

Programa 21 CALI ES NUESTRA GENTE

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Unidad de medida | Variables | Formula | Línea de base | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Fuente de información |
|--|------------------|--|--|------------------|--|---------|---------------|------------|------|------|------|------|-----------------------|
| | | | | | | | 2007 | | | | | | |
| 21.1 SEMBRANDO ESPERANZA | 211302 | A diciembre de 2011, se aumenta la atención Integral de 160 a 240 limitados | Discapacitados atendidos | Número | V = Discapacitados atendidos | Vi | 160 | Programado | 50 | 60 | 70 | 80 | SDTBS, SCT |
| 21.2 NUEVA GENERACIÓN, NUEVA OPCIÓN | 212103 | En el período 2008-2011, se desarrollan 12 eventos anuales por cada grupo poblacional (Niños, Jóvenes, Adultos) | Eventos por grupos poblacionales | Número | V = Eventos por grupos poblacionales | Vi | 0 | Programado | 36 | 36 | 36 | 36 | SCT |
| | 212104 | A junio de 2011 se han implementado las fases de la campaña institucional Yo Creo en Cali con voluntariado juvenil y apoyo de la empresa privada | Porcentaje de Avance campaña Yo creo en Cali | % | V = Avance en la campaña Yo creo en Cali | Vi | 0 | Programado | 25 | 50 | 75 | 100 | SCT |
| 21.3 LA SABIDURÍA, PATRIMONIO DE TODOS | 213301 | A diciembre de 2011, se publican 50 crónicas sobre saberes de adulto mayor | Crónicas apoyadas | Numero | V = Crónicas apoyadas | Vi | 0 | Programado | 10 | 12 | 13 | 15 | SCT |

Programa 22 CALI SALUDABLE Y EDUCADORA

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Unidad de medida | Formula | Variables | Unidad de medida | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Fuente de información | Responsable |
|---|------------------|--|---|------------------|-----------|--|------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|-------------|
| | | | | | | | | 2007 | | | | | | |
| 22.2 CALI ASEGURA, PROTEGE Y ATIENDE | 222102 | A diciembre de 2011, se incrementa la cobertura en salud de los creadores y gestores culturales a 2.902 | Cobertura de afiliación al sistema social de salud para creadores y gestores culturales | Número | Vi | V = Afiliación al sistema social de salud para creadores y gestores culturales | Número | 243 | 943 | 1.643 | 2.302 | 2.902 | SCT | SCT |
| 22.3 LA DIFERENCIA ES NUESTRA MAYOR RIQUEZA | 223101 | A julio 3 de 2010, se entrega la construcción (6.000 m2), dotación y funcionamiento del Centro Interactivo de la Salsa "MUSA" | Área de equipamiento cultural construido | m2 | Vi | V = Área de equipamiento cultural construido | m2 | 0 | | 3.000 | 3.000 | | SCT | SCT |
| | 223102 | En el período 2008-2011, se pasa de realizar 14.798 a 20.122 eventos culturales y artísticos | Eventos de manifestaciones y tradiciones culturales apoyados | Número | $\sum Vi$ | V1 = Danzas | Número | 980 | 1.058 | 1.143 | 1.234 | 1.333 | SCT | SCT |
| | | | | | | V2 = Teatro | Número | 820 | 885 | 956 | 1.032 | 1.115 | | |
| | | | | | | V3 = Música | Número | 5.480 | 5.913 | 6.389 | 6.900 | 7.452 | | |
| | | | | | | V4 = Artes | Número | 1.120 | 1.210 | 1.306 | 1.410 | 1.523 | | |
| | | | | | | V5 = Artesanías | Número | 1.135 | 1.226 | 1.323 | 1.429 | 1.543 | | |
| | | | | | | V6 = Audiovisuales | Número | 1.250 | 1.350 | 1.457 | 1.574 | 1.700 | | |
| | | | | | | V7 = Literatura | Número | 1.074 | 1.160 | 1.252 | 1.352 | 1.460 | | |
| | | | | | | V8 = Talleres | Número | 2.542 | 2.746 | 2.964 | 3.201 | 3.457 | | |
| | | | | | | V9 = Conferencias | Número | 397 | 433 | 463 | 500 | 540 | | |
| | 223201 | A diciembre 2011, se han apoyado mediante el programa estímulos a 60 creadores y/o gestores culturales | Creadores y/o gestores culturales apoyados | Número | Vi | V = Creadores y/o gestores culturales apoyados | Número | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | SCT | SCT |
| | 223301 | En el periodo 2008-2011 se formaran 400 agentes culturales | Agentes culturales operando | Numero | Vi | V = Programas de capacitación de agentes culturales de la red cultural de ciudad | Numero | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | | SCT |
| | 223401 | A junio de 2009 se tienen consolidados la Loma de la Cruz y el Barrio San Antonio como íconos culturales y turísticos de Santiago de Cali | Íconos culturales consolidados | Numero | Vi | V= Íconos consolidados | % | 0 | | 50% | 100% | | SCT | SCT |
| | 223402 | A diciembre de 2009 se ha consolidado como corredor gastronómico y cultural el sector del Peñón, Granada, San Antonio y Parque del Corazón | Porcentaje de avance del corredor gastronómico funcionando | % | Vi | V = Avance del corredor gastronómico funcionando | % | 0 | 25% | 50% | 75% | 100% | SCT | SCT |
| 22.4 CIUDADELAS EDUCATIVAS | 224103 | A diciembre de 2011, se han construido tres (3) macro bibliotecas dentro de cada ciudadela educativa | Macrobibliotecas construidas | Número | Vi | V = Macrobibliotecas construidas | Número | 0 | | | 2 | 1 | SCT, SEM | SCT |

