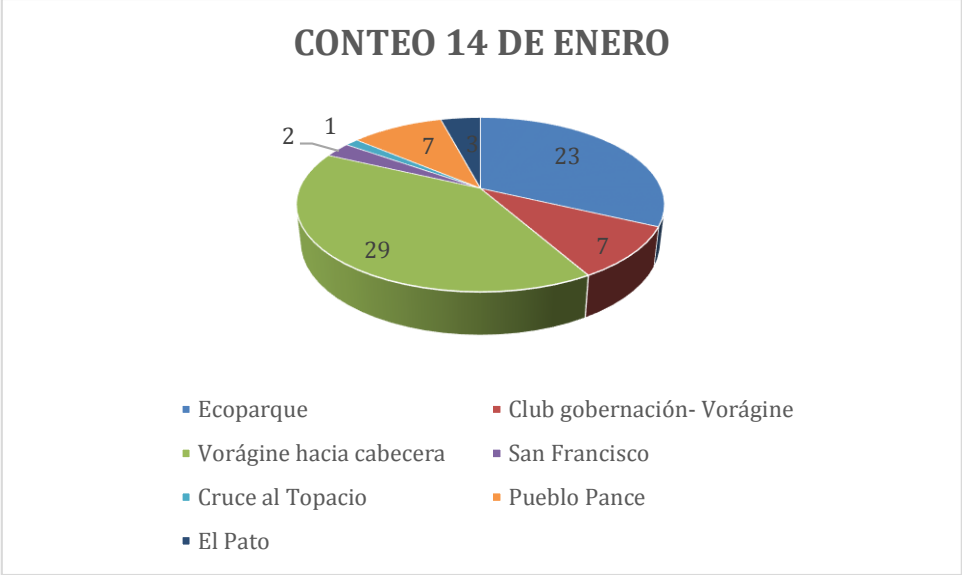
Se realizaron recorridos por cada uno de los puntos seleccionados para realizar el conteo. Durante los mismos se registraron los vendedores que estaban operando en el lugar y se hizo observación de las dinámicas.

Resultados del conteo efectuado el 14 de enero de 2018.

Número de vendedores por sector.

SECTOR	**CANT.**
Ecoparque	23
Club gobernación-Vorágine	7
Vorágine hacia cabecera	29
San Francisco	2
Cruce al Topacio	1
Pueblo Pance	7
El Pato	3

Conteo de enero 14 /18: Grafico del número de vendedores por sector.



No fue este un día especialmente lluvioso, pero tampoco plenamente soleado; amaneció nublado sin lluvia y sobre las 11 de la mañana salió el son y paralelamente se incrementó el número de visitantes que llegaban. Especialmente se percibe el incremento en la llegada de personas que usan el transporte público y se aprecia el consumo de la oferta de los vendedores ambulantes, precisamente de este perfil de visitantes.

Aspectos relevantes apreciados en esa jornada:

a) Los ambulantes que portan sobre su cuerpo en cajas, bolas o palos los productos que comercializan, bajan hasta el río, a los charcos donde se bañan los visitantes y allí realizan la venta.

b) En la modalidad anteriormente referida trabajan los vendedores de café, quienes encuentran demanda a pesar del calor, porque el agua del río es fría y al salir de agua los turistas, les es deseable una bebida caliente.
c) Aunque amanezca nublada, los ciclistas suelen salir a pedalear y en consecuencia los vendedores que le suministran alimentos salen puntualmente.
d) El sector de La Vorágine, desde el puente hacia la cabecera, por ser punto de llegada del transporte público, es un sitio donde se concentra un número significativo de vendedores ambulantes.
e) En el trayecto del puente al Club de Empleados del Departamento, se encontraron 7 vendedores, orientados hacia la atención de las necesidades de los ciclistas.
f) La cabecera tuvo un menor número de vendedores del que suelen tener habitualmente, según refieren los habitantes del sector. La llegada de visitantes a esta zona fue baja,

Resultados del conteo efectuado el 21 de enero de 2018.

Este día si bien no fue lluvioso, tampoco fue claramente un día de verano. Fue subiendo la temperatura en el transcurso de la mañana. Se tuvo una presencia de ciclistas en la mañana muy temprano y en la medida en que avanzaba la mañana fue llegando un mayor volumen de visitantes.

Número de vendedores por sector.

SECTOR	CANT.
Ecoparque	22
Club gobernación-Vorágine	5
Vorágine hacia cabecera	30
San Francisco	1

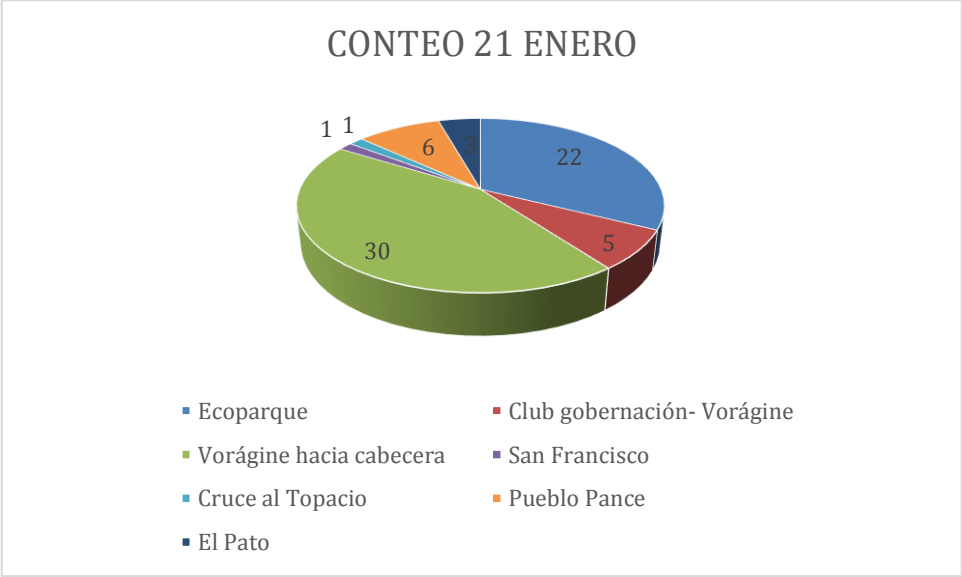
Cruce al Topacio	1
Cabecera	6
El Pato	3

Nos encontramos con una presencia de vendedores muy similar a la encontrada en la jornada precedente. Esto es explicable en la medida en que contamos con condiciones climáticas similares y era un fin de semana normal, por fuera de las fechas referidas como de máxima afluencia por los empresarios de la zona.

Aspectos relevantes apreciados en esa jornada:

a) Se evidencia la constancia del grupo que regularmente sale a los mismos sitios.
b) En los vendedores que se desplazan caminado llevando los productos en bolsas, cajas o varas que cargan sobre su cuerpo existe una mayor rotación. En un interesante porcentaje no son los mismos del conteo anterior.
c) Si bien en el Ecoparque hay registrados 50 vendedores ambulantes, en ambas jornadas hemos encontrado laborando un número inferior a la mitad de los autorizados.
d) En los vendedores que se sitúan entre el puente y el club de empleados del departamento hay una constancia en los tiempos y modos de salir. Ellos refieren que esto es motivado por la constancia de los ciclistas en efectuar su actividad deportiva.
e) Hacia la zona alta (San Francisco, Cruce al Topacio, Cabecera y el Pato) se presentó poca presencia de vendedores ambulantes
f) La concentración de vendedores sigue concentrándose en La Vorágine y el Ecoparque, con número muy inferiores en el resto de los sectores.

Conteo de enero 21 /18: Grafico del número de vendedores por sector.



Resultados del conteo efectuado el 28 de enero de 2018.

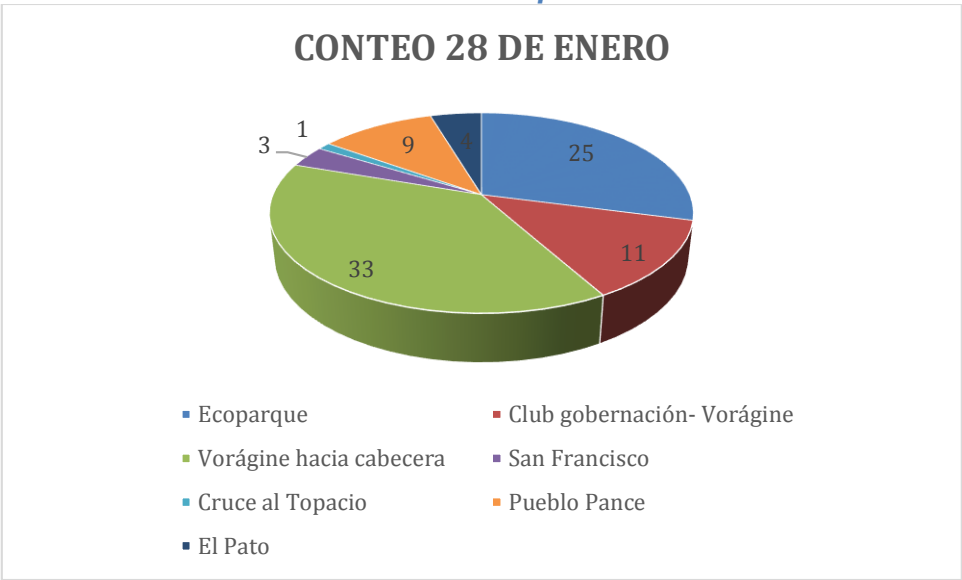
Sin llegar a ser un día caluroso y soleado, este día presentó temperaturas más altas que los días en que se han efectuado los conteos anteriores. Hubo una mayor presencia de vendedores respeto a las jornadas anteriores en las que se hizo conteo, pero el crecimiento no fue de un margen alto. Debe anotarse que las variaciones en las condiciones climáticas tampoco fueron muy notorias.

Número de vendedores por sector.

SECTOR	CANT.
Ecoparque	25
Club gobernación- Vorágine	11
Vorágine hacia cabecera	33
San Francisco	3
Cruce al Topacio	1
Pueblo Pance	9
El Pato	4

Como podemos apreciar en el siguiente gráfico, el volumen de vendedores por sector se incrementa o decrece manteniendo una proporcionalidad, lo cual implica que hay sectores donde este tipo de servicios tienen un mayor mercado, mientras que en otros sectores es más limitada su presencia.

Grafico del número de vendedores por sector.



Aspectos relevantes apreciados en esa jornada:

a) Se reitera, mediante la observación directa, que los vendedores ambulantes tienen en su segmento de mercado principal a la población que llega al destino en transporte público, buscando la actividad de baño en río. Es por eso que el mayor número de vendedores se concentra en las localidades donde mayor acceso tiene este tipo de visitante.
b) Se observa que los vendedores de productos tradicionales como la gelatina de pata y la chica, que tiene la particularidad de tener valor patrimonial, tiene una regularidad en la salida.
c) Los productos tradiciones tiene también un segmento de mercado en los visitantes que se movilizan en autos particulares, los cuales compran para llevarlas en el viaje de regreso.

d) Si bien no se trató de uno de los días de mayor congestión, en el horario entre las 3 pm y 7 pm de los días domingo se genera congestión en la vorágine.
e) La presencia de los vendedores ambulantes merma a partir de las 5 pm, cuando ya disminuido el número de visitantes y los que aún permanecen están en dinámicas de retorno a la ciudad.

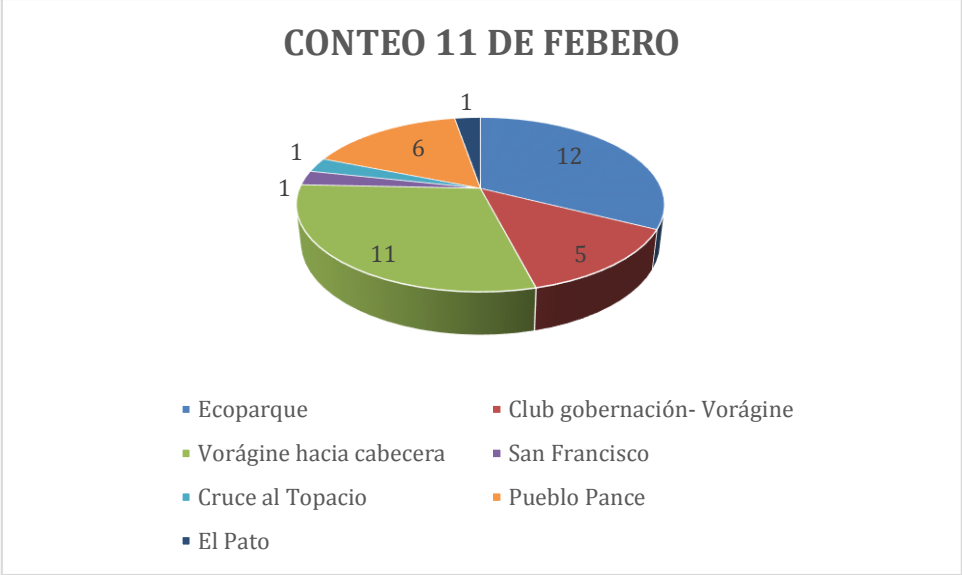


Congestión en La Vorágine

Resultados del conteo efectuado el 11 de febrero de 2018.

Este día hubo un deterioro de las condiciones meteorológicas y en consecuencia la afluencia de visitantes y vendedores se mermó de manera drástica como puede apreciarse en la siguiente gráfica:

Conteo Febrero 11 /18: Número de vendedores por sector.



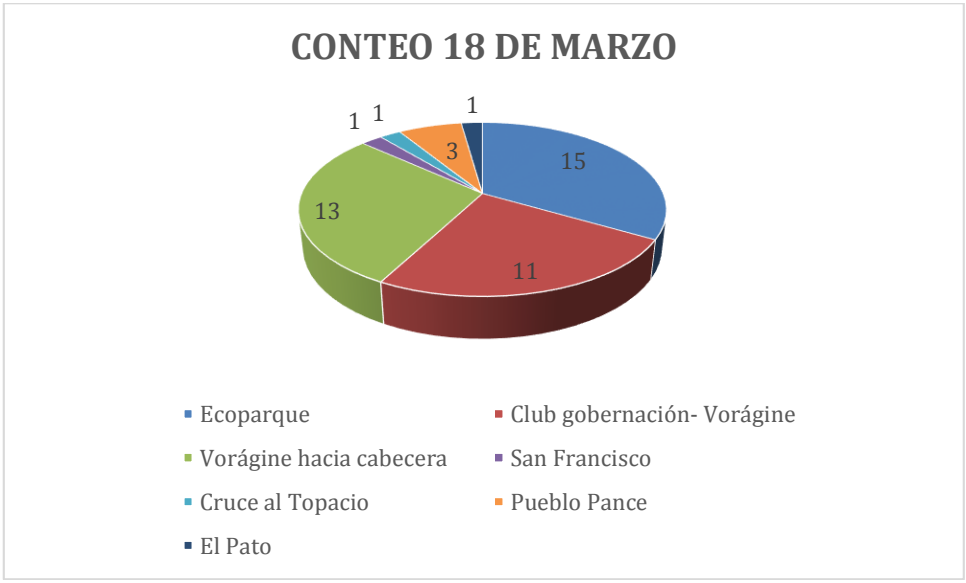
Esta fecha tuvo un comportamiento de esos tipificados como de temporada baja. Merman las proporciones, pero se mantiene la misma tendencia. Encontramos la misma regularidad en la salida de algunos vendedores y una lata rotación de otros.

Resultados del conteo efectuado el 18 de marzo de 2018.

La continuidad de las condiciones climáticas adversas. Por esto el comportamiento de la afluencia, tanto de visitantes como es menor en todos los sectores, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

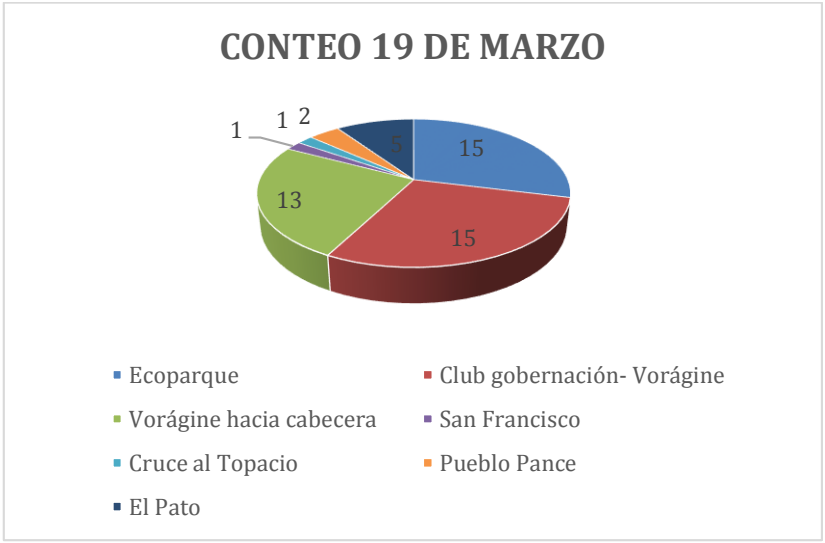
SECTOR	CANT.

Ecoparque	15
Club gobernación-Vorágine	11
Vorágine hacia cabecera	13
San Francisco	1
Cruce al Topacio	1
Pueblo Pance	3
El Pato	1



Resultados del conteo efectuado el 19 de marzo de 2018.

SECTOR	CANT.
Ecoparque	15
Club gobernación- Vorágine	15
Vorágine hacia cabecera	13
San Francisco	1
Cruce al Topacio	1
Pueblo Pance	2
El Pato	5



3.12. Detalles de la oferta en cada localidad.

Si bien en la división político administrativa Pance tiene reconocidas trece veredas a saber "…La Viga, El Peón, Pico de Águila, El Banqueo, La Vorágine, San Francisco, El Porvenir, San Pablo, Alto del Trueno, El Topacio, El Pato, La Castellana y Pico de Loro[1]", en el presente trabajo, por la importancia de dos localidades las visibilizamos al mismo nivel de las reconocidas como veredas: La cabecera (Pueblo Pance) y el Ecoparque. Los asentamientos relevantes están registrados en la vereda a la que pertenecen.

3.12.1. La Castellana

Tabla No 2.11.1.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS LA CASTELLANA						TOTAL
EAH	ALI	T. Y F.	B y N	GUÍAS	AMB	
4	4	2	1	3	2	16

1 Plan de desarrollo 2008-2011 Pance, Alcaldía de Santiago de Cali

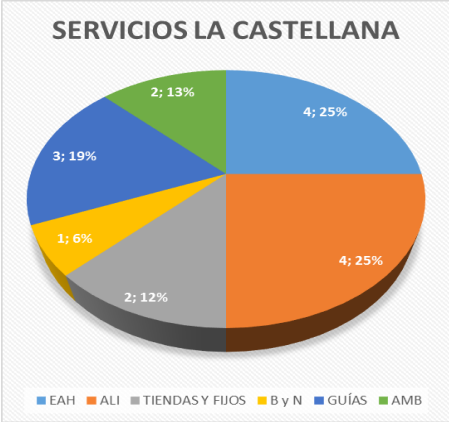


Tabla No 2.12.1.2 Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH

EAH LA CASTELLANA																			
No	ESTABLECIMIENTO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PAR Q.	Hab.	CABAÑAS	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		OFERTA
		SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SEN	DOB	CMR			MESA	PAX	
1	Finca La Lola	0	1	0	0	1	0	1	0	12	5	0	3	0	2	0	0	0	0	0
1	Cabaña pura Vida	0	1	0	0	1	0	1	0	20	7	0	0	6	6	0	0	0	0	0
1	Restaurante Hopedaje Mi Posada	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	5	20	0
1	Finca La Castellana	1	0	0	0	1	0	1	0	12	4	0	0	5	16	6	0	7	34	0
4	**TOTAL**	**2**	**2**	**0**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**44**	**17**	**0**	**4**	**12**	**25**	**6**	**0**	**12**	**54**	**0**

Tabla No 2.12.1.3 Alimentos

ALIMENTOS LA CASTELLANA														
No	**ESTABLECIMIENTO**	**CC**			**RNT**		**NTS**		**OTRAS**	**PARQ.**	**RANGO DE PRECIOS**	**ALIMENTOS**		
		SI	**NO**	**NR**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**				**MESAS**	**PAX**	**OFERTA**
1	Las Ricuras de Deisy	0	1	0	N.A	N.A	N.A	N.A	0	0	7.000 - 10.000	20	120	CT
2	Restaurante Aquí es Doña Tere	0	1	0	N.A	N.A	N.A	N.A	0	0	7000 -15000	4	20	CT
3	Restaurante Mi Yuly	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	0	0	800 - 8.000	5	20	CT
4	Aquí es María	0	1	0	N.A	N.A	N.A	N.A	0	0	4.000 -15.000	4	16	CT
4	**TOTAL**	**1**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**800-15.000**	**33**	**176**	**CT**

Tabla No 2.12.1.4. Guías

GUÍAS LA CASTELLANA		
No	**NOMBRES**	**TIPO**
1	Manuel Antonio Montoya	Interprete ambiental
2	Juan Manuel Montoya	Interprete ambiental
3	Claudia Liliana Vidarte	Interprete ambiental
3	**TOTAL**	Interprete ambiental

Tabla No 2.12.1.5. Bares Y nocturnos

BARES Y NOCTURNOS LA CASTELLANA								
No	**ESTABLECIMIENTO**	**CC**			**B & N**			**RANGO DE PRECIOS**
		SI	**NO**	**NR**	**MESAS**	**SILLAS**	**TIPO**	
1	El Malecón	0	1	0	8	32	BAR	2.500 - 30.000
1	**TOTAL**	**0**	**1**	**0**	**8**	**32**	**BAR**	**2.500 - 30.000**

Tabla No 2.12.1.6 Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS LA CASTELLANA		
1	Aquí Es María	FIJOS
2	Parqueadero	FIJOS
2	**TOTAL**	FIJOS

Tabla No 2.12.1.7. Vendedores ambulantes

AMBULANTES LA CASTELLANA		
1	Guiselle Camila Roches	AMB
2	Lina María Osorio	AMB
2	**TOTAL**	AMB

3.12.2. San Pablo

Tabla No 2.11.2.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS SAN PABLO		
EAH	**TIENDAS Y FIJOS**	**GUÍAS**
1	**1**	**4**

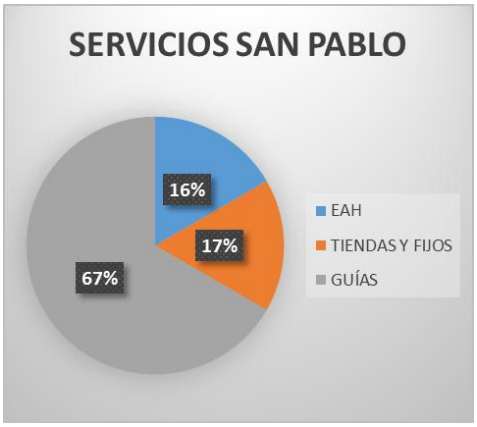

SERVICIOS SAN PABLO
16%
17%
67%
EAH
TIENDAS Y FIJOS
GUÍAS

Tabla No 2.12.2.2. . Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH SAN PABLO													
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	OTRAS	CC			RNT		NTS		PARQ.	Hab.	CAMAS	
				SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO			SEN	DOB
1	Villa Cielo	Alojamiento	Alimentos, Deporte	0	1	0	0	1	0	1	0	**2**	**1**	**2**
1	**TOTAL**	**Alojamiento**	**Alimentos, Deporte**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**2**	**1**	**2**

Tabla No 2.12.2.3. Guías

GUÍAS SAN PABLO		
No	**GUIA**	**TIPO**
1	Jerónimo Cobo	Interprete ambiental
2	Jhonier Alexis Rojas	Interprete ambiental
3	Diana Zambrano	Interprete ambiental
4	Duanner Alejandro Morales	Interprete ambiental
4	**TOTAL**	**Interprete ambiental**

Tabla No 2.12.2.4. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS SAN PABLO		
1	Mi Tienda	Fijos
1	**TOTAL**	**Fijos**

3.12.3. Cabecera

Tabla No 2.11.3.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS LA CABECERA							
EAH	**ALI**	**Tiendas y fijos**	**Amb**	**B y N**	**Típicas**	**Guías**	**TOTAL**
4	**8**	**16**	**21**	**4**	**4**	**4**	**0**

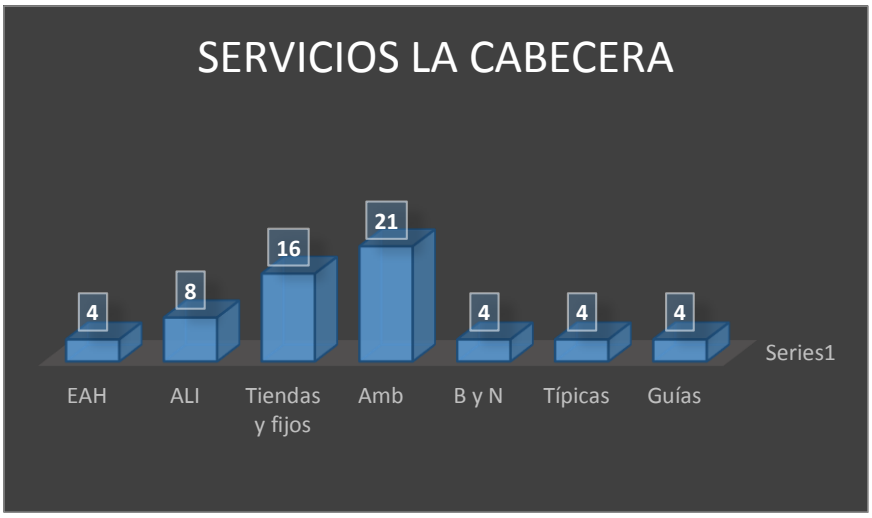


Tabla No 2.11.3.2 Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH LA CABECERA																				
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE	ALIMENTOS	
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOB	CMR			MESA	PAX
1	EL Nilo	Finca	1	0	0	1	0	1		49485	0	0	6	1	1	13	0	0	0	0
2	El Manantial	Finca	1	0	0	0	1	0	1	NO	20	0	8	5	8	10	0	0	0	0
3	Arakatunga	Cabañas	0	1	0	0	1	0	1	NO	20	5	6	2	13	11	0	0	0	0
4	Camping El Diamante	Camping	0	1	0	0	1	0	1	NO	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0
4	**TOTAL**		**2**	**2**	**0**	**1**	**3**	0	**3**	1	**50**	**5**	**20**	**8**	**22**	**34**	**10**	**0**	**0**	**0**

Tabla No 2.11.3.3. Alimentos

ALIMENTOS LA CABECERA																	
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS			CPING
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOB	CMR	
1	Restaurante Doña Balbina	ALIMENTOS	1	0	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Panadería Mega Pan	ALIMENTOS	1	0	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
3	La Lomita	ALIMENTOS	0	1	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Restaurante La India	ALIMENTOS	0	1	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Restaurante Doña Ana	ALIMENTOS	0	1	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Restaurante La Quinta Porra	ALIMENTOS	1	0	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Restaurante Asadero El Pique	ALIMENTOS	0	1	0	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Restaurante Doña Miriam	ALIMENTOS	0	0	1	0	N.A	0	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
8	**TOTAL**	**ALIMENTOS**	**3**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Tabla No 2.11.3.4 Guías

GUÍAS LA CABECERA		
No	**GUÍA**	**TIPO**
1	Walter Duván Reyes Vidarte	Interprete ambiental
2	Richard Alexis Bahos Bedón	Interprete ambiental
3	Jhon Jairo Flor Bastidas	Interprete ambiental
4	Alexandra Flor Bastidas	Interprete ambiental
4	**TOTAL**	Interprete ambiental

Tabla No 2.11.3.5 Bares y nocturnos

CABECERA BARES Y NOCTURNOS								
No	**ESTABLECIMIENTO**	**TIPO**	**CC**			**B & N**		
			SI	**NO**	**NR**	**MESAS**	**SILLAS**	**TIPO**
1	Cantinita El Primo	B Y N	1	0	0	5	20	Bar
2	El Crucero Del amor	B Y N	1	0	0	15	120	Discoteca
3	Billares Pico Loro	B Y N	0	0	1	0	0	Billar
4	Kiosko Bar Los Barriles	B Y N	1	0	0	1	4	Bar
4	**TOTAL**	**B Y N**	**3**	**0**	**1**	**21**	**144**	**N.A**

Tabla No 2.11.3.6 Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS LA CABECERA		
1	Tienda Nueva Luz	Fijos
2	Tienda Mixta Rosa	Fijos
3	El Descanso	Fijos
4	Distritiendas Gladyz	Fijos
5	Punto Verde Net	Fijos
6	Obleas 2	Fijos
7	Chicha Fría	Fijos
8	Tienda Doña Tere	Fijos
9	Mecato José	Fijos
10	Teléfonos Marta	Fijos
11	Estanco El Rinconcito	Fijos
12	Taller De Motos	Fijos
13	Heladería Mi Yoyo	Fijos
14	Ferretería Los Arrayanes	Fijos
15	Miscelánea	Fijos
16	Tienda Doña Leti	Fijos
16	**TOTAL**	Fijos

Tabla No 2.11.3.7 Venta de productos típicos.

TÍPICAS LA CABECERA		
1	Frutas De Pablo	Típicas
1	Artesanías Luisa	Típicas
1	Venta De Frutas Y Jugos	Típicas
1	La Huerta De Elisa	Típicas
4	**TOTAL**	**Típicas**

Tabla No 2.11.3.8 Vendedores ambulantes

AMBULANTES LA CABECERA		
1	Andrés Felipe Muñoz	Ambulante
2	Harold Ochoa	Ambulante
3	Jesús Benito Molina	Ambulante
4	Albeiro Cifuentes	Ambulante
5	Yurani Albear	Ambulante
6	Ricardo Lazo	Ambulante
7	Omaira Guachetá	Ambulante
8	Carlos Garzón	Ambulante
9	Noralba Ramos	Ambulante
10	Marleny Garzón	Ambulante
11	Leopoldina Ramirez	Ambulante
12	Luz Dari	Ambulante
13	Patricia Elvira	Ambulante
14	María E. Ipia	Ambulante
15	Zoraida Ruiz	Ambulante
16	Carlos Puente	Ambulante
17	Laura Mena	Ambulante
18	Camila Trahes	Ambulante
19	Nicolás Alfredo	Ambulante
20	Mario Giraldo	Ambulante
21	Andrés Felipe Muñoz	Ambulante
21	**TOTAL**	Ambulante

3.12.4. El Trueno

Tabla No** 2.11.4.1**. Guías

GUÍAS EL TRUENO		
No	**GUÍA**	**TIPO**
1	Ernesto Giraldo Rojas	Interpretes ambientales
2	Julián Andrés Giraldo	Interpretes ambientales
3	Liban Giraldo Martínez	Interpretes ambientales
4	Sara Acosta García	Interpretes ambientales
4	**TOTAL**	Interpretes ambientales

3.12.5. El pato

Tabla No 2.11.5.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS EL PATO					
EAH	ALI	TIENDAS Y FIJOS	GUÍAS	AMB	BIENESTAR
9	4	5	11	5	1



Tabla No 2.11.5.2. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH EL PATO																				
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		OFERTA
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR			MESAS	PAX	
1	Los Eucaliptos	Cabañas	0	1	0	0	1	0	1	0	10	3	3	3	2	3	0	0	0	0	0
2	Villa Sandra	Alojamiento	0	1	0	0	1	0	1	0	24	0	4	4	4	2	0	0	0	0	0
3	Finca Líbano	Finca	0	1	0	0	1	0	1	0	6	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
4	Árbol De Cerezo	Alojamiento	1	0	0	0	1	0	1	ALIM.	0	0	3		3	0	0	0	0	0	0
5	Anáhuac	Cabañas	1	0	0	0	1	0	1	ALIM.	30	9	30	8	30	3	0	0	19	86	CT
6	Los Alpes	Alojamiento	1	0	0	0	1	0	1	0	10	0	7	4		3	0	0	0	0	0
7	Villa Anita	Finca	0	1	0	0	1	0	1	0	6	0	5	0	3	10	100	26.000-38.000	0	0	0
8	Árbol De Agua	Alojamiento	NR	0	1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
9	Finca Hotel Camino Verde	Alojamiento	NR	0	1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
9	**TOTAL**	**ESTABLECIMIENTO**	**3**	**4**	**2**	**0**	**7**	**0**	**7**	**2**	**86**	**12**	**52**	**19**	**42**	**21**	**110**	**26.000-38.000**	**19**	**86**	**0**

Tabla No 2.11.5.3. Alimentos

ALIMENTOS EL PATO																					
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	OTRAS	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR			MESAS	PAX	OFERTA
1	El Oasis Restaurante	Alimentos	0	1	0		N.A		N.A	0	0	0	0	0	0	0	0	2.000- 9.000	3	20	CT
2	Alejandro Coccio	Alimentos	0	0	1		N.A		N.A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	CT
3	Restaurante Samaurente Ángeles	Alimentos	0	1	0		N.A		N.A	0	0	0	0	0	0	0	0	8.000 - 15.000	5	20	Rapidas
4	Artesano	Alimentos	0	1	0		N.A		N.A	0	0	0	0	0	0	0	0	6.000 - 10.000	1	10	A la carta
4	**TOTAL**	**ESTABLECIMIENTOS**	0	**3**	**1**		**N.A**		**N.A**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.000-15.000**	**9**	**50**	

Tabla No 2.11.5.4. Guías

GUÍAS EL PATO		
No	**GUÍA**	**TIPO**
1	George A. García	Interprete ambiental
2	Douglas García	Interprete ambiental
3	Fredy García	Interprete ambiental
4	Natalia García	Interprete ambiental
5	Angélica Silva	Interprete ambiental
6	Dalia Silva García	Interprete ambiental
7	Alirio Silva	Interprete ambiental
8	Carolina Burbano	Interprete ambiental
9	Juan Jacobo Chamorro	Interprete ambiental
10	Daniel García Morales	Interprete ambiental
11	Natalia García Morales	Interprete ambiental
11	**TOTAL**	**Interprete ambiental**

Tabla No 2.11.5.5. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EL PATO			OBSERVACIONES
1	Sin Nombre	Fijo	No responde. Vende pizza artesanal
2	Trucha El Pato	Fijos	N.A
3	Manantial de Urbi	Fijos	N.A
4	Oasis	Fijos	N.A
5	Parqueadero El Pato	Fijos	N.A
5	**TOTAL**	**Fijos**	**N.A**

Tabla No 2.11.5.6 Vendedores ambulantes

AMBULANTES EL PATO		
1	Mariana Andrea Murilla	Ambulante
2	Ana Silva	Ambulante
3	Sofía Gutierrez	Ambulante
4	Celeste Pineda	Ambulante
5	Arlison Arboleda	Ambulante
5	**TOTAL**	**Ambulante**

Tabla No 2.11.5.7 Bienestar

CENTROS DE BIENESTAR EL PATO							
No	**ESTABLECIMIENTO**	**TIPO**	**CC**			**OBSERVACIONES**	**PAX**
			SI	**NO**	**NR**		
1	Cabaña Burbujas	Centro de bienestar	0	1	0	Terapias de familia,Reiki	30
1	**TOTAL**	**Centro de bienestar**	**0**	**1**	**0**	**Terapias de familia,Reiki**	**30**

3.12.6. El Topacio.

Tabla No 2.11.6.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS EL TOPACIO		
EAH	**TIENDAS Y FIJOS**	**TIPICAS**
3	**1**	**1**

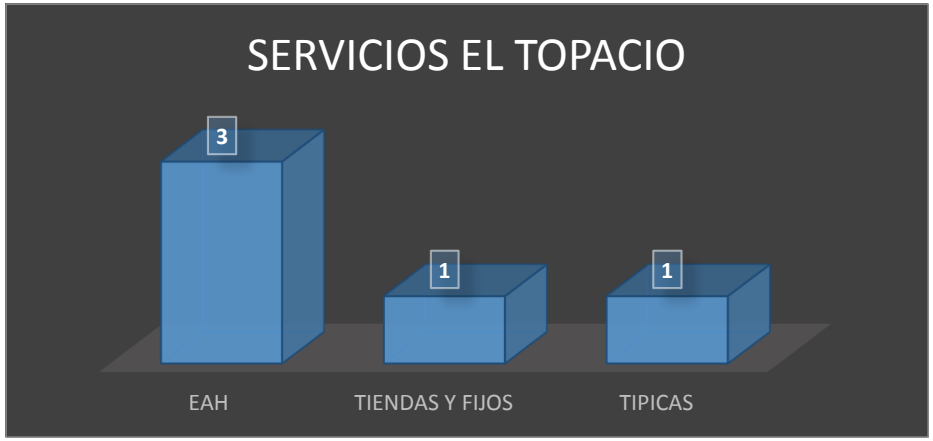


Tabla No 2.11.6.2 Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH EL TOPACIO																								
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR			MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX
1	Mirador El Topacio	Finca	0	1	0	0	1	0	1	NO	15	0	7	5	2	14	6	0	4	60	Comida casera	1	4	60
2	Rancho Super Cheers	Finca	1	0	0	0	1	0	1	NO	20	0	0	0	0	0	30	0	7	40	Comida casera	0	0	0
3	Finca Santa elena	Finca		1	0	0	1	0	1	NO		0	0	0	0	0	20	0	4	8	0	0	0	0
3	**TOTAL**	Finca	**1**	**2**	**0**	**0**	**3**	**0**	**3**		**35**	**0**	**7**	**5**	**2**	**14**	**56**	**0**	**15**	**108**	**0**	**1**	**4**	**60**

Tabla No 2.11.6.3 Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS EL TOPACIO		
1	Tienda Doña Loti	Fijos
1	**TOTAL**	**Fijos**

Tabla No 2.11.6.4 Tiendas típicas

VENTAS TIPICAS EL TOPACIO		
1	Tienda Don Antonio	Típicas
1	**TOTAL**	Típicas

3.12.7. San Francisco

Tabla No 2.11.7.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS SAN FRANCISCO				
EAH	**ALI**	**TIENDAS Y FIJOS**	**AMB**	**GUIAS**
9	**11**	**6**	**5**	**3**

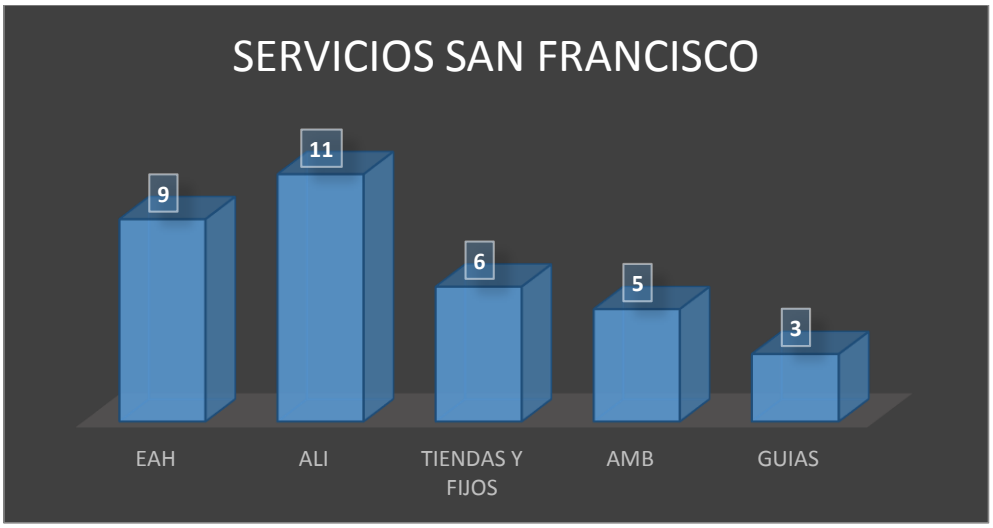


Tabla No 2.11.7.2 Establecimientos de alojamiento y Hospedaje (EAH)

EAH SAN FRANCISCO																		
No	**ESTABLECIMIENTO**	**TIPO**	**CC**			**OTRAS**	**RNT**		**NTS**		**PARQ.**	**CABAÑAS**	**Hab.**	**CAMAS**			**CPING**	**RANGO DE PRECIOS**
			SI	**NO**	**NR**		**SI**	**NO**	**SI**	**NO**				**SENC**	**DOBLE**	**CMR**		
1	Lagos De Pance	Cabañas	1	0	0	NO	0	1	0	1	100	5	5	2	5	1	0	0
1	La Aurora	Finca	1	0	0	NO	0	1	0	1	12	0	7	0	1	21	0	0
1	La Araucaria	Finca	0	0	1	NO	0	0	0	0	0	0	4	0	1	3	0	0
1	Chorrera Del Indio	Cabañas	1	0	0	NO	0	1	0	1	80	17	22	0	24	16	0	120,000 X 2
1	La Bombonera	Hotel	1	0	0	NO	0	1	0	1	25	0	12	8	21	6	12	140,000,00
1	El Cafetal	Vivienda turística	0	1	0	NO	0	1	0	1	12	0	1	0	1	0	0	0
1	Las Heliconias	Alojamiento	0	0	1	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	La Iguana	Centro recreativo en remodelación	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Villa Mauro	Finca	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	**TOTAL**		**4**	**1**	**4**	NO		**5**		**5**	**229**		**51**	**10**	**53**	**47**	**12**	**0**

Tabla 2.11.7.3 Otros servicios en EAH

OTROS SERVICIOS EN EAH SAN FRANCISCO															
No	**ESTABLECIMIENTO**	**TIPO**	**CC**			**OTRAS**	**ALIMENTOS**		**OFERTA**	**EVENTOS**			B & N		**TIPO**
			SI	**NO**	**NR**		**MESAS**	**PAX**		**SALONES**	MESAS	PAX	MESAS	PAX	
1	Lagos De Pance	Cabañas	1	0	0	NO	20	80	A la carta	1	10	40	10	40	RUMBEADERO
1	La Aurora	Finca	1	0	0	NO	10	80	A la carta	1	0	80	0	0	0
1	La Araucaria	Finca	0	0	1	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Chorrera Del Indio	Cabañas	1	0	0	NO	25	136	A la carta	0	0	0	10	40	RUMBEADERO
1	La Bombonera	Hotel	1	0	0	NO	80	100	Fritanga - A la carta	0	0	0	12	48 + barra para 40 personas	RUMBEADERO
1	El Cafetal	Vivienda turística	0	1	0	NO	9	54	Comida Casera	0	0	0	0	0	0
1	Las Heliconias	Alojamiento	0	0	1	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	La Iguana	Centro recreativo en remodelación	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Villa Mauro	Finca	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	**TOTAL**		**4**	**1**	**4**	NO	**144**	**450**	**0**	**2**	**10**	**120**	**32**	**80**	**0**

Tabla No 2.11.7.4 Alimentos

ALIMENTOS SAN FRANCISCO										
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		
			SI	NR	NO			MESAS	PAX	OFERTA
1	Restaurante Piedra Bonita	Alime	0	0	1	30	600 - 10,000	3	14	Cocina tradicional
2	La Lomita	Alime	0	0	1	5	1.000 - 13.000	4	20	Cocina tradicional
3	El Balcón De Los Colibríes	Alime	0	0	1	0	15	2	8	Cocina tradicional
4	Kiosko Rojo	Alime	0	0	1	0	800 - 10,000	4	7	Cocina tradicional
5	Estadero Donde Toño	Alime	0	0	1	6	800 - 11.000	4	16	Cocina tradicional
6	Parador Aquí Es Luz	Alime	1	0	0	0	800 - 13,000	5	20	Cocina tradicional
7	Estadero el Descanso	Alime	0	0	1	0	800 - 12.000	7	20	Cocina tradicional
8	Estadero William	Alime	0	0	1	6	800 - 12,000	2	8	Cocina tradicional
9	Restaurante Estadero Camilo	Alime	0	0	1	0	800 - 10,000	3	12	Cocina tradicional
10	Estadero Santa Fé	Alime	1	0	0	6	1,500 - 60,000	7	28	Cocina tradicional
11	Panadería San Francisco	Alime	1	0	0	0	500 -2,000	1	6	0
11			**3**	**0**	**8**	**53**	**500-60.000**	**42**	**159**	**0**

Tabla No 2.11.7.5. Guías

GUÍAS SAN FRANCISCO		
GUÍA		**TIPO**
1	Johan Stiven Meneses Rivera	Interprete ambiental
2	Liliana Guachetá Vinazco	Interprete ambiental
3	Dana Carolina Samora Guachetá Zamora	Interprete ambiental
3	**TOTAL**	Interprete ambiental

Tabla No 2.11.7.6. Bares y nocturnos

BARES Y NOCTURNOS SAN FRANCISCO										
No	**ESTABLECIMIENTO**	**CC**			**B & N**					**RANGO DE PRECIOS**
		SI	**NO**	**NR**	**MESAS**		**SILLAS**		**TIPO**	
1	Estadero Santa Fe	1	0	0	4	0	32	0	Estadero	2.500- 60.000
1	**TOTAL**	**1**	**0**	**0**	**4**	**0**	**32**	**0**	**Estadero**	**2.500- 60.000**

Tabla No 2.11.7.7. Establecimientos de deportes y aventura

SERVICIOS DE DEPORTES Y AVENTURA SAN FRANCISCO															
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		PARQ.	RANGO DE PRECIOS	CERTIFICADO		DEPORTES Y AVENTURA TIPO	OBSERVACIONES
			NR	SI	NO	SI	NO	SI	NO			SI	NO		
1	Finca La Aurora Bosque De Luna	DEP. Y AVE.	0	0	1	0	1	0	1	60	20.000-30.000	0	1	Senderismo, visita cultivos agro ecológicos, aviturismo,eco y agro turismo	Caminata ecológica por senderos con pendiente

Tabla No 2.11.7.8. Tiendas y otros establecimientos fijos

FIJOS SAN FRANCISCO		
1	Los Carboneros	Fijos
1	Sala De Internet	Fijos
1	Tienda La Campesina	Fijos
1	Parqueadero	Fijos
1	Estadero Brisas De San Francisco	Fijos
1	Rancho De Mis viejos	Fijos
6	**TOTAL**	**Fijos**

Tabla No 2.11.7.9. Vendedores ambulantes

AMBULANTES SAN FRANCISCO		
1	Javier Morales	Ambulantes
2	Liliana Campo	Ambulantes
3	Marisol Hernández	Ambulantes
4	Carmen Montenegro	Ambulantes
5	Paula Valencia	Ambulantes
5	**TOTAL**	

3.12.7.2. Bellavista

Tabla No 2.11.7.2.1 Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH):

EAH BELLAVISTA															
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR
1	Finca Bellavista	Finca	1	0	0	0	1	0	1	NO	**20**	**0**	**8**	**0**	**12**	**7**
1	**TOTAL**		**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**NO**	**20**	**0**	**8**	**0**	**12**	**7**

3.12.8. Pico De Águila

Tabla 2.11.8.1. Establecimientos de alimentos.

ALIMENTOS PICO DE ÁGUILA															
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO				MESAS	PAX	OFERTA
1	Parador Ecoturístico Pico de Aguila	Alimentos	0	1	0	N.A	0	N.A	0	0	0	500-12.000	5	22	Comida Casera
1	**TOTAL**	**Alimentos**	0	**1**	0	N.A	0	N.A	0	**0**	**0**	**500-12.000**	**5**	**22**	**Comida Casera**

3.12.9. El Peón

Tabla No 2.11.9.1 Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS EL PEÓN	
EAH	**ALIMENTOS**
2	**1**

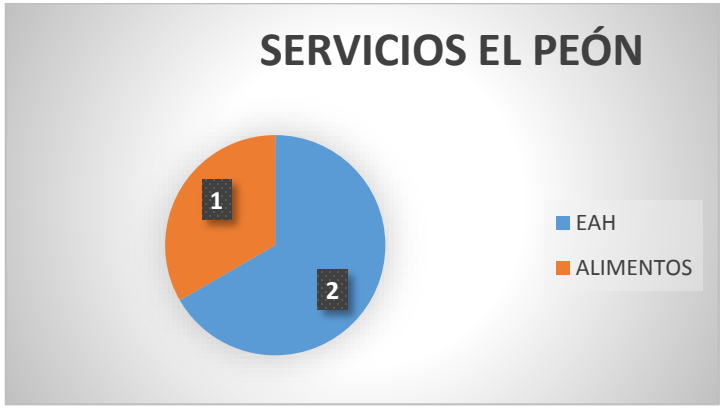


Tabla No Tabla No 2.11.9.2. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH EL PEÓN																								
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	Hab.	CABAÑAS	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR			MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX
1	Finca La Carola	Finca	1	0	0	1	0	1	0	NO	20	5	0	0	0	0	0	0	7	60	Comida Casera	1	0	100
1	Mi Ranchito	Finca	0	1	0	0	0	0	0	NO	4	2	0	0	2	0	0	25.000,00	1	6	Comida Casera	0	0	0
2	**TOTAL**		**1**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**NO**	**24**	**7**	**0**	0	**2**	**0**	**0**	**25.000,00**	**8**	**66**	Comida Casera	**1**	0	**0**

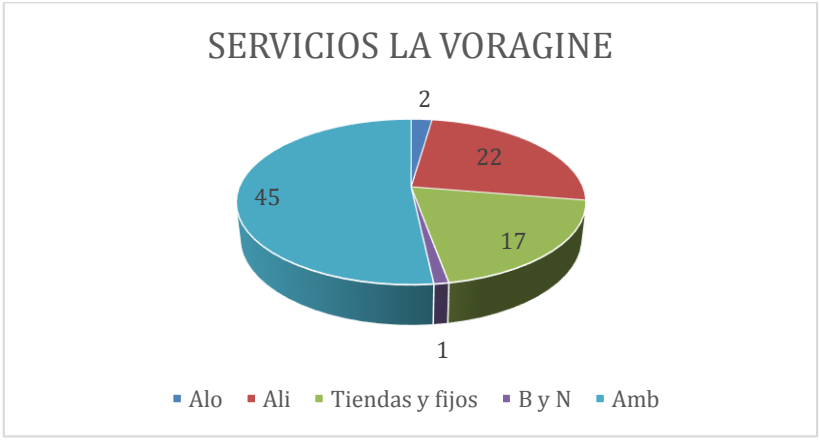
Tabla No 2.11.9.3.. Alimentos

ALIMENTOS EL PEÓN														
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS		OFERTA
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO				MESAS	PAX	
1	Finca Shangry-La	Finca	0	1	0	N.A	0	N.A	0	0	12	2.000-15.000	4	22	Comida Casera
1	**TOTAL**		**0**	**1**	**0**	**N.A**	**0**	**N.A**	**0**	**0**	**12**	**2.000-15.000**	**4**	**22**	**Comida Casera**

3.12.10. La Vorágine.

Tabla No 2.11.10.1. Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS LA VORÁGINE				
EAH	**ALI**	**TIENDAS Y FIJOS**	**B y N**	**AMB**
3	**22**	**17**	**1**	**45**



EAH LA VORAGINE																	
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		otra	PARQ.	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO				SENC	DOBLE	CMR		
1	Club Social y Deportivo Gobernación Del Valle	Centro Vacacional	1	0	0	0	1	0	1	NO	2.500	0	0	0	0	0	60.000
2	Centro Vacacional Los Arrayanes	Centro Recreativo	1	0	0	0	1	0	Dec.1°parte	NO	300	4	0	3	4	20	0
3	El Arca De Noé	Alojamiento	1	0	0	0	1	0	1	NO	30	17	0	16	2	12	0
3	**TOTAL**		**3**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**3**	NO	**2830**	**21**	**0**	**19**	**6**	**32**	**60.000**

Tabla No 2.11.10.3. Otros servicios en los establecimientos de alojamiento y hospedaje

OTROS SERVICIOS EN EAH LA VORAGINE											
No	**ESTABLECIMIENTO**	**TIPO**	**ALIMENTOS**		**OFERTA**	**EVENTOS**			B & N		
			MESAS	**PAX**		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	SILLAS	TIPO
1	Club Social y Deportivo Gobernación Del Valle	Centro Vacacional	475	2.850	500-17.000	3	475	2.850	0	0	0
2	Centro Vacacional Los Arrayanes	Centro Recreativo	40	160	A la carta	0	0	0	15	60	Discoteca
3	El Arca De Noé	Alojamiento	30	250	0	0	0	0	15	90	Rumbeadero
3	**TOTAL**		**545**	**3260**	**0**	**3**	**475**	**2.850**	**30**	**150**	**N.A**

Tabla No 2.11.10.4. Alimentos

ALIMENTOS LA VORÁGINE																				
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS			B & N		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO				MESAS	PAX	OFERTA	SALONES	MESAS	PAX	MESAS	SILLAS	TIPO
1	El portón De La vorágine	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	10	8.000 - 15.000	5	30	CT	0	0	0	0	0	0
2	Las Torres De Pance	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	800 - 10.000	5	200	CT	0	0	0	0	0	0
3	Comidas Punto Rico	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	500 - 8.000	6	24	CT	0	0	0	0	0	0
4	Tienda Mixta El Tío	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	100 - 8.000	6	25	CT	0	0	0	0	0	0
5	Sancocho de Gallina Emilce	Alimentos	0	1	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	7.000 - 12.000	4	20	CT	0	0	0	0	0	0
6	La Ramada De Lucy	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	6.000 - 17.000	9	39	CT	0	0	0	0	0	0
7	Brisas del Rio	Alimentos	0		1	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	0	0	0	CT	0	0	0	0	0	0
8	Restaurante Rio y Sazón	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	10.000 - 18.000	15	75	CT	0	0	0	0	0	0
9	Balcón De Pance	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	10.000 - 16.000	11	65	CT	0	0	0	0	0	0
10	Fritanga La azotea	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	1.200 -15.000	9	40	CT	0	0	0	0	0	0
11	Piqueteadero El muro	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	1.000 - 40.000	10	30	CT	0	0	0	10	30	BAR

12	Estadero Piedra Grande	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	20.000 - 25.000	24	120	CT	0	0	0	0	0	0
13	Restaurante Doña Leo	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	8.000 -20.000	11	60	CT	0	0	0	0	0	0
14	La Ramada De Acosta	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	800 - 15.000	4	60	CT	0	0	0	0	0	0
15	Guillermo Millán	Alimentos	0	0	1	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Estadero La Playita	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	0	500 - 15.000	15	45	CT	0	0	0	0	0	0
17	La Casa de Gallego	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	10	2.000 -20.000	44	176	A la carta	1	44	200	0	0	0
18	el Portal De Pance	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	70	1.000 - 15.000	24	150	A la carta	0	0	0	0	0	0
19	Estadero Vereda La Vorágin	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	80	1.000 - 10.000	35	200	CT	0	0	0	0	0	0
20	Estadero Rio Pance	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	50	1.000 - 140.000	30	120	CT	1	30	120		0	0
21	El muelle De Pance	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	12	6.000 - 22.000	20	8'	CT	0	0	0	0	0	0
22	El Portón De La Vorágine	Alimentos	1	0	0	N.A	N.A	N.A	N.A	NO	10	8.000 - 15.000	5	30	CT	0	0	0	0	0	0
22	**TOTAL**	**Alimentos**	**19**	**1**	**2**	**N.A**	**N.A**	**N.A**	**N.A**	**NO**	**242**	**100-140.000**	**292**	**1509**	**CT**	**2**	**74**	**320**	**10**	**30**	**0**

Tabla No 2.11.10.5. Bares y nocturnos

LA VORÁGINE BARES Y NOCTURNOS									
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			B & N			RANGO DE PRECIOS
			SI	NO	NR	MESAS	SILLAS	TIPO	
1	La Portada	B Y N	1	0	0	12	48	Bar	1.000-40.000

Tabla No 2.11.10.6. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS LA VORÁGINE		
1	Miscelánea Bethel	Fijos
2	Ferretería Arcila	Fijos
3	Leydi Luv	Fijos
4	Rapitienda La Esmeralda	Fijos
5	Tienda	Fijos
6	Mi Miscelánea	Fijos
7	Variedades JS	Fijos
8	Salón de Belleza	Fijos
9	Clínica de Ropa	Fijos
10	Tienda La Esmeralda	Fijos
11	Tienda	Fijos
12	Parqueadero Mateguadua	Fijos
13	Piedra Grande	Fijos
14	Tienda Mixta	Fijos
15	Parqueadero	Fijos
16	Tienda La Portada	Fijos
17	Pandebono Don Prospero	Fijos
17	**TOTAL**	Fijos

Tabla No 2.11.10.7. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES LA VORÁGINE		
1	José Arcila	Ambulante
2	Robinson Cifuentes	Ambulante
3	Marleny Garzón	Ambulante
4	Olivia Peña	Ambulante
5	Jonathan Agudelo	Ambulante
6	Henry solarte	Ambulante
7	Magaly Bravo	Ambulante
8	Leivy Camayo	Ambulante
9	Alfonso Rosales	Ambulante
10	Linna Chavarro	Ambulante
11	Javier alberto Marin	Ambulante
12	María Nieves Bolaños	Ambulante
13	Pastora Garcés	Ambulante
14	Claudia Lorena Romero	Ambulante

15	Nancy Stella Ortiz	Ambulante
16	Yadira Chávez	Ambulante
17	Claudia Viviana Leyva	Ambulante
18	Jhon Jairo Ramirez	Ambulante
19	José Raúl Jaramillo	Ambulante
20	Claudia Vivian Leyva Prada	Ambulante
21	José Raúl Pérez	Ambulante
22	Marco Antonio García	Ambulante
23	Daysi Lorena García	Ambulante
24	Ricardo Lazo	Ambulante
25	Carlos Valencia	Ambulante
26	Rosa Villa José Raúl Jaramillo	Ambulante
27	Luís Gabriel Arévalo	Ambulante
28	María Bolaños	Ambulante
29	Jairo Alberto Marino	Ambulante
30	Jhon García	Ambulante
31	Constanza Carmona	Ambulante
32	Rosalbina Garcés	Ambulante
33	Yadira Chávez Bravo	Ambulante
34	Ligia Amparo Segura	Ambulante
35	Juan David López	Ambulante
36	Lorena Romero	Ambulante
37	Jorge Bedón	Ambulante
38	Nancy Rivas	Ambulante
39	Diana Marcela Bedón	Ambulante
40	Martha Angulo	Ambulante
41	Marleni Garzón	Ambulante
42	Ana Beatriz Restrepo	Ambulante
43	Lorena Romero	Ambulante
44	José Arcila	Ambulante
45	Bladimir	Ambulante
45	**TOTAL**	

3.12.1. El Banqueo – Localidad El Jardín

Tabla No 2.11.11.1. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)

EAH EL JARDIN																		
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CABAÑAS	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO					SENC	DOBLE	CMR		
1	El Pilón	Alojamiento	0	1	0	0	1	0	1	NO	4	0	3	2	2	1	0	25.000
1	**TOTAL**	**Alojamiento**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**NO**	**4**	**0**	**3**	**2**	**2**	**1**	**0**	**25.000**

3.12.2. Ecoparque

Tabla No 2.11.12.1. Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS ECOPARQUE							
EAH	Ali	TIENDAS Y FIJOS	TIPICAS	GUIAS	AMB ENC.	AMB REGIS.	ARTESANOS
2	9	4	20	4	22	28	17

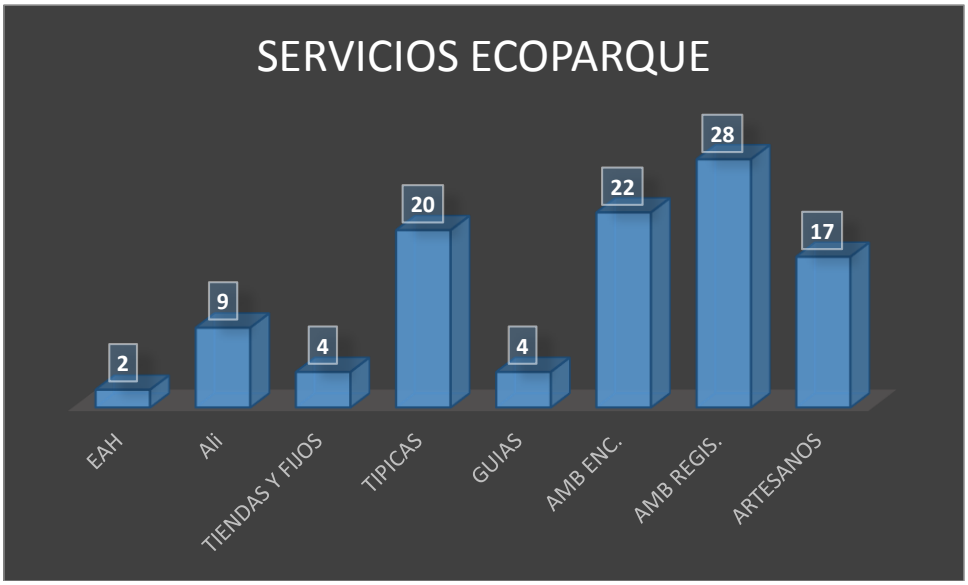


Tabla No 2.11.12.2. Establecimientos De Alojamiento Y Hospedaje (EAH)

SERVICIOS EAH ECOPARQUE																		
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	CAB	Hab.	CAMAS			CPING	RANGO DE PRECIOS
			si	no	NR	si	no	si	no					SENC	DOBLE	CMR		
1	Centro Vacacional El Samán	Centro Recreacional	1	0	0		1		1	NO	200	0	5		1	4	0	0
2	Ecohotel El Castillo	Alojamiento	1	0	0	1	0	1	0	ALI.	0	0	18	0	21	14	3	0
2	**TOTAL**		**2**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**200**	**0**	**23**	**0**	**22**	**18**	**3**	**0**

Tabla No 2.11.12.3. Otros servicios en establecimientos De Alojamiento Y Hospedaje (EAH)

OTROS SERVICIOS EN LOS EAH ECOPARQUE									
ALIMENTOS		OFERTA	EVENTOS			B & N			RANGO DE PRECIOS
MESAS	PAX		SALONES	MESAS	PAX	MESAS	SILLAS	TIPO	
20	80		1	20	80	20	80	BAR	
60	320	CT.	1	25	150	0	0	0	0
80	**400**	**0**	**2**	**45**	**230**	**20**	**80**	**0**	**0**

Tabla No 2.11.12.4. Alimentos

ALIMENTOS ECOPARQUE																		
No	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CC			RNT		NTS		OTRAS	PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
			SI	NO	NR	SI	NO	SI	NO				MESAS	PAX	OFERT	SALO	MESAS	PAX
1	Los platillos De Pance	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	2000 -15000	20	80	CT	0	0	0
2	El Remanso	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	10	2000 -13000	6	24	CT	0	0	0
3	Gallo De Pance	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	12000 50000	40	160	CT	0	0	0
4	Gallo De Oro	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	0	30	60	CT	1	30	60
5	La Piedra Valluna	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	6000 - 22000	40	160	CT	0	0	0
6	Rancho De Pipe	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	6000 -13000	6	24	CT	0	0	0
7	Platillos De Pance	Alimentos	0	0	1		N.A	0	N.A	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
8	Guaduales De Pance	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	0	0	80	160	CT	0	80	160
9	La Ramada Valluna	Alimentos	1	0	0	0	N.A	0	N.A	NO	50	0	7	50	CT	0	7	50
9	**TOTALES**	**Alimentos**	**8**	**0**	**1**	**0**	**N.A**	**0**	**N.A**	**NO**	**60**	**2.000-50.000**	**229**	**718**	**CT**	**1**	**117**	**270**

Tabla No 2.11.12.5. Guías

GUIAS ECOPARQUE		
No	**GUIA**	**TIPO**
1	Stella María Arango	Informador Turístico
2	Crisanto Perdomo	Informador Turístico
3	Julio Calderón	Informador Turístico
4	Alfredo Guevara	Informador Turístico
4	**TOTAL**	Informador Turístico

Tabla No 2.11.12.6. Tiendas y otros establecimientos fijos

TIENDAS Y FIJOS ECOPARQUE		
1	Portada Uno-Los Samanes Ecoparque	Fijos
2	La Delipancia	Fijos
3	Gupy Garden	Fijos
4	Zumos de Nico	Fijos
4	**TOTAL**	

Tabla No 2.11.12.7. Ventas de productos típicos.

TIPICAS ECOPARQUE		
1	Centro Vacacional El Samán	Típicas
2	Inacabada A-Media-Asta	Típicas
3	Variedades El Encanto	Típicas
4	Arcoíris	Típicas
5	Aleja La Abeja	Típicas
6	Manualidades Kalinera	Típicas
7	Sanna Productos	Típicas
8	Los Ochoa	Típicas
9	La Comuna	Típicas
10	Yo Soy Roca De Cristal	Típicas
11	Variedades Artesanales Anael	Típicas
12	Bosque Encantado De Pance	Típicas
13	Moka	Típicas
14	La Caseta Del Artesano	Típicas
15	Venta De Artesanías	Típicas
16	Aalaraca	Típicas

17	La Araucaria	Típicas
18	El Pandebono Valluno	Típicas
19	Lago De Pesca	Típicas
20	Paraíso De La Fruta	Típicas
21-37	Grupo de 17 ARTESANOS	Típicas
37	**TOTAL**	

Tabla No 2.11.12.8. Vendedores ambulantes

VENDEDORES AMBULANTES ECOPARQUE		
1	Amparo Moreno	Ambulante
2	Ana Milena Ortiz	Ambulante
3	Aura Orrego	Ambulante
4	Blanca Arias	Ambulante
5	Eduardo Castaño	Ambulante
6	Erika Johanna Hurtado	Ambulante
7	Faber Andrés Ortiz	Ambulante
8	Felisa Hurtado	Ambulante
9	Ferney Mina	Ambulante
10	Gregoria Hinestroza	Ambulante
11	James Albeiro Vallecilla	Ambulante
12	José B. Caicedo	Ambulante
13	Juana Cosme	Ambulante
14	Lorena Sánchez	Ambulante
15	Lorenzo Amú	Ambulante
16	Luis Darios Pachón	Ambulante
17	María Teresa Benavidez	Ambulante
18	Nolberto Gutiérrez	Ambulante
19	Raúl Castaño	Ambulante
20	Sandra Milena Amú	Ambulante
21	Soledad Romero	Ambulante
22	Stella Nieva	Ambulante
28	Vendedores registrados en Ecoparque,,no encuestados por no estar ejerciendo en el momento de la encuesta.	Ambulante
50	**TOTAL**	Ambulante

3.12.3. La Viga.

Tabla No 2.11.12.1. Tabla consolidada de servicios

SERVICIOS LA VIGA			
EAH	**ALI**	**Tiendas y fijos**	**Amb**
0	**7**	**14**	**1**



Tabla No 2.11.12.2. Alimentos

ALIMENTOS LA VIGA																
ESTABLECIMIENTO		TIPO	CC			OTRAS	RNT	NTS	PARQ.	RANGO DE PRECIOS	ALIMENTOS			EVENTOS		
			SI	NO	NR						MESA	PAX	OFERTA	SALONES	MESAS	PAX
1	Brisas Tropicales	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	0	5.000 - 57.000	40	160	0	1	0	160
2	Balneario Las Brisas	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	80	2.000 - 28.000	80	320	0	0	80	320
3	La Mazorca Más tierna	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	0	4.000 - 28.000	15	60	0	0	15	60
4	D`arte	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	10	8.000 -38.000	9	30	0	0	0	0
5	La Mazorca Tierna	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	0	4.000 - 28.000	0	0	0	1	15	60
6	El Llanerito	Alimentos	1	0	0	No	N.A	N.A	0	1.000 -140.000	50	360	0	0	0	0
7	Restaurante Pollo Ahumando	Alimentos	0	0	1	NR	N.A	N.A	0	0	0	0	0	0	0	0
7	**TOTAL**		**6**	**0**	**1**	**0**	**N.A**	**N.A**	**90**	**1.000-140.000**	**194**	**930**	**0**	**2**	**110**	**600**

Tabla No 3.14.3. Tiendas Y Otros Establecimientos Fijos

TIENDAS Y FIJOS VIGA		
TIENDAS Y FIJOS		
1	Finca La María	Fijos
2	Hamacas	Fijos
3	Puerto Coco	Fijos
4	El Vaquero	Fijos
5	Rattán Del Valle	Fijos
6	Vivero El Jardín De María	Fijos
7	Coco Guapi	Fijos
8	Puerto Coco	Fijos
9	Esso Pance	Fijos
10	Lubry Cars	Fijos
11	Mini Market	Fijos
12	Vivero Emanuel	Fijos
13	Licores Andrea	Fijos
14	Montallantas	Fijos
14	**TOTAL**	

Tabla No 2.11.12.4. Vendedores ambulantes

AMBULANTES LA VIGA		
AMBULANTES		
1	Diana Patricia Olmas	Ambulante
1	**TOTAL**	

3.1. ESTABLECIMIENTOS NO FORMALES QUE VENDEN POR INTERNET

3.1.1. EN AIRBNB:

1. **ESTABLECIMIENTO:** Hostel
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/12733321?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
2. **ESTABLECIMIENTO:** Cabaña Reserva Natural Los Farallones
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/12730942?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
3. **ESTABLECIMIENTO:** Paquemas
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/22782960?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0

4. **ESTABLECIMIENTO:** Hostal Campestre Caana
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/21498408?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
5. **ESTABLECIMIENTO:** El Paraíso en el Nilo
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/21850083?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
6. **ESTABLECIMIENTO:** Villa
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/17539751?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
7. **ESTABLECIMIENTO:** El Paraíso en el Nilo
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/16732727?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
8. **ESTABLECIMIENTO:** Las Veraneras
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/12736985?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
9. **ESTABLECIMIENTO:** Apartamento en Pance
   URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/23126099?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
10. **ESTABLECIMIENTO:** Chorro de plata
    URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/14471780?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
11. **ESTABLECIMIENTO:** Apartamento en zona sur de Pance
    URL:https://www.airbnb.com.co/rooms/23060040?location=Pance%2C%20Colombia&checkin=&checkout=&adults=1&children=0&infants=0
12. **ESTABLECIMIENTO:** Finca en Pance
    URL: https://www.airbnb.com.co/rooms/16732727?

3.1.2. EN YOUTUBE

13. **ESTABLECIMIENTO:** Finca Villamora:
    URL: https://www.youtube.com/watch?v=A4DXJNIqAFw

14. **ESTABLECIMIENTO:** Finca Vista Bella.
    URL: https://www.youtube.com/watch?v=XT97i7t4luw

3.1.3. EN BOOKING

15. **ESTABLECIMIENTO:** Casa Luna Pance
    URL: https://www.booking.com/hotel/co/casa-luna-pance-pance.es.html

16. **ESTABLECIMIENTO:** Ari Munami
    URL: https://www.booking.com/hotel/co/ari-munani.es.html?aid=311839;label=ari-munani-UDCvp24GqmSoXDMoZdUNMgS258602624293%3Apl%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-146342138230%3Akwd-400443865364%3Alp1003668%3Ali%3Adec%3Adm;sid=87fa92bdc12ac26311a8cf766f9287fb;bshb=2;checkin=2018-05-11;checkout=2018-05-12;dest_id=-579248;dest_type=city;dist=0;group_adults=2;group_children=0;hapos=1;hpos=1;no_rooms=1;room1=A%2CA;sb_price_type=total;soh=1;soldout=0%2C0;srepoch=1526058070;srfid=0b255ecb9a2dfd2b2315.f77e26d242c13241d1809cX1;srpvid=ce3f77aab8690092;type=total;ucfs=1&#no_availability_msg

17. **ESTABLECIMIENTO:** Camping mi Tierra Querida
    URL: https://www.booking.com/hotel/co/camping-colombia-cali-mi-tierra-querida-cali123456.es.html

3.1.4. EN PÁGINA WEB:

18. **ESTABLECIMIENTO:** Piedra Luna Refugio
    URL http://piedralunarefugio.wixsite.com/piedraluna

4. IDENTIFICACIÓN ZONAS Y RUTAS POTENCIALES PARA EL TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO.

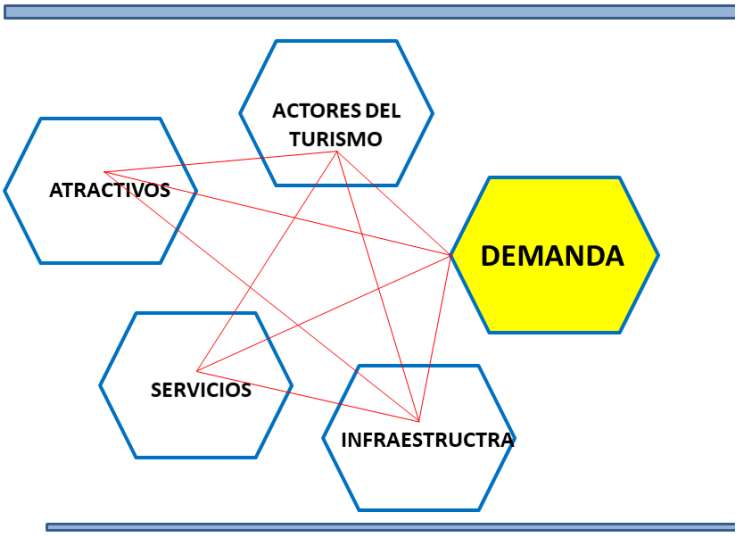
Durante la fase de diagnóstico se realizaron grupos focales a fin de identificar zonas y rutas potenciales para el turismo de naturaleza en Santiago de Cali. En estos se indagó sobre las actividades que se realizan actualmente u operan como producto turístico, las actividades que se podrían realizar, las expectativas de los actores del sector y las opciones para mejorar el desarrollo de esas actividades.

Entendiendo que una ruta es en esencia un producto turístico, focalizado en una temática y un territorio. En este punto se precisa acotar las definiciones correspondientes al producto turístico en general, al turismo de naturaleza y a los sub-productos que lo conforman.

El ***producto turístico*** debe ser entendido como un relacionamiento entre aquellos elementos que propician la llegada del turista (atractivos o actividades) con los servicios que facilitan el disfrute de los mismos, pero considerando en esa relación otros elementos tales como: infraestructura (accesibilidad, agua potable, energía eléctrica, manejo de aguas servidas, comunicaciones, servicios de salud, seguridad, etc.), los actores específicos implicados en la operación del producto y muy especialmente la demanda. Esa relación suele representarse como se aprecia en el siguiente Gráfico.

Gráfico. El producto turístico.

Fuente: Elaborado por Origo Gestión y Desarrollo a partir de conferencia de Claudia Patricia Restrepo Tello.



Si bien la zona rural presenta todas las condiciones potenciales para el desarrollo de productos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza y dirigidos a diferentes segmentos del mercado, es necesario que se tomen

medidas efectivas por parte de las instituciones, los empresarios locales y la comunidad, para mitigar y generar controles sobre el turismo masivo y descontrolado.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT 2012), adoptada por el gobierno de Colombia, el ***turismo de naturaleza*** es *todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la fauna y flora, así como de las culturas tradicionales*. Con base en lo anterior, a partir del Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza del Programa de Transformación Productiva-PTP, en 2013 Colombia estructura el turismo de naturaleza como un producto paraguas que comprende tres (3) sub-productos a saber: ***ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural***.

A continuación se resumen los productos turísticos con potencialidad de ser desarrollados en la zona rural de Cali, ya sea porque se vienen realizando de manera espontánea y empírica o porque existen los atractivos y las condiciones para realizar determinada actividad. Estos se enmarcan tanto en los referidos sub-productos de ***ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural,*** como en el ***turismo de bienestar*** y el ***turismo científico*** que corresponden a dos de los *tres productos complementarios* para el turismo de naturaleza establecidos por el Viceministerio de Turismo y el PTP. Las definiciones correspondientes a cada tipología se dan al inicio de cada uno.

En suma, se abordan las tipologías de *ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo de bienestar y turismo científico* y el *turismo de recreación y esparcimiento* como una modalidad general. En el ecoturismo se incluyen los segmentos especializados de *observación de aves (aviturismo)* y la *observación de flora y fauna* y, en turismo de aventura el *turismo deportivo* que se realiza en la zona rural, para un total de ocho (8) modalidades con potencial turístico en la zona rural de Santiago de Cali.

4.1. Ecoturismo.

De acuerdo con la Ley General del Turismo (Ley 300 de 1996), el ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe además generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Como se indicó antes, en los grupos focales realizados, para el ecoturismo, se identificaron los segmentos especializados de observación de aves y de observación de flora y fauna. El de observación de aves cuenta con una aproximación más detallada por tres razones: (i) porque en el Plan Nacional de Negocios de Turismo de Naturaleza es uno de los productos turísticos priorizados para Cali y el Valle del Cauca, (ii) porque además de ser estratégico a nivel nacional, cuenta con excelentes ventajas comparativas en la zona rural de Cali y (iii) porque en el componente de Pance del proyecto, se incluyó una actividad específica que permitió contar con un estudio técnico para esta temática que incluía un equipo de observadores en campo y de profesionales especializados para el análisis a profundidad.

4.1.1. Observación de aves.

Al convertirse Colombia en un destino cada vez más apetecible para los aviturista, los corregimientos de la montaña, por sus ecosistemas vulnerables, la avifauna endémica, rara o amenazada asociada a ellos, la singularidad de sus paisajes, el fácil acceso a los lugares de avistamiento y la disponibilidad de realizar actividades complementarias al pajareo, cuenta con un alto potencial para el desarrollo de este mercado.

Segmento de mercado. En la actualidad se está orientando hacia extranjeros y nacionales e investigadores (es variable, depende del enfoque).

Análisis FODA

Fortalezas

- Alto número de especies y ejemplares con presencia de aves carismáticas, vistosas, raras, algunas endémicas, casi endémicas, migratorias o con algún grado de amenaza, fáciles de observar interesantes para los posibles visitantes locales y extranjeros.
- En territorios pequeños hay un alto número de especies, por lo que es posible ver un alto número de ellas en cada salida.

- Sitios de cortejo de las aves (LEK) identificados para especies como el Saltarín barbiamarillo (Manacus vitellinus), el Saltarín rayado (Machaeropterus regulus) y el Gallito de roca (Rupicola peruviana) en los que se aprecia a las aves, generalmente machos, haciendo su despliegue de cortejo con un despliegue que es diferente para cada especie.
- Cercanía a la ciudad de Cali con facilidad de acceso a su hábitat por carreteras pavimentadas y tramos muy cortos sin pavimentar, la mayoría de ellos transitables para servicio público y automóviles.
- Algunos emprendimientos con buenas prácticas para la observación de aves y conocimiento sobre dónde están (Ej. Balcón de Los Colibríes, Hacienda El Nilo, y Finca Villa Cielo en Pance o Finca La Alejandría en La Elvira).
- Espacios naturales en buen estado de conservación con paisajes llamativos e imponentes, gracias al rio y a las montañas.
- Grupo de guías e intérpretes ambientales local, algunos saben sobre aviturismo o han tenido contacto con observadores de aves.
- Disponibilidad de un grupo base de guías expertos de carácter regional, nacional e internacional nacidos en los corregimientos o que viven en la zona urbana.
- Senderos de observación en aceptable estado.
- Variedad en la prestación de servicios de hospedaje y alimentación con infraestructura aceptable o en buen estado.

Oportunidades

- Clasificación de la observación de aves y del turismo de bienestar como de *clase mundial* en el sector turismo y priorización de estos productos en el Programa de Transformación Productiva-PTP de Colombia.
- Exitosa operación de algunos operadores y realización de eventos de resonancia nacional, ubican a Cali en el mapa de los destino para observación de aves abriendo una brecha de posicionamiento que se puede afianzar.
- Mayor incidencia de beneficios económicos, ambientales y socio-culturales a nivel local dependiente de procesos incluyentes en la estructuración del producto que mejoren la participación de las comunidades que realizan la conservación.
- Afluencia actual de visitantes, aunque en su mayoría motivados por la recreación en los ríos, hay deportistas, ciclistas y otros clientes potenciales a los que se les puede difundir nuevas actividades en el territorio turístico.

- Existencia de una ciudad con más de dos millones de habitantes a menos de una hora de viaje del sitio donde se encuentran las aves, lo que le otorga un fácil acceso a un mercado potencial.
- Ubicación geográfica que permite disfrutar de una zona de transición entre dos ecosistemas diferentes y muy diversos como el Valle interandino y los Andes tropicales en corregimientos como Pance.
- Gradiente altitudinal en toda la zona de montaña que favorece en los andes tropicales la diversidad de fauna y flora, principalmente en especies como las aves, especialmente en Pance que va de 1.600 msnm en Pueblo Pance, a 4.150 msnm en Pico Pance.
- Interés de las comunidades en desarrollar actividades y estrategias que permitan la conservación de las cuencas al tiempo que se perciben ingresos alternativos mediante el turismo.
- Procesos de alimentadores para las aves llevados con conocimiento técnico y buenas prácticas pueden arrojar resultados interesantes, al tiempo que se desarrollan atractivos para colibríes, grallarias, perdices, tinamus, palomas de montaña y otras 70 especies que se alimentan con banano.
- Diseño de jardines con árboles frutales espinosos (cítricos) o especies de gran porte como cipreses que brindan sitios de anidación aprovechando los estratos medio y alto de los árboles de mayor porte para instalar nidos donde lleguen a empollar loros, tucanes, rapaces, trogones entre otros. Ello incluye la implementación de comederos, de bebederos y bañaderos para las aves.
- Diseño de corredores de recuperación vegetal identificando las mayores áreas de hábitats apropiados para las aves y utilizando los árboles y arbustos como cercas vivas (Malvaviscus sp.) para propiciar la conectividad mediante la siembra de especies nativas que atraigan a las especies insectívoras, nectarívoras y frugívoras.
- Protección de los bordes de bosque en los predios donde hay bosques en recuperación con vegetación como Yarumos, Cordoncillos (Piperaceae) y Mortiños (Miconia sp.) que aportan una gran cantidad de alimento a las aves.
- Siembra de guaduales que se convierten en sitios de anidación y dormidero para aquellas aves que se congregan para dormir.
- Focalización de proyectos de educación ambiental en los corregimientos sobre el cuidado de la naturaleza a niños y jóvenes que se constituyen en los potenciales guías especializados a futuro.
- Montaje para fotógrafos como aliados estratégicos en el posicionamiento del destino turístico con efecto multiplicador.

- Inclusión de la oferta local en planes de mayor estancia diseñados para extranjeros que según la escala pueden ampliarse al Valle del Cauca, al Suroccidente colombiano, al Paisaje Cultural Cafetero y en general a Colombia.

Debilidades

- Aunque hay percepción de seguridad por parte de la comunidad, persiste el riesgo para los avistadores de aves y los guías por los costosos equipos con los que se opera la actividad en parajes no tan concurridos.
- Algunas carreteras en mal estado funcionan como barrera de entrada para los visitantes.
- Poca aplicación en todos los servicios ofrecidos de buenas prácticas de turismo sostenible en la dimensión ambiental en cuanto al manejo de los residuos sólidos, el tratamiento de aguas, el saneamiento y en general que eviten la contaminación.
- Los senderos de observación aunque aceptables, requieren de un mejor trazado (zonas con poca pendiente que incluyan la mayor cantidad de coberturas vegetales), de un acondicionamiento (pasamanos en los sitios con pendientes pronunciada, pisos que garanticen la adherencia al calzado), de señalización y demarcación y, de mantenimiento constante para que el tránsito sea seguro.
- Pocas torres de observación de aves ubicadas en sitios estratégicos, preferiblemente dentro del bosque, en su borde o en zonas arboladas sin ningún desarrollo oficial de las autoridades ambientales presentes en la zona.
- No se cuenta con miradores en los sitios con presencia de árboles que son visitados por frugívoros (Yarumos, Higuerones o Aguacatillos) o por nectarívoros (Guamos o lianas).
- Deficientes estudios de capacidad de carga en los sitios donde se realizan las actividades.
- Alta informalidad e ilegalidad en la gran mayoría de los emprendimientos que desarrollan las actividades turísticas.
- Bajo conocimiento de los emprendedores y comunidades anfitrionas sobre las aves en general y sobre cuáles son las especies realmente interesantes para el desarrollo de actividades asociadas al aviturismo.
- Deficiente formación, capacitación y actualización de los empresarios con bajo uso de herramientas tecnológicas, de mercadeo y de gestión.
- Desconocimiento técnico sobre la creación y sostenimiento de atractivos en torno a las aves.

- Insuficiente articulación entre las organizaciones locales e instituciones dificulta el apalancamiento de estrategias de desarrollo del turismo que sean más efectivas.
- Escaso encadenamiento productivo de la cadena de valor del producto turístico de observación de aves.
- Inadecuados horarios y dietas para los observadores de aves que tampoco incluyen opciones gastronómicas pensando en los vegetarianos.
- Insuficiente número de guías especializados locales que además sean bilingües.
- Inexistente entendimiento del mercado objetivo.
- Flujo de visitantes altamente volátil y dependiente de variables como el clima y fechas especiales, motivado principalmente por el disfrute de ríos, charcos y cascadas.

Amenazas

- El progreso de la frontera agrícola y urbanística es un riesgo latente para la flora y fauna de los corregimientos.
- Insuficiente conservación de áreas boscosas en buen estado, malas prácticas de tala de árboles y entrada del ganado tanto a las zonas boscosas como a la ribera de los cuerpos de agua, que perturban el sotobosque, compactan el suelo y contaminan los cuerpos de agua.
- Bajo cultivo de árboles leñosos de rápido crecimiento, Pinos (Pinus sp.), Eucaliptos (Eucalyptus sp.) y Arbolocos (Smallanthus pyramidalis), que evitarían la entrada a los predios boscosos en busca de material vegetal para cocinar, para posteaduras y demás usos en el hogar.
- Irrespeto a la ronda de protección de los cuerpos de agua, al menos de 30 metros a lado y lado de ríos, quebradas y humedales, agrava la continuidad de corredores biológicos ya afectados por la ganadería y la agricultura.
- Poco manejo de sistemas silvopastoriles donde se siembren especies vegetales (e.g. Cucharos, Guamos churimbos, Carboneros, Guayacán de bola, Guayacán amarillo, Cachimbos, Chachafrutos y Eucaliptos) que, además de brindar sombra y alimento al ganado, aportan conectividad y alimento para la avifauna.
- La fragmentación de los bosques de las zonas más bajas como riesgo latente que atenta con la extinción local de algunas especies carismáticas como la Pava Caucana (Penelope perspicax) y el Saltarín rayado (Machaeropterus regulus).

- La gestión efectiva de los residuos sólidos es una preocupación que debe ser abordada de manera urgente.
- Vertimientos directos e indirectos a los afluentes por ausencia de saneamiento básico, situación que debe ser atendida de manera urgente por las instituciones.
- Nula protección a las poblaciones de aves de las mascotas. Los gatos domésticos, al ser especies introducidas, se convierten en una amenaza para la avifauna local ya que diezman las poblaciones. Igualmente, los perros se convierten en amenaza para las aves de corto vuelo, a las cuales le depredan sus nidos y juveniles. Ello inhibe la llegada de aves a los predios con mayor confianza, aspecto que favorecería que el registro fotográfico se eleve.
- El turismo masivo, de fiesta y desordenado es una situación que los turistas de naturaleza y observadores de aves de todo el mundo, desean evitar a toda costa.
- Los efectos e impactos negativos de la minería ilegal en los aspectos socio-cultural, ambiental y de orden público.

4.1.2. Observación de flora y fauna.

Esta actividad se realiza de manera espontánea en todo el territorio rural, tanto por iniciativa de los anfitriones como de los visitantes, dada la belleza circundante que se torna imposible ignorar. Como práctica general de contemplar y disfrutar del entorno natural se incluye en el sub-producto de turismo rural.

Ahora bien, como actividad planeada, especializada, dirigida y controlada cuyo contenido busca el estudio y registro de los valores naturales procurando un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, actualmente sólo puede reseñarse la iniciativa de un biólogo extranjero residente en Cali. Para ello se realiza en áreas conservadas, en grupos de máximo quince (15) personas, con un manejo adecuado de la misma y un uso no intensivo.

La oferta está dirigida a turistas extranjeros con alta capacidad económica, mayoritariamente de otros continentes, para quienes se diseñan planes personalizados. Dado que los desplazamientos desde el país de origen son largos, se estructuran planes de mayor estancia que incluyen al Valle del Cauca.

Análisis FODA

Fortalezas

- Dentro de la observación de flora se destacan las orquídeas, debido a la gran cantidad y diversidad de especies con que cuenta Colombia. Tanto al interior del PNN Farallones de Cali como en su zona de

amortiguación, en los predios donde hay conservación consciente y en general en toda la zona rural de montaña de Cali existe biodiversidad para desarrollar este tipo de productos.

- Respecto a la fauna, entre las especies con potencialidad para ser observadas se encuentran las mariposas, los anfibios, las hormigas, los reptiles, los felinos y los primates. Todos estos son para turistas especializados.

Oportunidades.

- Segmento de turistas extranjeros con alta capacidad económica.
- Visibilización de la problemática ambiental y social de la zona.
- Incremento de la conciencia ambiental.
- Apropiación del territorio.

Debilidades.

- Imagen y percepción de inseguridad de las zonas rurales en Colombia.
- Baja capacidad de acompañamiento de salud, bomberos y Policía de Turismo.
- Guías de campo especializados y multilingües.
- Identificación de sitios.
- Guías de observación impresas.

Amenazas.

- Tendencia del turista nacional y latino a extraer especies vegetales para llevarlas a su lugar de residencia.

4.2. Deporte y aventura.

Definición.

El **turismo de aventura** son actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barranquismo ó canyoning, ciclomontañismo, cabalgatas,

puenting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros[2].

Por su parte, el **turismo deportivo** es aquel en el que el motivo principal del viaje es la práctica de actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a un país o una ciudad para presenciar in situ una competición o un evento deportivo[3].

Aunando estas definiciones el **turismo de deporte y aventura** como sub-producto de Turismo de Naturaleza puede definirse como las actividades lúdicas y recreativas alrededor de los elementos aire, tierra y agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Comprende a los deportistas aficionados o profesionales cuya motivación principal del viaje es la práctica de actividades deportivas en ambientes naturales.

Legislación.

De acuerdo con el último ajuste a la Ley 300 /1996 o Ley General del Turismo en Colombia, el Artículo 5 de la Ley 1558 de 2012 determina como obligatoria la certificación de calidad para los operadores de las actividades de aventura que cuenten con Norma Técnica Sectorial-NTS vigente. Estas NTS pertenecen al subsector de Agencias de Viaje y a la fecha están vigentes las normas que establecen los requisitos de operación para las actividades de Rafting (NTS AV010), Rappel (NTS AV011), Espeleología (NTS AV012), Parapente (NTS AV013), Cabalgatas (NTS AV014) y Canyoning (NTS AV015).

Actividades deportivas que se realizan actualmente por localidades.

En tres (3) corregimientos de la zona rural operan cuatro (4) establecimientos cuya finalidad principal o de relevancia en su servicio es la práctica de actividades deportivas o de aventura en tierra. Sólo uno (1) cuenta con Registro Mercantil y ninguno tiene certificación o implementa las normas técnicas de sostenibilidad turística.

El número de establecimientos dentro de esta categoría no se ven reflejados ya que en la mayoría de los casos los encontramos como actividades complementarias, realizadas en sitios de prestación de servicios que tienen una actividad principal de otro tipo.

---

[2] Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC.

[3] http://www.traveler.es/experiencias/articulos/el-boom-del-turismo-deportivo/6268

Aunque no todas las actividades referidas a continuación se realizan desde una perspectiva específicamente turística, si se realizan como prácticas deportivas recreativas o como tradiciones comunitarias.

Tabla Actividades deportivas y de aventura por corregimiento.

LOCALIDAD	Caminata diurna	Caminata nocturna	Trail running	Ciclomontañismo	Ciclismo de ruta	Montañismo	Orientación	Canyoming	Canopy	Rappel	Puenting	Balsaje	Parapente	Paintball	Enduro	Motocross
Pance	1	1	1	1		1	1	1		1						
Villacarmelo	1		1	1	1			1								
La Buitrera	1		1	1	1										1	
El Saladito	1		1	1	1										1	
Felidia	1		1	1	1			1								
La Leonera	1		1	1	1											
Pichindé	1		1	1				1		1	1					1
Los Andes	1		1	1	1			1								1
La Elvira	1		1	1					1						1	
Golondrinas	1	1	1	1									1	1		1
Montebello	1	1	1	1									1			1
La Paz	1		1	1												1
La Castilla	1		1	1												
El Hormiguero					1							1		1		
Navarro												1				
Totales	**13**	**3**	**13**	**13**	**7**	**1**	**1**	**5**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**3**	**5**

Fuente: Elaborado por equipo técnico del Plan

Análisis FODA

Fortalezas.

- Existencia de múltiples locaciones naturales, de condiciones geomorfológicas y climáticas para el desarrollo de actividades deportivas y de aventura en el territorio turístico rural.
- Cercanía a la zona urbana con facilidad de acceso cuando se requiere el acompañamiento de vehículos.

- Amplia red de carreteras y de caminos rurales interconectados en la zona de montaña que permiten la diversificación tanto de actividades como de programas y por tanto de los flujos turísticos para minimizar impactos negativos.
- Presencia de oferentes de servicios turísticos y complementarios en las diferentes localidades.

Oportunidades.

- Apoyo del Viceministerio y Fontur a los establecimientos a fin de superar la brecha de ilegalidad en el cumplimiento de las normas técnicas de aventura.
- La necesidad de los habitantes de la zona urbana de espacios naturales para la realización de actividades deportivas.
- Tendencia turística y de las nuevas generaciones a la búsqueda de actividades intensas en adrenalina.

Debilidades.

- Incumplimiento con Registro nacional de turismo y normas técnicas de sostenibilidad turística.
- Informalidad e ilegalidad en la operación de las actividades de aventura con norma técnica obligatoria vigente como el parapente, canyoning o torrentismo, rappel y cabalgatas.
- Informalidad generalizada en la práctica de actividades como el canopy o la caminata que aún no cuentan con norma técnica.
- Guías de campo especializados.
- Inseguridad o ausencia de fuerza pública en algunos sectores rurales.
- Desarrollo de otras actividades deportivas lideradas por clubes, agencias de viaje o grupos no formales sin tener en cuenta la capacidad de carga de los sitios, el respeto del entorno natural y la armonía con los habitantes de las localidades. Las actividades que más ocasionan conflictos de este tipo son el Enduro (motociclismo que se practica en campo abierto) y el ciclo montañismo.
- Organización de eventos deportivos con administración, proveeduría y logística, externa que excluye a las comunidades locales.
- Acumulación y deficiente gestión de los residuos sólidos que se producen durante las actividades o eventos con el consabido daño ambiental.

- Funcionarios focalizados en aspectos técnicos, administrativos y logísticos de las actividades deportivas, desconocen las implicaciones ambientales y socio-cultuales.
- Deficiente comunicación de la Alcaldía e instituciones que lideran las actividades con los líderes y gestores de la comunidad local.
- Desarrollo de programas y actividades no articuladas entre la Secretaría de Turismo y la Secretaría del Deporte y la Recreación.
- Problemas con el saneamiento predial limitan el desarrollo del turismo deportivo y de aventura en los predios.
- Deficiente información, capacitación y formación a las comunidades anfitrionas para apropiarse de estas modalidades turísticas y generar beneficios locales.
- Desconocimiento y difícil acceso a créditos flexibles que permitan el desarrollo formal y mejoramiento de la seguridad en la operación de las actividades.
- Deficiencias en el sistema de atención en salud a nivel rural así como en los planes de gestión del riesgo y de respuesta a las emergencias en el territorio turístico rural, los cuales, se tornan obsoletos cuando se trata de las especificidades implícitas en la práctica de actividades deportivas y de aventura.

Amenazas.

- Condición de vulnerabilidad tanto del prestador de servicios como de los usuarios por el desconocimiento sobre los riesgos físicos e implicaciones legales al realizar las actividades sin las debidas normas de seguridad.
- Superación de la capacidad de carga de personas, por presión de ruido, desechos o extracción de flora y fauna, entre otros.
- Impacto ambiental negativo por ruido, emisiones y deterioro de los suelos causados por la presencia de motos y cuatrimotos.
- Rechazo de la comunidad a las actividades que se programan y conflictos que se generan por los factores críticos negativos expuestos en las debilidades.

A partir del grupo focal realizado se inició un trabajo colaborativo en red de cincuenta (50) actores entre empresas, guías, operadoras y agencias de viaje en procura de la formalización y encaminados a fortalecer el turismo de Cali.

Las afectaciones que algunas actividades deportivas hacen a las dinámicas de vida de los habitantes de la zona rural y a los ecosistemas precisan de

ejercicios de concertación y de control que armonicen estas actividades con el entorno, buscando la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica, al tiempo que se vele por el desarrollo seguro de la actividad.

Esas instancias de concertación deben vincular a las entidades rectoras y promotoras con las comunidades anfitrionas organizadas, los Clubes de corredores y franquicias de Carreras de montaña, los ciclo montañistas y los organizadores de eventos y actividades en el PNN Farallones no residentes en la zona rural.

4.3. Turismo Rural.

Definición.

El término ***turismo rural*** se utiliza cuando la cultura rural es el elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en lo posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población[4].

Actividades o productos de turismo rural que se realizan en el municipio de Santiago de Cali.

- ✓ Agroturismo mediante visita a los procesos de los cultivos, especialmente orgánicos.
- ✓ Experiencia de saberes ancestrales por cultivo de musgos (único en Colombia).
- ✓ Visita a realizaciones técnico-científicas como mariposarios y jardines botánicos.
- ✓ Recorrido por senderos al interior de predios en los que se conserva y divulga la diversidad de especies vegetales como orquídeas, anturios y bromelias.
- ✓ Tradición oral – esculturas.
- ✓ Voluntariado: Intercambio de actividades de laboreo en el campo o de investigación por alojamiento.
- ✓ Recorrido por cultivos de café, de cítricos y por guaduales.
- ✓ Recuperación de saberes ancestrales: gastronomía, juegos, tradiciones.
- ✓ Historia de poblamientos rurales.

[4] Organización Mundial del Turismo – OMT

Análisis FODA

Fortalezas.

- Ecoparques del Dagma.
- Emprendimientos que surgieron para atender a colegios, universidades y otros grupos hace más de 5 años, hoy han mejorado sus prácticas e instalaciones y adecuado sus servicios para atender turistas.
- Trabajo articulado de algunos emprendimientos que inició con acompañamiento del Municipio hoy se sostiene y revitaliza en destinos como La Leonera (Destino Leonera), Villacarmelo (Mercado de La Montaña ancestral, sanadora y mágica) y Los Andes (Ruta Cielo Verde: El sendero encantado de los andes) uniendo lazos y compartiendo experiencias con Pance y otros corregimientos.
- Los emprendedores de turismo rural y del turismo de bienestar actúan como gestores turísticos en sus territorios, con participación activa en el Concejo Municipal de Desarrollo Rural-CMDR.
- Prácticas productivas diversificadas y enriquecidas por las diferentes olas de migración poblacional nacional y extranjera.
- Punto de partida satisfactorio frente a las consideraciones para elegir un país o destino de turismo rural (FutureBrand / Country Brand Index 2006), respecto a necesidades o *consideraciones prácticas* como la conveniencia (Value for money), la cercanía y el clima y en cuanto a los deseos o *motivaciones experienciales* como la belleza natural, la autenticidad y las actividades al aire libre o deportes.

Oportunidades.

- El turismo rural como producto complementario del turismo cultural de la zona urbana que ya tiene una imagen y posicionamiento consolidado a nivel nacional e internacional.
- Las aves y el PNN Farallones de Cali como atractivos con buen posicionamiento en el imaginario del mercado.
- Comercialización de productos locales.
- Mejora de la economía local a partir de la generación de trabajo e ingresos alternativos a la vocación agrícola y de servicios ambientales de la zona rural.
- Dar a conocer el territorio y sus actividades productivas mediante experiencias turísticas puede contribuir con la autoestima y arraigo cultural de los campesinos, al tiempo, que se propician nuevos intercambios y negocios.

Debilidades.

- Las vías en general y el acceso vehicular que se dificulta en la temporada invernal en los trece (13) corregimientos de la montaña, dada la gran cantidad de ríos y afluentes y las pendientes pronunciadas.
- Algunos de los caminos rurales y entradas a los predios tienen pendientes pronunciadas y vías estrechas, lo cual, torna peligroso el tránsito, limita el tipo de vehículos y requiere de conductores expertos.
- No se cuenta con rutas de transporte público que lleguen hasta los atractivos pues estos no se encuentran en los centros poblados, tampoco hay una salida regular de transporte especial para turistas.
- Baja capacidad a nivel empresarial rural, en especial, para los emprendedores raizales, principalmente por desconocimiento de la normatividad, capacitación focalizada y acceso a capital semilla.
- No se cuenta con una reglamentación específica para el tipo de servicio que se presta, para realizar el Registro Nacional de Turismo, empresarios que no ofrecen alojamiento o alimentación tuvieron que clasificarse como Parque Temático.
- Insuficiente disponibilidad y baja calidad en la prestación de los servicios médicos.
- Idea errónea sobre el tipo de turismo ofertado tanto por parte de los prestadores de servicios como de los usuarios.
- No se respeta la capacidad de carga.
- Descontrol en la celebración del Día de blancos y negros.
- Vandalismo, robos, piques de autos y ruido en algunos centros poblados.
- Inexistente señalización turística y acceso a puntos de información.
- Insuficientes guías especializados y formalizados.
- Inseguridad en algunos sectores o en temporadas especiales por baja o nula presencia de la fuerza pública.
- Bajo acompañamiento del sistema gubernamental para la aplicación de la normatividad general y sectorial.
- Falta de apropiación y de relevo generacional por disrupción con el sistema educativo.
- Desconocimiento y por ende falta de reconocimiento de la población urbana sobre las buenas prácticas agrícolas y servicios ambientales impulsados en la zona rural de Cali.

- Limitado trabajo en red y organización al interior de los corregimientos y entre los corregimientos de las iniciativas con potencial para el turismo rural.
- Punto de partida deficiente frente a las consideraciones para elegir un país o destino de turismo rural (FutureBrand / Country Brand Index 2006), respecto a necesidades o *consideraciones prácticas* como la seguridad y la posibilidad de comunicarse fácilmente.

Amenazas.

- El desarrollo espontáneo, desordenado y que no establezca límites entre la naturaleza y la cultura agrícola puede impactar negativa e irreversiblemente el entorno natural.
- Profundización del desarraigo y de la pérdida de valores culturales tanto por la continua migración de las poblaciones como por la necesidad de buscar oportunidades de trabajo e ingreso en la zona urbana.

4.4. Turismo de Bienestar

Definición.

Turismo de salud[5] es el motivo por el cual una persona viaja fuera de su lugar de residencia con el objetivo primordial de recibir servicios de salud a nivel ***médico*** o de ***bienestar***. El ***Turismo de bienestar o Wellness***, es por tanto un sub-producto turístico del turismo de salud en el que los viajes tienen como el objetivo primordial el realizar actividades encaminadas al cuidado personal, a sentirse bien recibiendo tratamientos alternativos y a descansar. Se considera al bienestar como un estado integral, de cuerpo, mente, y espíritu, el equilibrio pleno de sentirse bien con uno mismo. Así es como a través del turismo, se puede viajar, conocer nuevas culturas, relacionarse y realizar tratamientos específicos con la guía de profesionales que enseñarán el camino al *bien estar consigo mismo*.

El subsector de ***Turismo de bienestar*** comprende dos categorías:

(i) **Lúdico y recreativo.** Viajes para sentirse bien como estilo de vida mediante tratamientos o prácticas que incluyen: Spa, sauna, baño

[5] Definiciones del turismo de salud y de su componente médico y bienestar Fuente: T&L, McKinsey: Defining Wellness services: A fact-based approach to a nascent industry, Febrero 2009 citado por Tourism & Leisure (EuroPraxis) y AviaExport en el Plan de negocios para el subsector de Turismo de Bienestar en Colombia Resumen ejecutivo, 2013.

turco, jacuzzi, masajes, Fitness y deporte, termalismo o talasoterapia.

(ii) **Holístico.** Viajes para sentirse bien en cuerpo, mente y espíritu. Comprende entre otros los siguientes tratamientos: Retiros espirituales, tradiciones ancestrales, meditación, yoga y tai chi.

Actividades de bienestar que se ofrecen o realizan en la zona rural de Cali.

- ✓ Ecoterapia.
- ✓ Hidroterapia con afluentes naturales.
- ✓ Lodoterapia.
- ✓ Masajes de relajación, ejercicios, spa.
- ✓ Encuentros de espiritualidad.
- ✓ Saberes de plantas.
- ✓ Medicina ancestral.
- ✓ Salud holística.
- ✓ Temascales.
- ✓ Medicina ayurvédica.
- ✓ Rituales de meditación.
- ✓ Yoga, tai chi.
- ✓ Ritual del fuego, yagé.

Análisis FODA

Fortalezas.

- Emprendimientos con trayectoria de más de 5 años liderados por personas apasionadas y responsables que buscan actualizarse permanentemente sobre sus saberes.
- Disposición a recibir asesoría para mejorar sus prácticas, instalaciones y servicios a fin de atender turistas.
- Trabajo articulado de algunos emprendimientos que inició con acompañamiento del Municipio hoy se sostiene y revitaliza en destinos como La Leonera (Destino Leonera), Villacarmelo (Mercado de La Montaña ancestral, sanadora y mágica) y Los Andes (Ruta Cielo Verde: El sendero encantado de los andes) uniendo lazos y compartiendo experiencias con Pance y otros corregimientos.

- Los emprendedores de bienestar actúan como gestores turísticos en sus territorios, con participación activa en el Concejo Municipal de Desarrollo Rural-CMDR.
- Punto de partida favorable frente a las tendencias mundiales del turismo de bienestar, respecto al *Hedonismo sano* que asocia la gastronomía al bienestar, la experiencia con productos locales y tratamientos tradicionales; a la *Experiencia holística del bienestar* y las técnicas utilizadas; al *Descubrimiento de la cultura local* como parte de la experiencia de viaje y el descubrir técnicas tradicionales y ambientes locales; a la *Democratización del Bienestar* con una gama de precios incluyente y; a los *Aficionados de la naturaleza* que buscan que los productos utilizados para los tratamientos sean naturales o ecológicos con un mínimo de empaque y sin haber sido probados en animales.

Oportunidades.

- Clasificación de la observación de aves y del turismo de bienestar como de *clase mundial* en el sector turismo y priorización de estos productos en el Programa de Transformación Productiva-PTP de Colombia.
- Alianzas del turismo de bienestar en la zona rural con el turismo médico de la zona urbana como valor agregado.
- Estructuración conjunta de productos que integren actividades del turismo de bienestar con el turismo rural enriquecen la experiencia al tiempo que, permiten atender a un segmento más amplio de clientes de la zona urbana y de viajeros.
- Comercialización de producciones artesanales locales y de frutos del campo que van en armonía con el bienestar tales como aceites esenciales, jabones, velas, hierbas (medicinales, aromáticas y condimentarias), cremas, productos orgánicos, entre otros.
- Mejora de la economía local a partir de la generación de trabajo e ingresos alternativos a la vocación agrícola y de servicios ambientales de la zona rural.
- Dar a conocer el territorio y sus actividades productivas mediante experiencias turísticas puede contribuir con la autoestima y arraigo cultural de los campesinos, al tiempo, que se propician nuevos intercambios y negocios.
- Diseño de experiencias como complemento al Turismo MICE para los viajeros que asisten a congresos, convenciones y viajes de incentivo.
- Diseño de producto tipo escapada, dirigido a la categoría de viajeros de negocios como segmento particular que viaja mucho, tiene poco tiempo para dedicarse a sí mismo y requiere de tratamientos cortos con una eficacia máxima.

Debilidades.

- Las vías en general y el acceso vehicular que se dificulta en la temporada invernal en los trece (13) corregimientos de la montaña, dada la gran cantidad de ríos y afluentes y las pendientes pronunciadas.
- Algunos de los caminos rurales y entradas a los predios tienen pendientes pronunciadas y vías estrechas, lo cual, torna peligroso el tránsito y limita el tipo de vehículos y requiere de conductores expertos.
- No se cuenta con rutas de transporte público que lleguen hasta los emprendimientos de bienestar que no se encuentran en los centros poblados, tampoco hay una salida regular de transporte especial para turistas.
- Baja capacidad a nivel empresarial rural, en especial, para los emprendedores raizales, principalmente por desconocimiento de la normatividad, capacitación focalizada y acceso a capital semilla.
- No se cuenta con una reglamentación específica para el tipo de servicio que se presta.
- No se respeta la capacidad de carga, pocos controles al respecto.
- Deficiente control incide en contaminación de ríos y quebradas y en daño del ecosistema.
- Inseguridad en algunos sectores o en temporadas especiales por baja o nula presencia de la fuerza pública.
- Bajo acompañamiento del sistema gubernamental para la aplicación de la normatividad general y sectorial, la cualificación de las propuestas, el acceso a la certificación y desarrollo y, en general el fomento a los pequeños productores.
- Poco conocimiento de la región, inexistente señalización turística y limitado acceso a puntos de información.
- Poca unión de esfuerzos en los corregimientos, entre los corregimientos y de la zona rural con la zona urbana.
- Poca focalización en un segmento en crecimiento como lo son las familias, con pocas alternativas para el disfrute de actividades adaptadas a cada uno, donde se acepten niños pequeños y se ofrezcan zonas para todos (balneoterapia por ejemplo) y actividades para cada miembro (masajes para niños, tratamientos anti-estrés para los padres, etc.).
- Muy bajo acceso al agua potable y al saneamiento básico.
- Deficientes redes eléctricas y problemas con el uso del suelo.

Amenazas.

- Banalización del tipo de turismo ofertado por parte de personas con poco conocimiento médico con las consecuentes afectaciones en calidad, imagen, seguridad y precio.
- Condición de vulnerabilidad tanto del prestador de servicios como de los usuarios por el desconocimiento sobre los riesgos físicos e implicaciones legales al realizar las actividades sin las debidas normas de seguridad.

4.5. Turismo Científico

Definición-concepto.

Es un trabajo en campo que se debe realizar sistemáticamente para que sea científico. Se trata de un turismo informativo mediante los conceptos técnicos y publicaciones de información científica. Se realiza desde las universidades, institutos o grupos de investigación.

Actividades.

- ✓ Presentación de investigaciones en campo.
- ✓ Expediciones académicas (turismo educativo, turismo avifauna).
- ✓ Turismo expedición especies endémicas.

Análisis FODA

Fortalezas.

- Posicionamiento del turismo de aves favorece el impulso de un nicho especializado.
- Riqueza y singularidad del territorio.
- Ecosistema educativo y de investigación a nivel superior.

Oportunidades.

- Diversificar la oferta y la estacionalidad de los flujos turísticos de la zona rural de Cali con este producto aunque tenga segmentos estrechos de mercado.
- Inventarios científicos existentes.

Debilidades.

- Baja inversión y fomento de la investigación como ecosistema base que hace posible el turismo científico.
- Falta de espacios y lineamientos específicos a fin de aprovechar el potencial para el turismo científico que tiene la cordillera.
- Deficiente reacondicionamiento de los centros de investigación de la CVC.
- Falencia de puntos de investigación estratégicos para poder hacer turismo científico de investigación.
- Falta de documentos orientadores y de reglamentación enfocada al turismo científico.
- Exceso de trámites para adelantar la actividad.
- Falta de herramientas de consolidación de información.
- Poca integración de inventarios científicos e iniciativas de investigación.
- Incipientes procesos de construcción de confianza entre la comunidad.

Amenazas.

- Deficiencia técnica en la estructuración y promoción que implique la masificación o superación de la capacidad de carga.

4.6. Turismo de recreación y esparcimiento.

En esta modalidad se agrupan las actividades al aire libre y en espacios de la zona rural que por su carácter general y no especializado no corresponden a las tras tipologías de producto turísticos antes reseñadas. Es la modalidad de turismo más practicada de manera espontánea.

Actividades.

- ✓ Baño en ríos, cascadas, piscinas naturales, balnearios.
- ✓ Paseo de olla – celebraciones familiares.
- ✓ Pesca en pequeños lagos o estanques.
- ✓ Juegos
- ✓ Rumba.

Análisis FODA

Fortalezas.

- La afluencia actual permite el sustento básico de las comunidades anfitrionas como estabilidad mínima mientras se migra a otras modalidades de turismo más sostenibles a nivel económico, ambiental y socio-cultural.

Oportunidades.

- Imaginario de esparcimiento y refrescamiento asociado con algunos subdestinos como Pance, La Buitrera o los corregimientos de la vía al mar ya presente en la mente de los caleños y visitantes tradicionales de otras modalidades del turismo urbano.
- Un porcentaje del alto número de visitantes actuales puede concientizarse y re direccionarse hacia ofertas que generen menos impactos negativos.

Debilidades.

- Poca presencia y apoyo institucional a las comunidades.
- Incipiente sensibilización sobre turismo a los Policías Ambientales y de fortalecimiento a los gestores ambientales para este tipo de turismo.
- Nulo desarrollo de campañas de sensibilización para los visitantes.
- Normatividad confusa sobre la responsabilidad de aseo y mantenimiento de las riberas de los ríos.
- Desconocimiento de la normatividad existente y bajo control al cumplimiento de la misma.
- Contaminación sonora, de residuos sólidos y de aguas servidas.
- Faltan estudios de capacidad de carga de todos los sitios de esparcimiento, a simple vista hay sobrepaso de las capacidades de carga.
- Deficiente e inapropiada señalización y señalética.
- No se cuenta con un sistema de fogones para cocinar que evite los residuos en el suelo.
- Poca disponibilidad y presentación de baños públicos, duchas y vestiers.
- Escasas capacidades empresariales en el territorio.

Amenazas.

- La afluencia espontánea y con bajo control propicia un turismo desorganizado y masivo.
- Uso de tablas y plásticos para hacer charcos.
- Venta indiscriminada de leña para hacer fogatas.
- Tala de árboles para cocinar.

5. INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA RURAL DE CALI

Se realiza el diagnostico con base en la información recolectada de los corregimientos y los paquetes que promocionan los prestadores de servicios turísticos, así como la obtenida en las plataformas de Citur Colombia y Situr Valle.

En la plataforma oficial de turismo de Colombia se promociona el Parque Nacional Natural Los Farallones, para turista especializado.



Fotografía: Procolombia
Fuente: http://www.colombia.travel/es
http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/pacifica/cali/actividades/disfruta-el-parque-nacional-natural-los-farallones-de-cali

En la página oficial del municipio de Santiago de Cali se encuentra publicada en la oferta turismo rural el catálogo turístico rural y la oferta turística rural.

Fuente: http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/3379/turismo_rural/
Fecha de publicación 11/03/2014
Última modificación 30/11/2015

En diferentes guías turísticas de Cali y el Valle del Cauca se promocionan los destinos de Cali y ciudades cercanas. Especialmente los lugares más representativos del Valle del Cauca como son la Basílica del Señor de los Milagros, El Lago Calima, Hacienda El Paraíso, Museo de la Caña y

Hacienda Piedechinche. En la zona rural de Cali solo se promociona el río Pance – Parque de la Salud.

Fuente: http://www.calitravelguide.info/lugares-para-ir-cali/afueras-de-cali.php.

En la plataforma de Live Valle del Cauca se promociona Cali y en los balnearios se promocionan sitios como El Centro Recreacional Los Arrayanes, Balneario la Chorrera del indio, La Cascada de Pance,
Fuente: http://www.livevalledelcauca.com/cali/balnearios.html

Parque Nacional Natural Farallones de Cali. Sitios ecológicos en Jamundí – Valle del Cauca – Colombia. Disfruta de este magnífico Destino Ecológico de la Ciudad de Cali, Sitios Ecológicos representativos de la ciudad de Cali. Conoce los Atractivos Turísticos Ecológicos más importantes de Cali. Te invitamos a disfrutar del **Parque Nacional Natural Farallones de Cali**.

PNN (Parque Nacional Natural) "Farallones de Cali", área protegida más grande en el Valle del Cauca con una extensión de 206.503,8 hectáreas y en donde se conservan más de 300 especies de aves y nacen más de 30 ríos que abastecen el suroccidente Colombiano. En la región se encuentra el Parque Nacional Natural Farallones de Cali que se extiende por 206.503,8 hectáreas, ocupando parte de los municipios de Cali, Jamundí, Dagua y Buenaventura, en el departamento del Valle del Cauca. La temperatura va desde los 25 °C en el piedemonte tropical hasta 5 °C en los páramos.

¿Qué es www.livevalledelcauca.com?

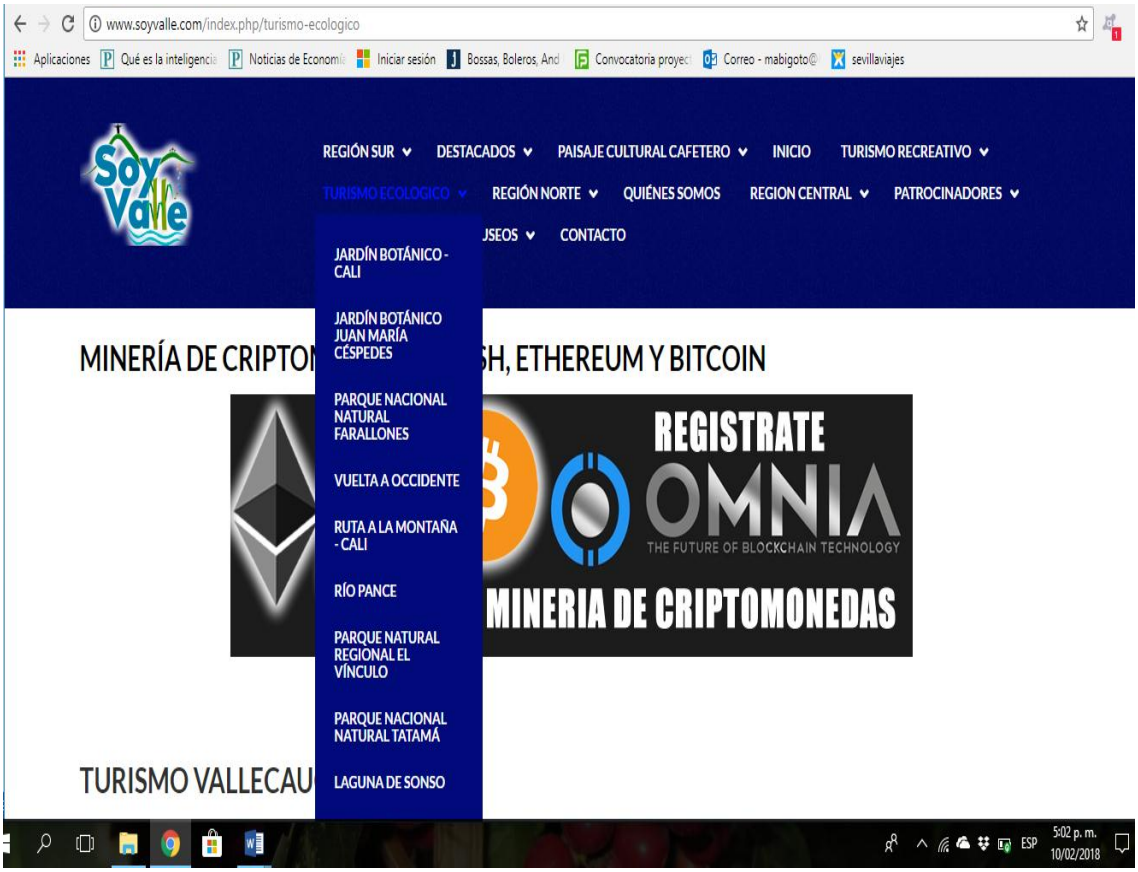
Es un Portal Web www.livevalledelcauca.com, que tiene un promedio de 45.000 visitantes únicos mensuales, y más de 4.000.000 páginas vistas a lo largo de todo el proceso y aumentando mes a mes. Es un portal web se puede encontrar todo tipo de información turística, sitios turísticos y destinos turísticos de cada uno de los 42 municipios que conforman el Valle del Cauca. **livevalledelcauca.com** pretende ser la guía imprescindible de todo aquel que quiera visitar y conocer el Valle del Cauca, y la cual se obligue en utilizar para preparar su viaje.

Es un proyecto innovador que busca la integración de las TIC's y una profunda investigación turística, promocionando destinos inéditos, lugares olvidados, con contenidos actualizados, para brindarles a los visitantes del Portal Web, la información turística más completa, fundamentados en el desarrollo integral, ordenado y sostenible del Turismo Nacional.

Fuente: http://www.livevalledelcauca.com/

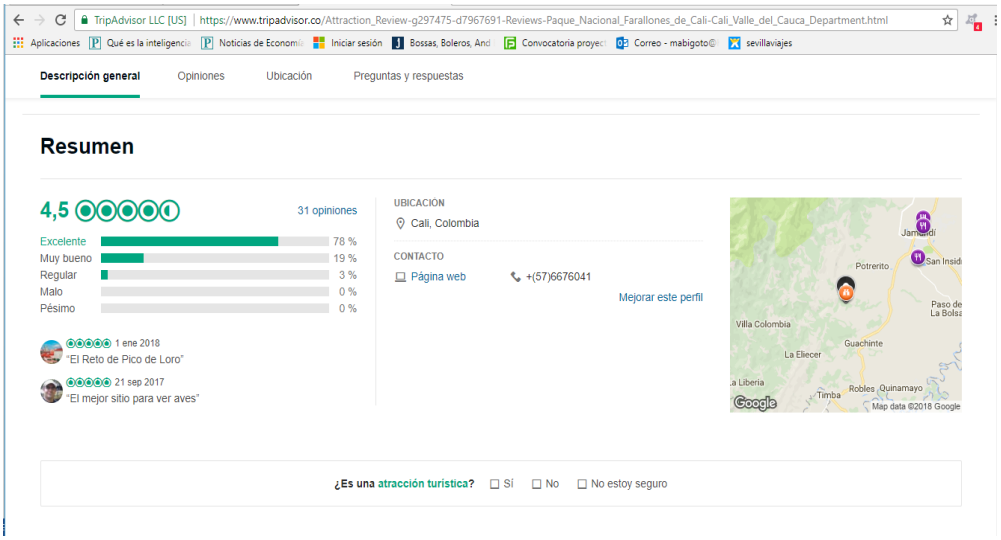
En las plataformas airbnb se oferta en la zona rural de Cali especialmente alojamiento en Pance y en La Buitrera y los establecimientos de alojamiento diferentes tipos Casas vacacionales, hostal reserva natural, cabañas, villas, fincas, habitaciones con precios por persona que oscilan entre $31.798 por persona hasta finca completas por $619.305 con 6 camas.

Fuente:https://www.airbnb.com.co/s/PanceColombia?page=17&af=8781787&c=.pi0.pk19268124250_194926750313_c_45854979634&gclid=EAIaIQobChMIq_KRrsac2QIVhkOGCh13hgfQEAAYASAAEgINWfD_BwE



Fuente: http://www.soyvalle.com/index.php/turismo-ecologico

En cuanto a la página especializada Tripadvisor en el Parque Nacional Los Farallones de Cali lo mejor calificado por los turistas es Pico de Loro



Fuente:https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g297475-d7967691-Reviews-Paque_Nacional_Farallones_de_Cali-Cali_Valle_del_Cauca_Department.html

En cuanto al mapa turístico que se entrega en el punto de información turístico (PIT) de Cali, ubicado en el Centro Cultural se promociona en mapas digitales Pichindé – PNN Farallones, Ecoparque Rio Pance, y reservas naturales PNN Farallones de Cali, Ecoparque Tres Cruces Bataclán y Ecoparque Río Pance. Se solicitó en días pasados a la informadora del PIT información sobre lo que se puede visitar en la zona rural y no tienen folletos de las rutas, sólo nombró el saladito y Pance.

Para lograr un posicionamiento como destino rural se debe contar con la comunidad local, ellos son los que deciden si desean que el turismo llegue a sus lugares. Y de otra parte se requieren alianzas público privadas, por un lado la Alcaldía, presentando y aprobando un plan estratégico de turismo organizado y sostenible para la zona rural que se encuentra en parte desarticulada de la zona urbana.

5.1. CONCLUSIÓN

El municipio Cali está tiene posicionado los sitios íconos de interés en la zona rural como los cerros tutelares de las Tres Cruces, Cristo Rey, Pance y son los que los mayoristas y agencias de viajes promocionan. En los puntos de información turística no hay información clara de otros sitios y desconocen los corregimientos que hacen parte de la ciudad de Cali. Por otra parte no existe un canal de distribución que oferte las rutas rurales identificadas y la comunidad local desconoce el potencial, debiéndose hacer un trabajo de apropiación endógena y de intercambio entre los mismo operadores de la Ruta de la Neblina, Ruta de la Montaña, Ruta vuelta a Occidente.

6. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA RURAL DE CALI

La oferta está compuesta por dos elementos fundamentales: Los atractivos turísticos y los servicios que permiten el acceso y disfrute de esos atractivos. Ambos elementos atravesados por todo el condicionamiento que la infraestructura existente en el territorio nos plantea. En consecuencia, es necesario en primera instancia identificar la existencia de dichos recursos y servicios, así como tener una idea aproximada de sus características. Con esa información como referencia se puede proceder al análisis de la capacidad del territorio para provocar la llegada de turistas o visitantes y satisfacer las necesidades que esa llegada demanda.

Para diagnosticar los atractivos turísticos nos atenemos a la metodología de elaborada por el Viceministerio de Turismo, la cual parte del criterio de que "…los inventarios de atractivos junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional." Estar alineados con los métodos y conceptos con que el MinCit valida la información generada desde las regiones es de la mayor importancia para facilitar las sinergias y los entendimientos entre las entidades de diferentes niveles.

6.1. Introducción

El inventario de recursos y atractivos turísticos es un paso inicial en el proceso de gestión del desarrollo turístico de un territorio. Por sí mismo no genera cambios en un destino, pero es información base para todas las acciones posteriores que requiera el desarrollo del mismo.

Conocer cuales elementos naturales o culturales tienen determinados valores que los convierten en singulares y por ello les otorga la capacidad de atraer turistas al territorio es un insumo necesario (aunque no suficiente) a la hora de indagar quienes son los turistas que podría captar el destino y de diseñar las peculiaridades de la oferta.

Debe reiterarse lo ya afirmado por muchos expertos en estos temas: no todo valor cultural o natural se transforma *per se* en un valor desde la perspectiva del turismo. Hay otros factores que inciden en la articulación de un recurso natural o cultural al producto turístico. Esa valoración permite identificar si el elemento está en condiciones de articularse al producto o no; pero evidentemente identificar, caracterizar y valorar adecuadamente estos atractivos produce un insumo valioso, que permite tener información de gran importancia.

El artículo 23 de la ley 300 de 1996, en su parágrafo segundo establece que el inventario turístico "servirá de base para definir los programas de promoción que se emprendan[6]". Esta directriz contenida en la ley hace que tener correctamente valorados los atractivos incide en la gestión de recursos para la gestión del desarrollo turístico, no sólo en temas de promoción sino en mejoramiento de la calidad, la infraestructura y otros elementos que requieren de inversión pública. Es por ello importante a la hora de valorar los atractivos, evaluar la escala en la que actúa su importancia y definir cuáles pueden ser los que aplican para ser motivadores de apoyo económico para el desarrollo del destino. Los inventarios son el insumo que ayuda a focalizar las inversiones en busca de la diversificación de productos turísticos, el fortalecimiento de los existentes y en general la definición de estrategias de consolidación de la oferta turística.

6.2. Enfoque metodológico.

Como se indicó, el presente inventario se ejecuta siguiendo la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos elaborada por el viceministerio de turismo. Esta a su vez, está en armonía con los conceptos con que opera el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Como objetivo del inventario turístico se plantea por la referida metodología se refiere el siguiente:

"Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos". (Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, viceministerio de turismo, 2010, pág. 4).

En dicho documento, cuando enuncia los conceptos básicos se define;

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Los recursos o atractivos se clasifican atendiendo a una codificación que tiene cuatro niveles de clasificación: Tipo de patrimonio, grupo, componente y elemento.

[6] Ley 300 de 1996, Senado de la república, 1996.

Estos elementos ya clasificados y caracterizados se valoran. En el caso de los atractivos culturales se hace atendiendo a dos criterios: ***Calidad*** (que tiene que ver con las cualidades específicas del bien) y ***significado*** (valora el reconocimiento frente a mercados que puede tener el bien en diferentes ámbitos). En el caso del Patrimonio Material**,** se valoran factores como:

a) Estado de Conservación.
b) Constitución del Bien.
c) Representatividad.

Cuando el atractivo pertenece al Patrimonio Inmaterial se valora si es Colectiva:

a) Tradicional,
b) Anónima,
c) Espontánea,
d) Popular.

En el caso de las Festividades y eventos se evalúa:

a) Organización del evento.
b) Beneficios socioculturales para la comunidad.
c) Beneficios económicos locales.

En los atractivos naturales se evalúan la ausencia de condiciones que afecten la constitución del bien:

a) Sin contaminación del aire.
b) Sin contaminación del agua.
c) Sin contaminación visual.
d) Sin contaminación sonora.
e) Estado de conservación.
f) Diversidad.
g) Singularidad.

En cuanto a ***calidad*** se otorga un máximo de setenta (70) puntos

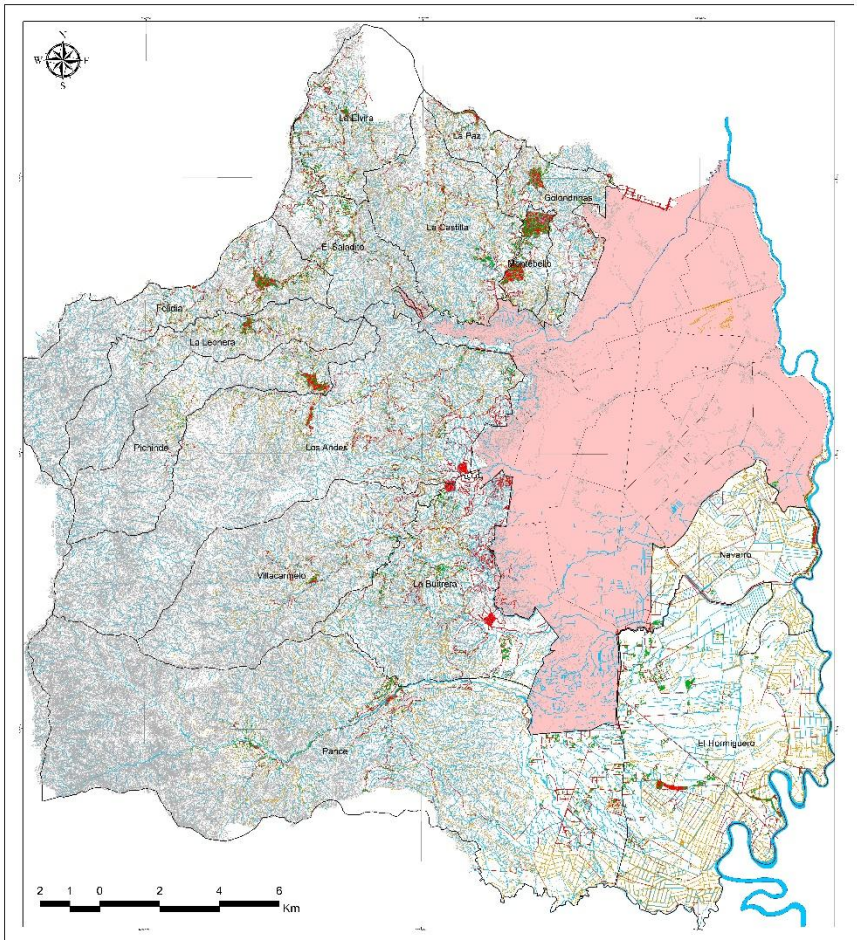
En el ***significado*** se otorga un máximo de treinta (30) puntos, en dependencia del alcance que tiene el elemento como atractivo turístico, el cual puede ser:

a) Local.
b) Regional.
c) Nacional.
d) Internacional.

La suma de ambos factores da un máximo de 100 puntos. Esta valoración es solo un referente que aplica solo desde la perspectiva turística, la cual puede ser matizada en el proceso de desarrollo de los productos turísticos.

6.3. Territorio rural.

La zona rural de Cali está compuesta por quince corregimientos, trece de los cuales se encuentran situados en la zona de ladera (al menos algún sector del corregimiento) y dos en la zona plana del valle geográfico del río Cauca en áreas colindantes con este afluente. La altitud varía desde los 60 msnm en los corregimientos de Navarro y El Hormiguero hasta los 4080 msnm en Pico Pance, generando una gran variedad de ecosistemas entre esos dos extremos con diferencias topográficas, climáticas, densidad de población y de usos del suelo.



Fuente: Elaborado por equipo de trabajo

Esta zona rural se ha abordado desde la Secretaría de Turismo municipal con una perspectiva de Rutas, en las que se agrupan varios corregimientos.

6.3.1. Rutas y Corregimientos. [7]

A continuación, referimos de cada ruta los corregimientos que la componen y una breve reseña del corregimiento con los datos básicos de los corregimientos, elaborada a partir de datos extraídos del Plan de Ordenamiento Territorial de Cali. Estas rutas han sido establecidas en diferentes momentos, a través de procesos y proyectos también diferentes que han marcado la gestión del desarrollo turístico en la zona rural de Cali.

6.3.1.1 RUTA DE LA MONTAÑA.

En ella se agrupan los corregimientos del suroccidente de municipio. La misma tiene una gran parte del su territorio incluidas en áreas protegidas compuestas por el PNN Farallones de Cali, la Reserva Forestal del Pacífico y el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) de Pance.

Villacarmelo

Limita al norte y occidente con el corregimiento de Los Andes, al sur con el corregimiento de Pance y al oriente con el corregimiento de La Buitrera. Es uno de los corregimientos con menor densidad de población.[1]

*Población**: 838***
Extensión: 3.307,75

La Buitrera

La Buitrera limita al oriente con el área urbana de Cali, al suroccidente con el corregimientos de Pance, al noroccidente con Villacarmelo y en un pequeño fragmento limita al norte con Los Andes. Quizás por su cercanía a la ciudad es el corregimiento más habitado y segundo más densamente poblado.

*Población**:*** 7.452
Extensión: 3.053,82

Pance

Situado al sur occidente del municipio, su área se extiende desde la zona plana del el Valle del río Cauca hasta los límites con Buenaventura ya

[7] https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Proyecciones-de-poblaci-n-de-Cali-por-comuna-y-cor/f6pn-u79a

dentro del Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali. Es, territorialmente hablando, el corregimiento más extenso del municipio.
Limita al norte con los corregimientos de Los Andes, Villacarmelo y La Buitrera, y con la comuna 22, que ya es parte de la zona urbana de Cali, mientras al sur lo hace con el municipio de Jamundí. Al occidente limita con el municipio de Buenaventura y al oriente con el corregimiento de El Hormiguero.

*Población**: 1.359***
Extensión: 10.509,27

6.3.1.2 *VUELTA A OCCIDENTE.*

En la misma se incluyen los corregimientos de El Saladito, Felidia, La Elvira, La Leonera, Pichindé y Los Andes, los cuales, se encuentran al noroccidente del municipio:

El Saladito.

Situado en el área noroccidental de Cali, limita al norte con el corregimiento de La Elvira, al sur con los corregimientos de La Leonera y Los Andes, al occidente ya lo hace con el municipio de Dagua y el corregimiento de Felidia, mientras se encuentra al oriente con el corregimiento de La Castilla.

*Población**: 810***
Extensión: 1.301,06

Felidia

Limita al oriente con el corregimiento El Saladito, al occidente con el municipio de Buenaventura mientras al norte lo hace con el municipio de Dagua y al sur con el corregimiento de La Leonera.

*Población**: 1.242***
Extensión: 2.520,73

La Elvira

Al ser uno de los corregimientos localizados al noroccidente de Cali, limita al occidente con el municipio de Dagua, al sur limita con los corregimientos de La Castilla y El Saladito, mientras al oriente lo hace con el corregimiento de La Paz y el municipio de Yumbo.

*Población**: 985***
Extensión: 1.607,08

La Leonera

Por su configuración solo limita al sur y el oriente con el corregimiento de Pichindé, al occidente con Felidia y al norte con los corregimientos de Felidia y El Saladito*.*

*Población**: 454***
Extensión: 1.746,45

Pichindé

De configuración muy similar a la de La Leonera, limita al norte con este corregimiento y al sur con el corregimiento de Los Andes. A pesar de ser uno de los menos extensos es uno de los corregimientos menos poblados del área rural de Cali.

*Población**:*** 606
Extensión: 1.495,70

Los Andes

Constituye este uno de los corregimientos más extensos y menos densamente poblados, limita al sur con los corregimientos de Pance, La Buitrera y Villacarmelo, al norte lo hace con los corregimientos de Pichindé y El Saladito y al occidente con el municipio de Buenaventura, mientras su borde oriental se conecta con el área urbana de Cali.

*Población**: 4.75***
Extensión: 6.610,51

6.3.1.3 RUTA DE LA NEBLINA

Esta ruta agrupa los municipios que se encuentran en la parte más alta del noroccidente del municipio.

Golondrinas

Sus límites son: al occidente con los corregimientos de Montebello, La Castilla y La Paz, al oriente y sur limita con el casco urbano de Cali, mientras al norte lo hace con el municipio de Yumbo.

*Población**: 3.135***
Extensión: 1.046,78

Montebello

Aunque Montebello no se encuentra incluido en estas rutas, cuenta atractivos y potencialidades por desarrollar. Por ubicación y afinidad se ubica en la Ruta de La Neblina.

Limita al este y norte con el corregimiento de Golondrinas, al oeste con el corregimiento La Castilla y al sur con la comuna 1 del área urbana de Cali. Es el corregimiento más pequeño de la zona rural de Cali y el más densamente poblado.

*Población**:*** 8.983
Extensión: 412,62

La Paz

Limita al occidente con el corregimiento La Elvira, al sur con el corregimiento La Castilla, al oriente con Golondrinas, y al norte con el municipio de Yumbo. Es el corregimiento con menor número de habitantes.

*Población**: 551***
Extensión: 470,99

La Castilla

Limita al norte con los corregimientos de La Paz y La Castilla, al noroccidente con La Elvira, al suroccidente con El Saladito, al sur con el área urbana y al oriente en un segmento con el área urbana y el resto con el corregimiento de Montebello.

*Población**:*** 884
Extensión: 2.062,99

6.3.1.4 RUTA FLUVIAL

El Hormiguero

Se encuentra situado en el sureste del municipio. Limita con el corregimiento de Navarro y el área urbana hacia el norte, al sur limita con el municipio de Jamundí, limita al oeste con el corregimiento de Pance, y al

este con el municipio de Candelaria . Es de los corregimientos con mayor extensión solo superado por Pance y Montebello.

*Población**:*** 3.746
Extensión: 5.660,09

Navarro

Es el otro corregimiento que se encuentra situado al suroriente de la ciudad. Limita al norte y al occidente con el área urbana de Cali, mientras al oriente se encuentra el municipio de Candelaria y al sur con el corregimiento de El Hormiguero.

*Población**: 828***
Extensión: 1.911,91

6.4. Accesibilidad

El transporte de turistas puede realizarse mediante empresas de transportes especiales, transportes turísticos o vehículos de servicio público organizados en empresas de transporte legalmente habilitadas.

Aunque a localidades como Pance llegan sistemáticamente rutas de buses urbanos y en fines de semana llega el Mío hasta La Vorágine, el transporte público de pasajeros a la zona rural es prestado mediante también en un volumen importante por vehículos tipo camperos, las empresas autorizadas para brindar este servicio son:

- Cooperativa de Transportadores Calipuerto Ltda. – Cootranscalipuerto
- Cooperativa de Transportadores Unidos – Cootransunidos
- Cooperativa La Ermita
- Cooperativa de Transportadores Solidarios – Cootransol
- TaxEmperador
- Transportes La Estrella
- Cootransmixcam

6.5. Recursos y atractivos turísticos.

En total se registraron cuarenta y un (41) atractivos culturales y cincuenta y siete (57) de tipo natural. No solo en volumen, sino también en valoración predominan los atractivos naturales, motivados por la alta diversidad de la zona montañosa rural.

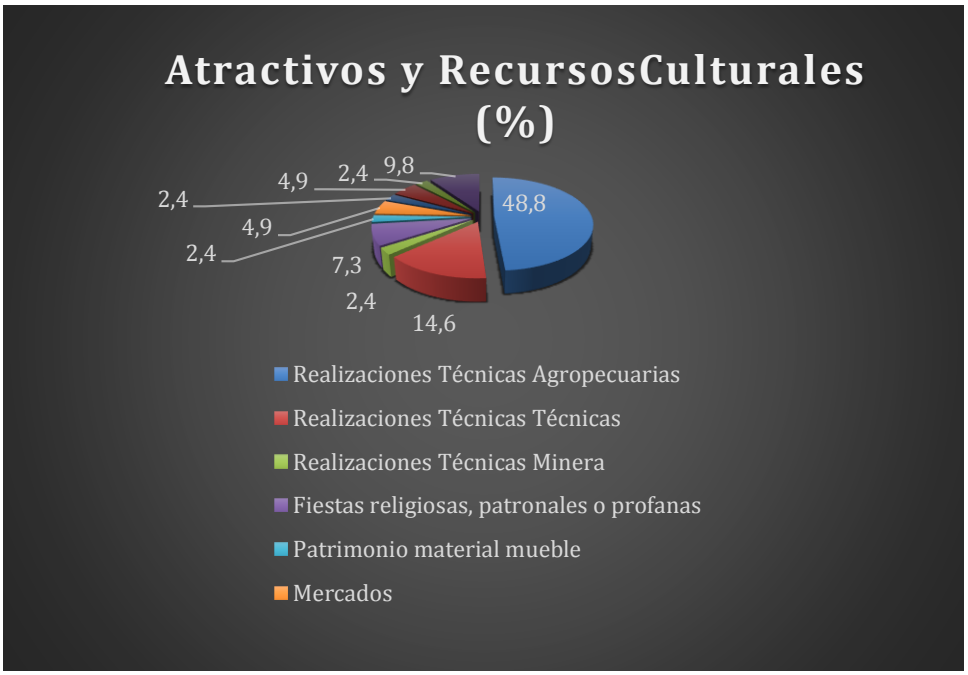
Veinte (20) de los elementos registrados sobrepasan en el puntaje los setenta (70) puntos, lo cual, los hace elegibles a los ojos del Viceministerio

de turismo para el desarrollo de proyectos de diseño de producto. De ellos once (11) corresponden a atractivos naturales y nueve (9) a atractivos culturales.



En los atractivos culturales registrados, del total de cuarenta y un (41) atractivos, tenemos veintisiete (27) que son *Realizaciones Técnicas*, una (1) que corresponde al *Patrimonio Material Mueble*, cinco (5) a *Obras en espacio público- Monumentos*, tres (3) son *Fiestas religiosas, patronales o profanas*, encontramos dos (2) *Mercados* y un (1) *Encuentro*, una (1) corresponden a *Gastronomía y saberes culinarios* y una (1) *Grupos de Especial Interés*.

Las *Realizaciones Técnicas* corresponden a hechos construidos… todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos, estas representan el 66% de los atractivos de tipo cultural y se distribuyen en veinte (20) son de tipo agropecuarias, técnicas (6) técnicas, y una (1) minera.



Se destaca el alto número de realizaciones técnicas agropecuarias, las cuales se localizan en los corregimientos del noroccidente (La Castilla, La Paz, Golondrinas, La Elvira, El Saladito, Felidia, La Leonera, y Pichindé).

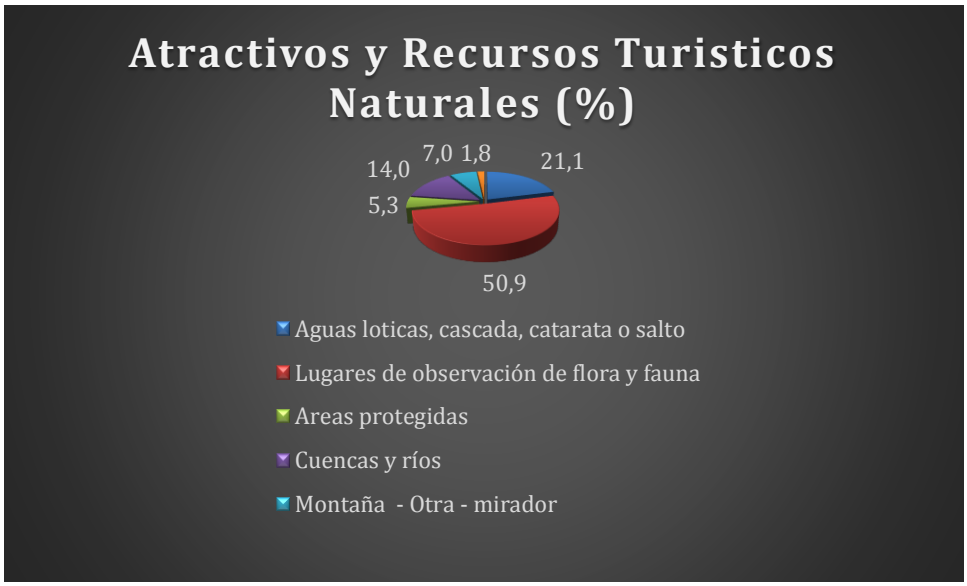
Allí encontramos producción agropecuaria con alta posibilidad de articulación con el turismo a partir de facilitar la construcción de vivencias culturales. Dentro de las realizaciones clasificadas como de carácter técnico encontramos algunas de alta singularidad:

- ✓ *Bichacue Yath,* parque temático donde se combinan la mitología, el cultivo de musgos, el manejo de las aguas y la conservación del medio ambiente;

- ✓ *Andoque* es un peculiar Mariposario donde se conjugan la cría y exhibición de mariposas con una labor educativa de alta calidad y;

- ✓ *Finca Alejandría* donde a partir de comederos se facilita la observación de aves.

En cuanto a los atractivos naturales registramos cincuenta y siete (57) atractivos, de los cuales doce (12) corresponden a Aguas loticas, cascada, catarata o salto veintinueve (29) a lugares de observación de flora y fauna, una (1) a áreas protegidas – Parque Nacional Natural, dos (2) a áreas Protegidas - Áreas con declaratorias departamentales, ocho (8) a cuencas y ríos, tres (3) corresponden a miradores, una (1) a paisaje montaña y una (1) a charco.



Entre los atractivos naturales se destacan el *Parque Nacional Natural Farallones de Cali*, por su alta biodiversidad, por la riqueza hídrica y la belleza de los paisajes así como la cercanía a la ciudad de Cali y el fácil acceso. El *conjunto de aves registradas* es otro factor destacado, que posibilita un desarrollo del producto de avistamiento de aves. El conjunto de senderos de Pance, Villacarmelo y La Buitrera son también un elemento importante, en general la subcuenca del rio Pance es de alto valor para el turismo, el Centro de Educación Ambiental El Topacio, el Jardín Botánico, el Bosque de Neblina y el Ecoparque son elementos destacados de amplias posibilidades de desarrollo a partir de la estructuración de productos adecuadamente orientados al mercado.

6.6. TABLA RESUMEN DE ATRACTIVOS CULTURALES POR ORDEN DE PUNTACIÓN

TABLA RESUMEN ATRACTIVOS CULTURALES ZONA RURAL CALI					
Tipo de	Item	Atractivo	Clasificación	Denominación	Puntaje
CULTURAL	1	Cristo Rey	1.5.2.6	Obras en espacio público - Monumento	80
	2	Finca Alejandría	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	71
	3	Rogativas a la Virgen de la Asunción con balsadas sobre el rio Cauca	1.7.1	Fiestas - Patronales, religiosas o profanas	70

4	Granja Manantial	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	70
5	Fiestas de adoración al niño Dios - jugas en la vereda Cascajal	1.7.1	Fiestas - Patronales, religiosas o profanas	70
6	Comunidades de los consejos comunitarios de El Hormiguero.	1.5.2	Grupo de Especial Interés - Comunidad negra	70
7	Bichacue Yath	1.3.4	Realización técnico científica. Técnica	70
8	Andoke	1.3.4	Realización técnico científica. Técnica	70
9	Virgen de Yanaconas	1.5.2.6	Obras en espacio público - Monumento	66
10	Sancocho de Gallina	1.6.2	Gastronomía y saberes culinarios	66
11	Cerro de las Tres Cruces	1.5.2.6	Obras en espacio público - Monumento	66
12	Finca Altamira	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	65
13	Mariposario Azul	1.3.4	Realización técnico científica. Técnica	64
14	Finca El Sortilegio	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	64
15	Villa Ceci	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	63

CULTURAL	16	Granja Ecoparque De La Paz	1.3.3	Realización técnico científica agropecuaria	63
	17	Finca San Martin	1.3.2	Realización técnico científica -Agropecuaria	63
	18	Finca Marisol	1.3.2	Realización técnico científica - agroecológica	63
	19	Finca Lucerito	1.3.2	Realización técnico científica - agroecológica	63
	20	Finca La Parcela	1.3.2	Realización técnico científica - agroecológica	63
	21	Finca La Paila De Lilia	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	63
	22	Finca Elizondo	1.3.2	Realización técnico científica agropecuaria	63
	23	Finca Bilbao	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	63
	24	Agroecoturismo Abejitas	1.3.2	Realización técnico científica agropecuaria	63
	25	Finca Santa Helena	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	62
	26	Finca Ecoturística El Edén de Cris	1.3.2	Realización técnico científica. Agropecuaria	62
	27	Chicha tradicional	1.6.2	Gastronomía y saberes culinarios	62
	28	Calendario de eventos de las fiestas patronales de los corregimientos de Cali.	1.7.1.5	Fiestas religiosas, patronales y/o profanas	62

	29	Mesón Baviera	1.3.4	Realización técnico científica. Técnica	61
	30	Mercado Saludable Buitrera	1.7.2.11	Ferias y exposiciones - Mercado	61
	31	Mercado de la montaña Villacarmelo	1.7.2.11	Ferias y exposiciones - Mercado	61
	32	Finca La Portada	1.3.2	Realización técnico científica. Técnica	61
	33	Encuentro de las aguas, saberes, semillas, sabores y salud	1.7.1.6	Fiestas - Encuentros	61
	34	Monumento Los Aviones del Almirante	1.5.2	Obras en espacio público - Monumento	60
	35	Geoglifo de la vía a Cristo Rey	1.5.2	Obras en espacio público - Monumento	59
	36	Primera válvula planta de tratamiento de agua potable 1986	1.3.4	Realización científico técnica - técnica	58
	37	Virgen de la caridad del Cobre	1.1.3	Patrimonio cultural material mueble - otro	56
	38	Finca El Danubio	1.3.2	Realización técnico científica agropecuaria	56
	39	Finca La Maporita	1.3.2	Realización técnico científica - agroecológica	50
	40	El Rumbón	1.3.2	Realización técnico científica - técnica	50
	41	Cueva mina cuarzo	2.12.1	Realizaciones técnico científicas. Minera	48

6.7. TABLA RESUMEN DE ATRACTIVOS NATURALES POR ORDEN DE PUNTACIÓN.

TABLA RESUMEN ATRACTIVOS NATURALES ZONA RURAL CALI					
Tipo de Patrimonio	**Item**	**Atractivo**	**Clasif.**	**Denominación**	**Puntaje**
NATURALES	1	Aves De La Zona Rural De Cali	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	92
	2	Parque Natural Nacional Los Farallones	2.10.1	Áreas protegidas. Parque Nacional Natural	87
	3	Conjunto De Senderos De Pance	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	80
	4	Cuenca Del Río Pance	2.2.4	Altiplanicies, Cuenca	79
	5	Lek De Gallito De Roca	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	77
	6	Jardín Botánico	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	76
	7	Distrito Regional De Manejo Integrado Pance	2.10.2	áreas Protegidas - arias con declaratorias departamentales	74
	8	Centro De Educación Ambiental La Teresita	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	73
	9	Centro De Educación Ambiental El Topacio	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	70
	10	Bosque De Neblina De San Antonio	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	70
	11	Ecoparque Departamental Río Pance	2.10.2	áreas Protegidas - áreas con declaratorias departamentales	70
	12	Río Cauca	2.2.5	Río	70
	13	Rio Cali	2.2.5	Río	69

	14	Cascada Los Alemanes	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	68
	15	Ecoparque Cristo Rey	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	67
	16	EcoparqueAguacatal	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	67
	17	Cascada La Reina	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
NATURALES	18	Cascada La Española	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
	19	Agroforestal La Elsa	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66
	20	Cascada El Duende	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
	21	Cascada Alto La Iglesia	2.5.0	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
	22	Reserva Los Yarumos	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66
	23	Cascada Del Rio Lili	2.5.2	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
	24	Reserva Corazones Verdes	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66
	25	Reserva Ecológica Kantú	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66
	26	Cascada Chorro De Plata	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	66
	27	Conjunto De Senderos De La Buitrera	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66
	28	Conjunto De Senderos De Villa Carmelo	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	66

	29	Ecoparque tres Cruces-Bataclan	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	66
	30	Cascada Dos Quebradas	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	65
	31	Ecoparque De La Paz	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	65
	32	Reserva Natural La Laguna (Reserva De La Sociedad Civil)	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	65
	33	Subcuenca Del Río Pichindé	2.2.4	Altiplanicies, Cuenca	64
	34	Subcuenca Del Río Aguacatal	2.2.4	Altiplanicies, Cuenca	64
	35	Rio Meléndez	2.2.5	Río	64
	36	Río Felidia	2.2.5	Río	64
	37	Mirador De Las Orquídeas.	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	64
	38	Senderos De La Castilla	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	64
	39	Cascada El Paraíso	2.5.1.3	Cascada	64
NATURALES	40	Morro De La Teta	2.1.15	Montaña - Otra - mirador	64
	41	Nacimiento Quebrada El Chocho	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	63
	42	Ecoparque De La Vida	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	63
	43	Cuenca Río Lili	2.2.4	Altiplanicies, Cuenca	62
	44	Ecoparque Cerro De Las Banderas	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	62
	45	Cascada Chorrera Del Rosario	2.5.1	Cascada	61
	46	Paisajes De Montebello	2.1.15	Montaña - Otra	61

	47	Miradores de La Paz	2.1.16	Montaña - Otra - mirador	61
	48	Ecoparque Del Agua De Navarro	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	61
	49	Charco La Botella	2.5.11	Otro - Charco	60
	50	Cascada Chorrera Del Indio	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	60
	51	Nacimiento De La Quebrada Rosarito	2.5.1	Aguas lóticas, cascada, catarata o salto	60
	52	Reserva Natural Villa Elena	2.9	Lugares de observación de flora y fauna	58
	53	Mirador Natural	2.1.15	Montañas - Otra - Mirador	57
	54	Ecoparque Villa Del Lago	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	57
	55	Ecoparque de Las Garzas	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	57
	56	Ecoparque Pisamo	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	57
	57	MIRADOR DE PICHINDE	2.9.	Lugares de observación de flora y fauna	57

6.8. FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO.

Dada la cantidad de fichas (en total 98) y el peso del archivo por cuanto contiene la fotografía de cada recurso, se anexa al presente documento un archivo de Excel con las hojas de cálculo respectivas.