Programa 24 CALI ES MI CASA

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Unidad de medida | Variables | Formula | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Responsable |
|----------------------|------------------|--|---|------------------|---|---------|---------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | | | 2007 | | | | | |
| 24.5 MUNICIPIO VERDE | 2451001 | A diciembre de 2011, se han separado en la fuente 10.440 Toneladas de residuos sólidos inorgánicos | Residuos sólidos separados en la fuente de generación | Toneladas | V = Residuos sólidos separados en la fuente de generación | Vi | 0 | 100 | 200 | 200 | 200 | DAP, DAGMA, EMSIRVA, SSPM, EDUCACION, CULTURA |

Programa 24 CALI ES MI CASA

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Unidad de medida | Variables | Formula | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Responsable |
|----------------------|------------------|--|---|------------------|---|---------|---------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | | | 2007 | | | | | |
| 24.5 MUNICIPIO VERDE | 2451001 | A diciembre de 2011, se han separado en la fuente 10.440 Toneladas de residuos sólidos inorgánicos | Residuos sólidos separados en la fuente de generación | Toneladas | V = Residuos sólidos separados en la fuente de generación | Vi | 0 | 100 | 200 | 200 | 200 | DAP, DAGMA, EMSIRVA, SSPM, EDUCACION, CULTURA |

Programa 25 CALI: CORREGIMIENTOS AMABLES

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Variables | Unidad de medida | Formula | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Responsable |
|--|------------------|---|---|---|------------------|---------|---------------|------|------|------|------|-------------|
| | | | | | | | 2007 | | | | | |
| 25.1 ESTRATEGIA INTEGRAL DE DESARROLLO RURAL | 251101 | A diciembre de 2011, se han construido 3 casas culturales campesinas | Casas Culturales Campesinas Construidas | V = Casas Culturales Campesinas Construidas | Número | Vi | 0 | | 1 | 1 | 1 | SCT |
| 25.2 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRODUCTIVA | 252701 | A diciembre de 2011, se ha incrementado la visita de turistas especializados en avistamiento de aves de 0 a 115 | Turistas especializados en avistamiento de aves | V = Turistas especializados en avistamiento de aves | Numero | Vi | 0 | | 25 | 65 | 115 | SCT |

Programa 27 CALI EMPRENDEDORA E INNOVADORA

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Variables | Unidad de medida | Formula | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Fuente de información |
|---|------------------|--|---|-----------------------|------------------|---------|---------------|------|------|------|------|-----------------------|
| | | | | | | | 2007 | | | | | |
| 27.1 CADENAS PRODUCTIVAS: LA UNIÓN HACE LA FUERZA | 271301 | Ha promocionado a Cali en 3 ferias europeas, 3 en Latino America y 3 nacionales donde haga presencia | Asistencia a grandes eventos para promocionar la ciudad | V1 = Feria en europa | Número | ΣVi | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | SCT |
| | | | | V2 = Feria en américa | | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | V3 = Feria nacional | | | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | |

Programa 27 CALI EMPRENDEDORA E INNOVADORA

| Macroproyecto | Código indicador | Meta | Indicador | Variables | Unidad de medida | Formula | Línea de base | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Responsable |
|---|------------------|--|---|-----------------------|------------------|------------|---------------|------|------|------|------|-------------|
| | | | | | | | 2007 | | | | | |
| 27.1 CADENAS PRODUCTIVAS: LA UNIÓN HACE LA FUERZA | 271301 | En el período 2008-2011, se ha promocionado a Cali en 5 ferias europeas, 3 en Latino America y 3 nacionales donde hace presencia Proexport | Asistencia a grandes eventos para promocionar la ciudad | V1 = Feria en europa | Número | $\sum V_i$ | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | SCT |
| | | | | V2 = Feria en américa | | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | V3 = Feria nacional | | | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | |